

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta. Bandung
- Assauri, Sofjan, 2010, **Manajemen pemasaran dasar konsep dan strategi**,
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek**, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2008. **Dasar-dasar Pemasaran**, jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller . 2009. **Manajemen Pemasaran**, jilid 1. Jakarta PT. Erlangga.
- Kristianto, Lilik P . 2011. **Psikologi Pemasaran**. Yogyakarta : CAPS
- Machfoedz, M. 2010. **Komunikasi Pemasaran Modern**. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Mangkunegara, AP. 2009. **perilaku konsumen**. Bandung. PT. Refika Aditama
- Nova, F. 2012. **Publik Relations**. Jakarta. Media Bangsa
- Purwanto S.K .Suharyadi. 2009 **.Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern**. Jakarta.Salemba Empat
- Sangadji dan Sopiah. 2010. **Metodologi Penelitian**. Yogyakarta. Andi Offset
- Sangadji dan Sopiah. 2013. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta. Andi Offset
- Sciffhman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. **Perilaku Konsumen**
- Setiadi, Nugroho J. 2003. **Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasinya untuk Strategi dan penelitian Pemasaran**. Prenada Media. Jakarta
- Simamora, B. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subagyo, A. 2010. **Marketing in Business**. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2007. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang.2014. **Studi Kelayakan Bisnis**. Yogyakarta: CAPS

Supranto. I dan Limakrisna, Nondan. 2011. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Tjiptono, Fandy. 2012. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.

Yamit, Yulian. 2004. **Manajemen Kualitas, Produk dan Jasa**. Yogyakarta. Ekanisra.

