

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adisaputra, Gunawan.2010. **Manajemen Pemasaran (Analisis Perancangan Strategi Pemasaran).Cetakan Pertama**. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Alma, Buchori. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung : Alfabet
- Amir, M. Taufiq. 2005. **Dinamika Pemasaran (Jelajahi dan Rasakan)**. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2013. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Assauri, Sofjan. 2009. **Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi**. Jakarta : Kompas
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung : PT Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera
- Djarmiko, M. Budi. 2012. **Studi Kelayakan Bisnis**. Bandung : STEMBI BUSINESS SCHOOL
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hasan, Ali. 2010. **Marketing dari mulut ke mulut**. Jakarta : PT CGI NTX GAM
- Kartajaya, Hermawan. 2010. **Brand Operation**. Jakarta : ERLANGGA
- Kitley, Philip. 2000. **Kontrol Budaya Bangsa di Layar Kaca**. Jakarta : Institut Sudi
- Arus Informasi dan PT Media Lintas Inti Nusantara. Cetakan Pertama (2001) Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran** (Alih bahasa Benyamin Molan). Jilid 1. Jakarta : PT Indeks (Buku asli diterbitkan tahun 2003)
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2008. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Prenhallindo
- Kotler, P dan Kelvin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta : PT Erlangga
- Kristianto, Lilik P. 2011. **Psikologi Pemasaran**. Yogyakarta : CAPS
- Priyatno, Duwi. 2010. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta : Mediakom

- Rahman, Arif. 2010. **Strategy dahsyat Marketing Mix for Small Business (Cara Jitu Merontokkan Pesaing)**. Jakarta : Trans Media Pustaka
- Rangkuti, Freedy. 2004. **The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. 2012. **Aplikasi SPSS pada Statistik Non Parametrik**. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Setiadi, Nugroho J. 2008. **Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)**. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Soewadji, Jusuf. 2012. **Pengantar Metodologi Penelitian**. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Sugiarto, DS. 2006. **Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta
- Susanto, A.B, dan Himawan Wijanarko. 2004. **Power Branding Membangun Brand yang Legendaris**. Bandung : PT Mizan Pustaka
- Sutojo, Siswanto. 2004. **Membangun Citra Perusahaan**. Jakarta : PT Damar Mulia Pustaka
- Tjiptono, Fandy Ph. D. 2011. **Manajemen dan Strategi Merek**. Yogyakarta : CV Andi Off Set
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. **Pemasaran Statagic Edisi 2**. Yogyakarta : CV Andi Off Set
- Utami, Christina Whidya. 2006. **Manajemen Riset : Strategi dan Implementasi Ritel Modera**. Jakarta : Salemba Empat

#### JURNAL/SKRIPSI

- Fadhilah, Moh. Irawan. 2008. **Analisis Asosiasi Merek pada Koran Top Skor Harian Khusus Olahraga** (studi kasus di RW 011 Kelurahan Bekasi Jaya Kec. Bekasi Timur). 26

WEBSITE

[www.kickandy.com](http://www.kickandy.com) diakses pada tanggal 18 April 2015 pukul 12.45

[www.metrotvnews.com](http://www.metrotvnews.com) diakses pada tanggal 18 April 2015 pukul 16.23

[www.sidomi.com](http://www.sidomi.com) diakses pada tanggal 24 Juni 2015 pukul 11.59

