

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, A. 2013. **Marketing dan Kasus-kasus Pilihan**. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Jakarta.
- Kotler, P. Armstrong, G. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Sabran Bob, Penerjemah. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. Keller, K, L. 2009. **Manajemen Pemasaran: edisi 13 jilid 1**. Sabran Bob, Penerjemah. Erlangga. Jakarta.
- Kountur, Ronny. **Menguasai Riset Pemasaran Cara Mudah & Praktis**. PT Mitra Kerjaya. Jakarta.
- Priyatno, D. 2013. **Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS**. GAVAMEDIA. Yogyakarta.
- Sangadji, E, M. Sopiah. **Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian**. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sinambela, L, P. 2014. **Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya**. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Siregar, S. 2014. **Statistik Parametrik; Untuk Penelitian Kuantitatif**. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sudjana, N. 2011. **Langkah Dan Prosedur Penelitian**. Binamitra Publising. Bekasi
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**. Alfabeta. Bandung.
- Suhartanto, D. 2014. **Metode Riset Pemasaran**. ALFABETA. Bandung. Sunyoto, D. 2013. **Metodologi Penelitian Akuntansi**. Refika Aditama. Bandung. Tjiptono, F. 2008. **Strategi Pemasaran**. ANDI Yogyakarta. Sleman.
- Yamit, Z. 2013. **Manajemen Kualitas Produk & Jasa**. Ekonisia. Yogyakarta.

<http://id.techinasia.com/laporan-kinerja-finansial-xl-telkom-indosat-q3-2014> Diakses
pada tanggal 25 November 2014.

<http://www.atsi.or.id/members/indosat> Diakses pada tanggal 27 November 2014

<http://m.detik.com/inet/read/2014/05/22/195204/2590064/328/pelanggan-indosat>
Diakses pada tanggal 29 November 2014

<http://www.indosat.co.id> Diakses pada tanggal 2 Desember 2014

<http://teorionline.wordpress.com> Diakses pada tanggal 1 Mei 2015

