

MOTIVASI USAHA DI HOKKAIDO

SKRIPSI



ANNISA SALSABILA

2020110014

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2025

MOTIVASI USAHA DI HOKKAIDO

Diajukan sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik



PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang berjudul:

MOTIVASI USAHA DI HOKKAIDO

Merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Rima Novita Sari, M.Si. selaku Pembimbing I dan Hari Setiawan, M.A. selaku Pembimbing II, tidak merupakan jiplakan skripsi atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman yang berlaku.

Nama : Annisa Salsabila
NIM : 2020110014
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Pernyataan ini penulis buat dengan sungguh-sungguh. Bilamana di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 30 Juli 2025



Annisa Salsabila

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi Sarjana yang berjudul:

MOTIVASI USAHA DI HOKKAIDO

Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 30 Juli 2025 di hadapan panitia sidang Skripsi Sarjana Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya.

Oleh

DEWAN PENGUJI

Yang terdiri dari

Pembimbing I



(Rima Novita Sari, M.Si.)

Pembimbing II



(Hari Setiawan, M.A.)

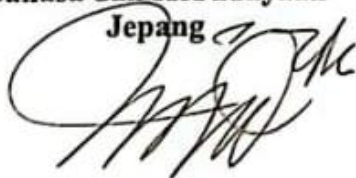
Ketua Penguji



(Dr. Robihim, M.M.)

Disahkan Oleh

**Ketua Program Studi
Bahasa dan Kebudayaan
Jepang**



(Hayun Nurdiniyah, M.Si)

**Dekan Fakultas
Bahasa dan Budaya**



(Dr. C. Dewi Hartati, S.S., M.Si)

ABSTRAK

MOTIVASI USAHA DI HOKKAIDO

ANNISA SALSABILA

2020110014

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi usaha di wilayah Hokkaido, Jepang, serta strategi adaptasi yang dilakukan dalam menghadapi tantangan sosial, budaya, dan administratif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap seorang informan yang berhasil membangun usaha travel agent di Hokkaido. Peneliti menggunakan teori Hierarki Kebutuhan Maslow untuk menganalisis motivasi usaha dari Drori dan Portes sebagai kerangka dalam melihat tantangan dan jaringan sosial yang memengaruhi proses kewirausahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi usaha informan berkembang seiring pengalaman kerja dan pengamatan terhadap peluang pasar yang ada. Informan menghadapi tantangan administratif, keterbatasan jaringan sosial, serta perbedaan budaya kerja yang signifikan, namun mampu mengatasi hambatan tersebut melalui strategi adaptif seperti peningkatan kompetensi bahasa, kolaborasi lintas budaya, dan pemanfaatan jaringan pelanggan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Warga Negara Indonesia di Hokkaido memiliki potensi untuk berkontribusi melalui sektor wirausaha, namun tetap membutuhkan dukungan kebijakan dan akses yang lebih luas untuk mendukung keberlanjutan usaha mandiri.

Kata Kunci: Motivasi Usaha, Kewirausahaan, Tenaga Kerja Indonesia, Jepang,

概要

北海道におけるインドネシア人の起業動機

アニッサ・サルサピラ

2020110014

本研究は、日本の北海道地域における起業動機および、社会的・文化的・行政的課題に対処するための適応戦略を分析することを目的としている。本研究では、北海道で旅行代理店を成功裏に設立した1人のインドネシア人を対象に、質的研究アプローチによる詳細なインタビューを実施した。起業動機の分析にはマズローの欲求階層理論を用い、また起業過程における課題や社会的ネットワークの影響分析にはドローリとポルテスのディアスポラ理論を活用した。分析の結果、情報提供者の起業動機は、これまでの職務経験や市場機会の観察を通じて発展したことが明らかになった。情報提供者は、行政手続きの煩雑さ、限られた人的ネットワーク、日本の職場文化の違いといった課題に直面したが、日本語能力の向上、異文化間協力、顧客ネットワークの活用などの適応戦略によってそれらを克服した。本研究は、北海道におけるインドネシア人が起業活動を通じて貢献する可能性を持っている一方で、事業の持続性を支えるためには政策的支援やより広いアクセスが依然として必要であることを示している。

キーワード：起業動機, 起業, 北海道, 日本, 文化適応

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Motivasi Usaha di Hokkaido”. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Universitas Darma Persada. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan yang tidak mudah, namun semua dapat dilalui berkat bimbingan dosen, dukungan keluarga, serta semangat dari teman-teman yang selalu hadir di setiap prosesnya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan doa dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan pernah sampai pada tahap akhir seperti sekarang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang tertarik pada kajian diaspora, kewirausahaan, dan dinamika kerja lintas negara.

1. Rima Novita Sari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, menyediakan waktu yang diberikan dalam penulisan skripsi ini.
2. Hari Setiawan, M.A. selaku Dosen Pembimbing II dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan serta saran yang mempermudah penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Dr. Robihim. M.M. selaku Ketua Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan masukan serta saran untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
4. Hayun Nurdiniyah, M.Si. selaku Ketua Program Studi yang telah membimbing penulis selama masa studi di Universitas Darma Persada.
5. Dr. C. Dewi Hartati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.
6. Para dosen dan staf di Universitas Darma Persada yang telah memberikan bantuan dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi di universitas ini. Ilmu yang telah diajarkan sangat berperan dalam memberikan berbagai ide dan inspirasi yang berharga bagi penulis.

7. Ayah, bunda, dan ade yang selalu mendukung dan mendoakan selama proses penulisan skripsi ini. Doa dan bantuan mereka mempermudah dan meringankan penulisan skripsi ini.
8. Rekan kelas “01” dan teman-teman di kampus lainnya yang menjadi teman seperjuangan masa kuliah yang selalu memberi dukungan secara emosional maupun hiburan, dan juga memberi semangat selama penulisan.

Penulis menyadari bahwa segala bantuan, arahan, dan dukungan yang penulis terima selama proses penulisan skripsi ini telah menjadi sumber semangat sekaligus penopang emosional yang sangat berarti. Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik sebagai tambahan wawasan maupun sebagai referensi yang berguna untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik serupa. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, maka dari itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan maupun penyajian isi skripsi ini.

Jakarta, 23 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
概要.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penelitian yang Relevan	6
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Pembatasan Masalah.....	9
1.5 Perumusan Masalah	9
1.6 Tujuan Penelitian.....	10
1.7 Landasan Teori	10
1.7.1 Teori Heirarki Kebutuhan Maslow.....	10
1.7.2 Motivasi.....	11
1.7.3 Kewirausahaan	11
1.7.4 Tenaga Kerja	11
1.7.5 Kewirausahaan Sosial	12
1.7.6 Integrasi Sosial dan Akulturasi.....	12
1.8 Metodologi Penelitian	13
1.9 Manfaat Penelitian.....	13

1.10	Sistematika Penyusunan Skripsi.....	14
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	15
2.1	Wilayah Hokkaido sebagai Lokasi Penelitian.....	15
2.2	Migrasi Tenaga Kerja Internasional	16
2.3	Konsep Motivasi.....	16
2.4	Tantangan Sosial dan Budaya bagi Pekerja Migran	17
2.5	Posisi TKI dalam Konteks Penelitian	19
BAB III	MOTIVASI USAHA DI HOKKAIDO	20
3.1	Gambaran Umum Informan.....	20
3.1.1	Profil Informan.....	20
3.1.2	Transformasi Peran Informan.....	20
3.1.3	Karakteristik Sosial Informan	20
3.2	Pelaksanaan Wawancara	21
3.2.1	Tipe Wawancara.....	21
3.2.2	Waktu dan Tempat Wawancara	21
3.2.3	Teknik Pelaksanaan	21
3.2.4	Lokasi Penelitian	21
3.3	Uraian Hasil Wawancara.....	22
3.3.1	Latar Belakang dan Motivasi Awal.....	22
3.3.2	Alasan Mendirikan Usaha Sendiri.....	22
3.3.3	Proses Pendirian Usaha dan Hambatan Administratif.....	23
3.3.4	Tantangan Sosial dan Budaya.....	23
3.3.5	Dukungan Jaringan Sosial.....	23
3.3.6	Peluang Wirausaha bagi TKI.....	24
3.4	Pembahasan Temuan	24
BAB IV	SIMPULAN	26
DAFTAR	PUSTAKA	28
GLOSARIUM	30



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perkembangan Jumlah TKI di Jepang Tahun 2011–2024 (Ribu Orang).....4

