

## DAFTAR PUSTAKA

- Doi, T. (1973). *The Anatomy of Dependence*. Kodansha International.
- Doi, T. (2001). *The Anatomy of Self: The Individual Versus Society*. Tokyo: Kodansha International.
- Dumbrava, C. (2010). Cultural Dimensions of Communication. *Journal of Intercultural Communication*.
- Farhan, M. (2020). Komunikasi Lintas Budaya. (Skripsi, UIN KHAS Jember).
- FutureLearn. (n.d.). *Managing Company Culture*. Diakses dari <https://www.futurelearn.com/info/courses/managing-company-culture/0/steps/216758> (Diakses 2 Februari 2025 pukul 19:33 WIB)
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2003). *Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication (4th ed.)*. McGraw-Hill.
- Gudykunst, W. B., & Nishida, T. (1994). *Bridging Japanese/North American Differences*. Sage Publications.
- Hall, E. T. (1976). *Beyond Culture*. Anchor Books.
- Handayani, S. (2009). Unggah-unggah dalam Etika Komunikasi Jawa. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Hofstede, G. (1991). *Cultures and Organizations: Software of The Mind*. London: McGraw-Hill.
- Ihromi, T. O. (2017). *Pokok-pokok Antropologi Budaya*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Jackson, J. (Ed.). (2012). *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203805640> (Diakses 27 Februari 2025 pukul 20:33WIB)
- Koentjaraningrat. (1983). *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.
- Liliweri, A. (2003). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Mahyudin, dkk. (2021). *Insinyur Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.

- Milyane, T. M., Dewi, N. P. S., Yusanto, Y., Putra, A. E., & ... (2023). *Komunikasi Antarbudaya*. repository.penerbitwidina.com
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudrik, N., & Fawwaz, Z. E. I. (2024). Komunikasi Lintas Budaya: Konsep, Tantangan, dan Strategi Pengembangannya. (*Jurnal, Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*).
- Mutiara, D. (2019). *Honne dan Tatemaie dalam Sudut Pandang Komunikasi antara Mahasiswa Indonesia dan Mahasiswa Jepang*. (*Skripsi, Universitas Airlangga*).
- Nilamsari, E. D. C. A., & Nugroho, R. D. (2020). *Honne Tatemaie sebagai Cerminan Interaksi Masyarakat Jepang dalam Drama 1 Rittoru No Namida Karya Sutradara Masanori Murakami*. *Mezurashii: Journal of Japanese Studies*.
- Salsabila, F. L., Widiyanarti, T., Ashari, S. D., Zahra, T., & Fadhilah, S. A. (n.d.). Pengaruh Globalisasi terhadap Perubahan Pola Komunikasi Antarbudaya pada Generasi Z. (*Jurnal, Universitas Muhammadiyah Tangerang*).
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2012). *Communication Between Cultures (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Sayidiman, S. (1982). *Manusia dan Masyarakat Jepang dalam Perjuangan Hidup*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Sihabudin, A. (2013). *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitepu, M. B. (2019). Komunikasi Antarbudaya antara Ekspatriat Jepang dan Pekerja Lokal Indonesia di Perusahaan Jepang di Indonesia. (*Skripsi, Universitas Indonesia*).
- Sugimoto, Y. (1997). *An Introduction to Japanese Society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tamrin, A. A. (2005). *Aizuchi sebagai Pelancar Komunikasi serta Reflektor Tatemaie dalam Masyarakat Jepang*. (*Skripsi, Universitas Indonesia*).
- Tumanggor, R., Ridlo, K., & Nurochim, M. M. H. (2017). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Turistiati, M. A. T., & Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Komunikasi Efektif Antarmanusia Berbeda Budaya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

United Language Group. (n.d.). Communicating: *High-Context vs low-Context* cultures.

Diakses dari <https://www.unitedlanguagegroup.com/learn/communicating-High-context-vs-low-context-cultures> (Diakses 15 Januari 2025 pukul 13:37WIB)

Usami, M. (2002). Discourse Politeness in Japanese: Some Implications for Intercultural Communication. *Journal of Pragmatics*.

Varner, I., & Beamer, L. (2011). *Intercultural Communication in The Global Workplace* (5th ed.). McGraw-Hill Irwin.

Zwell, M. (2000). *Creating A Culture of Success: Leadership, Performance, and Change*. New York: John Wiley & Sons.

