

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari beberapa variabel yang mempengaruhi tingkat *underpricing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2007-2008 dengan sampel penelitian sebanyak 33 emiten. Variabel independen (bebas) yang digunakan dalam penelitian ini ada dua variabel, yaitu *Return OnInvestment (ROI)* dan *Net Working Cpaital (NWC)*. Sedangkan variabel dependennya adalah *underpricing*. Model analisa yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan pada hasil penelitian terhadap variable-variabel independen yang diduga mempengaruhi *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan IPO di BEI tahun 2007-2008, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam perhitungan dengan menggunakan uji t, hubungan ROI dengan *underpricing* memiliki hubungan yang negatif. Hal ini mungkin terjadi karena para investor melihat informasi yang ada mengenai perusahaan emiten, dengan demikian investor tidak memperhitungkan adanya manajemen laba yang dilakukan perusahaan sebelum IPO untuk menunjukkan kinerja yang baik dan dapat mencerminkan kemampuan perusahaan tersebut untuk dapat melangsungkan usahanya. Oleh karena itu, para investor hanya menanamkan modalnya pada perusahaan emiten yang dapat memberikan *return on investment* setinggi mungkin.

2. Dalam perhitungan dengan menggunakan uji t, hubungan NWC dengan *underpricing* menunjukkan pengaruh negatif. Nilai koefisien regresi menunjukkan angka sebesar -1.226 berarti semakin besar *net working capital* yang didapat perusahaan maka semakin kecil *underpricing*.
3. Dalam perhitungan dengan menggunakan uji f, hubungan ROI dan NWC dengan *underpricing* memiliki pengaruh negatif yang berarti  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dengan demikian *return on investment* (ROI) dan *net working capital* (NWC) bersama-sama mempengaruhi besarnya tingkat *underpricing*. Hal ini mungkin terjadi karena kondisi yang tergantung pada kondisi pasar dalam arti *underpricing* tidak akan terjadi pada pasar yang efisien dalam bentuk semikuat, karena pada pasar semikuat harga saham mencerminkan semua informasi yang dipublikasikan oleh perusahaan emiten atau dapat dikatakan harga sahamnya ideal.

#### B. Keterbatasan Penelitian dan Saran-saran

1. Harga saham dilantai saham atau pasar sekunder dipengaruhi oleh banyak hal, seperti perubahan lingkungan secara makro. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah dalam menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* tidak memperhatikan faktor-faktor makro, oleh sebab itu dalam penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor makro yang diduga mempengaruhi harga saham, seperti fluktuasi tingkat suku bunga, *Price Earning Ratio* (PER), dan tingkat inflasi.
2. Jumlah sampel yang digunakan dan penelitian ini relatif lebih sedikit bila dibandingkan dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebelumnya. Maka untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat, untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel yang diteliti.
3. Bagi calon investor yang ingin menanamkan modal di pasar modal, khususnya dalam membeli saham pada pasar perdana hendaknya lebih mempertimbangkan dan dalam menganalisa saham sehingga investor dapat memperoleh keuntungan yang diharapkan. Hal ini dapat dilakukan

dengan menggunakan beberapa alat analisis yang dapat dipakai seperti menggunakan faktor-faktor yang terbukti mempengaruhi tingkat *underpricing* secara signifikan dalam penelitian ini *return on investment* dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk berinvestasi, karena faktor-faktor tersebut terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Sehingga dapat terhindar dari kerugian akibat jatuhnya harga pada pasar sekunder.



## Lampiran 1

### 1. ACES

$$UP = \frac{(980 - 820)}{820} \times 100\% = 19,51\% (0.1951)$$

$$ROI = \frac{60.068.440.352}{704.402.625.091} \times 100\% = 8,53\%$$

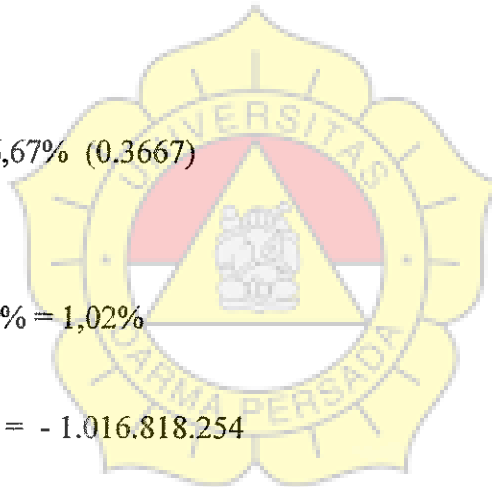
$$NWC = 575.711.250.524 - 103.971.148.293 = 471.740.102.231$$

### 2. BACA

$$UP = \frac{(205 - 150)}{150} \times 100\% = 36,67\% (0.3667)$$

$$ROI = \frac{12.223.494}{1.203.443.387} \times 100\% = 1,02\%$$

$$NWC = 1.215.490 - 1.018.033.744 = - 1.016.818.254$$



### 3. BISI

$$UP = \frac{(340 - 200)}{200} \times 100\% = 70\% (0.7)$$

$$ROI = \frac{150.192}{892.227} \times 100\% = 16,83\%$$

$$NWC = 690.146 - 268.608 = 421.538$$

4. BKDP

$$UP = \frac{(204 - 120)}{120} \times 100\% = 70\% (0.7)$$
$$2.836.631.013$$

$$ROI = \frac{2.836.631.013}{730.905.126.449} \times 100\% = 0,39\%$$

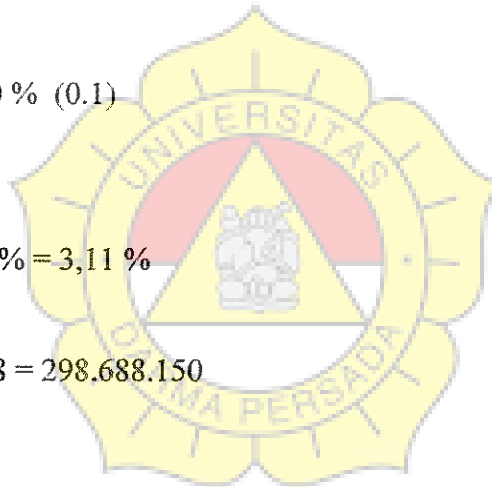
$$NWC = 403.570.276.715 - 94.022.034.606 = 309.548.242.109$$

5. CSAP

$$UP = \frac{(220 - 200)}{200} \times 100\% = 10\% (0.1)$$
$$33.494.663$$

$$ROI = \frac{33.494.663}{1.078.198.473} \times 100\% = 3,11\%$$

$$NWC = 876.691.748 - 578.003.598 = 298.688.150$$



6. COWL

$$UP = \frac{(221 - 130)}{130} \times 100\% = 70\% (0.7)$$
$$7.361.061.600$$

$$ROI = \frac{7.361.061.600}{226.300.360.587} \times 100\% = 3,25\%$$

$$NWC = 224.744.912.155 - 8.092.405.959 = 216.652.506.196$$

7. DEWA

$$UP = \frac{(565 - 335)}{335} \times 100\% = 68,66\% \text{ (0.6866)}$$

$$ROI = \frac{8.680.405}{559.127.879} \times 100\% = 1,55\%$$

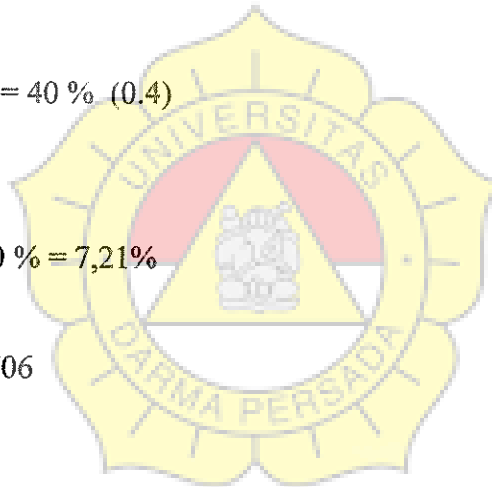
$$NWC = 227.473.519 - 132.598.392 = 94.875.127$$

8. ITMG

$$UP = \frac{(19600 - 14000)}{14000} \times 100\% = 40\% \text{ (0.4)}$$

$$ROI = \frac{56.769}{787.083} \times 100\% = 7,21\%$$

$$NWC = 380.692 - 236.986 = 143.706$$



9. JSMR

$$UP = \frac{(2050 - 1700)}{1700} \times 100\% = 20,59\% \text{ (0.2059)}$$

$$ROI = \frac{227.981.735}{13.847.227.161} \times 100\% = 1,65\%$$

$$NWC = 4.075.785.765 - 1.325.319.663 = 2.750.466.102$$

10. JKON

$$\text{UP} = \frac{(980 - 615)}{615} \times 100\% = 59,35\% \text{ (0.5935)}$$

$$\text{ROI} = \frac{83.593.610.040}{1.164.204.722.648} \times 100\% = 7,18\%$$

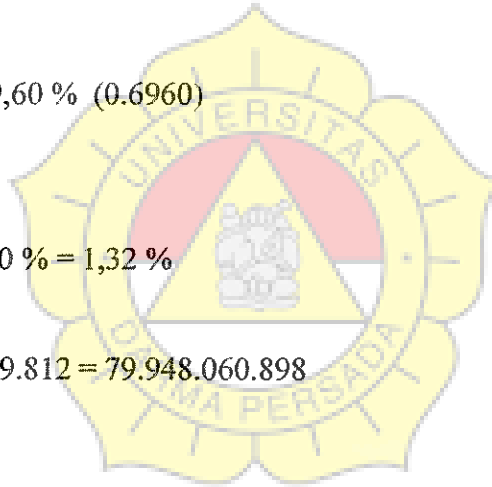
$$\text{NWC} = 952.047.582.401 - 621.137.312.127 = 330.910.270.274$$

11. LCGP

$$\text{UP} = \frac{(212 - 125)}{125} \times 100\% = 69,60\% \text{ (0.6960)}$$

$$\text{ROI} = \frac{1.154.603.632}{87.764.926.361} \times 100\% = 1,32\%$$

$$\text{NWC} = 86.551.430.710 - 6.603.369.812 = 79.948.060.898$$



12. MNCN

$$\text{UP} = \frac{(940 - 900)}{900} \times 100\% = 4,44\% \text{ (0.0444)}$$

$$\text{ROI} = \frac{427.459.670.760}{6.388.226.717.431} \times 100\% = 6,69\%$$

$$\text{NWC} = 4.236.354.626.190 - 1.105.840.227.531 = 3.130.514.398.659$$

13. WEHA

$$UP = \frac{(505 - 245)}{245} \times 100\% = 106,12\% (1,0612)$$

$$ROI = \frac{4.111.650.500}{102.347.280.357} \times 100\% = 4,02\%$$

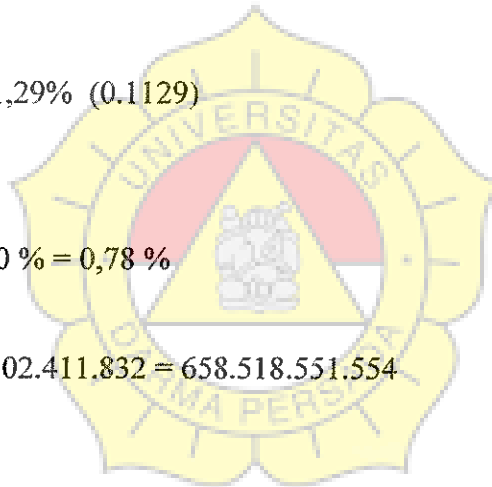
$$NWC = 17.528.625.188 - 21.742.819.685 = - 4.214.194.497$$

14. GPRA

$$UP = \frac{(345 - 310)}{310} \times 100\% = 11,29\% (0,1129)$$

$$ROI = \frac{10.027.527.744}{1.292.359.319.994} \times 100\% = 0,78\%$$

$$NWC = 1.217.620.963.386 - 559.102.411.832 = 658.518.551.554$$



15. SGRO

$$UP = \frac{(2525 - 2340)}{2340} \times 100\% = 7,91\% (0,0791)$$

$$ROI = \frac{215.082.990}{2.088.001.645} \times 100\% = 10,30\%$$

$$NWC = 942.310.105 - 374.461.785 = 567.848.320$$

16. PTSN

$$UP = \frac{(640 - 580)}{580} \times 100\% = 10,35\% (0.1035)$$

$$ROI = \frac{23.903.474.381}{799.538.391.435} \times 100\% = 2,99\%$$

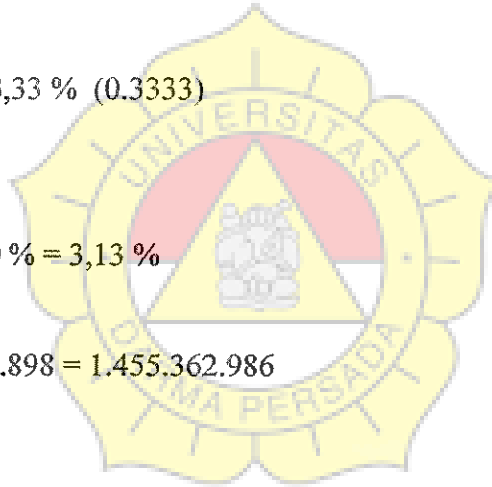
$$NWC = 423.709.022.406 - 253.824.178.674 = 169.884.843.232$$

17. WIKA

$$UP = \frac{(560 - 420)}{420} \times 100\% = 33,33\% (0.3333)$$

$$ROI = \frac{129.138.907}{4.133.063.845} \times 100\% = 3,13\%$$

$$NWC = 3.687.319.884 - 2.231.956.898 = 1.455.362.986$$



18. ADRO

$$UP = \frac{(1730 - 1100)}{1100} \times 100\% = 57,27\% (0.5727)$$

$$ROI = \frac{887.198}{33.720.170} \times 100\% = 2,63\%$$

$$NWC = 7.856.799 - 6.721.627 = 1.135.172$$

19. BAEK

$$\text{UP} = \frac{(1320 - 1080)}{1080} \times 100\% = 22,22\% (0.2222)$$

$$\text{ROI} = \frac{261.802.160}{18.211.454.188} \times 100\% = 1,44\%$$

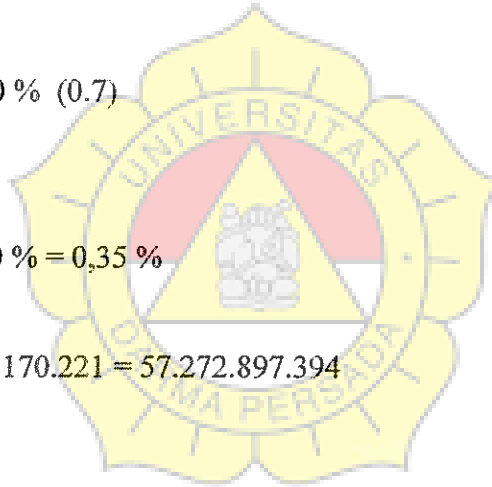
$$\text{NWC} = 391.895.277 - 16.412.995.580 = - 16.021.100.303$$

20. BAPA

$$\text{UP} = \frac{(255 - 150)}{150} \times 100\% = 70\% (0.7)$$

$$\text{ROI} = \frac{446.623.887}{127.210.980.516} \times 100\% = 0,35\%$$

$$\text{NWC} = 126.090.067.615 - 68.817.170.221 = 57.272.897.394$$



21. BSDE

$$\text{UP} = \frac{(560 - 550)}{550} \times 100\% = 1,82\% (0.0182)$$

$$\text{ROI} = \frac{223.461.797}{4.381.085.317} \times 100\% = 5,10\%$$

$$\text{NWC} = 2.882.985.810 - 2.022.336.964 = 860.648.846$$

22. PDES

$$UP = \frac{(340 - 200)}{200} \times 100\% = 70\% (0.7)$$

$$ROI = \frac{5.995.426.197}{173.219.499.332} \times 100\% = 3,46\%$$

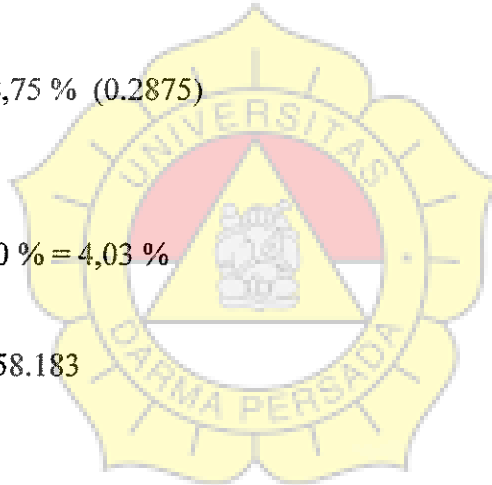
$$NWC = 70.939.934.529 - 28.959.447.217 = 41.980.487.312$$

23. ELSA

$$UP = \frac{(515 - 400)}{400} \times 100\% = 28,75\% (0.2875)$$

$$ROI = \frac{133.772}{3.317.816} \times 100\% = 4,03\%$$

$$NWC = 1.621.565 - 1.163.382 = 458.183$$



24. GZCO

$$UP = \frac{(275 - 225)}{225} \times 100\% = 22,22\% (0.2222)$$

$$ROI = \frac{54.750.054.269}{1.428.610.334.862} \times 100\% = 3,83\%$$

$$NWC = 374.382.778.055 - 71.730.078.523 = 302.652.699.532$$

25. HOME

$$UP = \frac{(183 - 110)}{110} \times 100\% = 66,36\% \text{ (0.6636)}$$

$$ROI = \frac{(14.114.284.244)}{195.442.420.301} \times 100\% = -7,22\%$$

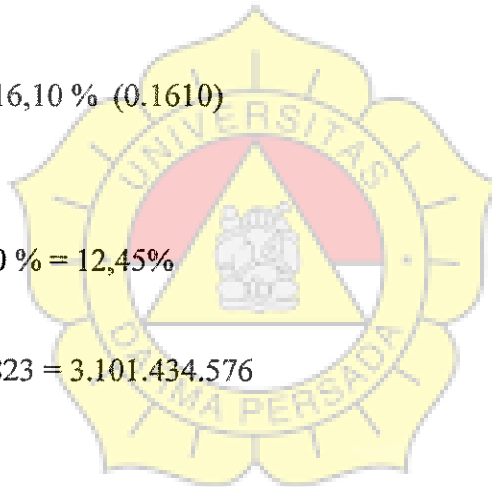
$$NWC = 9.183.192.489 - 11.901.874.378 = -2.718.681.889$$

26. INDY

$$UP = \frac{(3425 - 2950)}{2950} \times 100\% = 16,10\% \text{ (0.1610)}$$

$$ROI = \frac{1.084.742.426}{8.710.186.004} \times 100\% = 12,45\%$$

$$NWC = 3.881.961.399 - 780.526.823 = 3.101.434.576$$



27. KBRI

$$UP = \frac{(355 - 260)}{260} \times 100\% = 36,54\% \text{ (0.3654)}$$

$$ROI = \frac{(97.591.718.075)}{1.124.647.735.826} \times 100\% = -8,68\%$$

$$NWC = 20.047.200.274 - 150.964.026.074 = -130.916.825.800$$

28. KOIN

$$UP = \frac{(226 - 170)}{170} \times 100\% = 32,94\% (0.3294)$$
$$6.935.960.401$$

$$ROI = \frac{6.935.960.401}{431.947.509.951} \times 100\% = 1,61\%$$

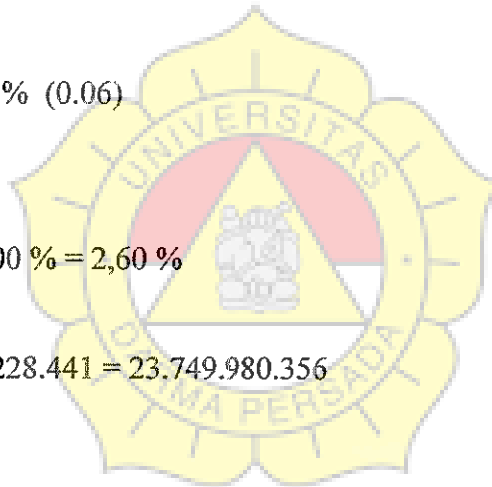
$$NWC = 368.016.357.035 - 306.313.951.209 = 61.702.405.826$$

29. SIAP

$$UP = \frac{(159 - 150)}{150} \times 100\% = 6\% (0.06)$$
$$3.693.875.519$$

$$ROI = \frac{3.693.875.519}{142.216.191.282} \times 100\% = 2,60\%$$

$$NWC = 68.360.208.797 - 44.610.228.441 = 23.749.980.356$$



30. TRAM

$$UP = \frac{(159 - 125)}{125} \times 100\% = 27,20\% (0.2720)$$
$$43.701.900.910$$

$$ROI = \frac{43.701.900.910}{1.377.530.505.736} \times 100\% = 3,17\%$$

$$NWC = 569.180.525.311 - 160.210.526.312 = 408.969.998.999$$

31. TPIA

$$UP = \frac{(2850 - 2200)}{2200} \times 100\% = 29,55\% \text{ (0.2955)}$$
$$(13.755)$$

$$ROI = \frac{(13.755)}{2.734.66} \times 100\% = -0,50\%$$

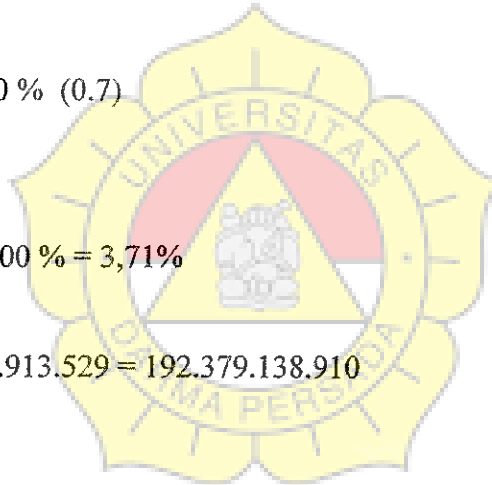
$$NWC = 1.353.257 - 305.426 = 1.047.831.000$$

32. TRIL

$$UP = \frac{(680 - 400)}{400} \times 100\% = 70\% \text{ (0.7)}$$
$$10.721.756.002$$

$$ROI = \frac{10.721.756.002}{289.035.062.784} \times 100\% = 3,71\%$$

$$NWC = 232.154.052.439 - 39.774.913.529 = 192.379.138.910$$



33. YPAS

$$UP = \frac{(640 - 545)}{545} \times 100\% = 17,43\% \text{ (0.1743)}$$
$$18.692.528.081$$

$$ROI = \frac{18.692.528.081}{180.549.748.739} \times 100\% = 10,35\%$$

$$NWC = 84.882.506.170 - 59.740.861.815 = 25.141.644.355$$

## Lampiran 2

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Underpricing	38.8552	27.00204	33
Return On Investment	3.5842	4.84531	33
Net Working Capital	2.5218	5.5332	33

### Correlations

		Underpricing	Return On Investment	Net Working Capital
Pearson Correlation	Underpricing	1.000	-.157	-.275
	Return On Investment	-.157	1.000	.248
	Net Working Capital	-.275	.248	1.000
Sig. (1-tailed)	Underpricing	.	.192	.061
	Return On Investment	.192	.	.082
	Net Working Capital	.061	.082	.
N	Underpricing	33	33	33
	Return On Investment	33	33	33
	Net Working Capital	33	33	33

### Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Net Working Capital, Return On Investment <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Durbin-Watson		
					R Square Change	F Change	Sig. F Change			
1	.289 <sup>a</sup>	.084	.023	26.69488	.084	1.370	2	30	.269	2.283

a. Predictors: (Constant), Net Working Capital, Return On Investment

b. Dependent Variable: Underpricing

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1953.017	2	976.508	1.370	.269 <sup>a</sup>
Residual	21378.504	30	712.617		
Total	23331.521	32			

a. Predictors: (Constant), Net Working Capital, Return On Investment

b. Dependent Variable: Underpricing

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Error	Standardized Coefficients		t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B			Beta				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	43.828	5.961			7.352	3.444						
	Return On Investment	-.525	1.005	-.094		-.522	.605	-.157	-.095	-.091	.938	1.066	
	Net Working Capital	-1.226	8.804	-.251		-1.392	.174	-.275	-.246	-.243	.938	1.066	

a. Dependent Variable: Underpricing

**Coefficient Correlations<sup>a</sup>**

Model		Net Working Capital	Return On Investment
1	Correlations	Net Working Capital	Return On Investment
		1.000	-.248
		Return On Investment	1.000
	Covariances	Net Working Capital	Return On Investment
		7.751	-2.197
		Return On Investment	-2.197

a. Dependent Variable: Underpricing

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Return On Investment	Net Working Capital
1	1	1.974	1.000	.11	.11	.11
	2	.627	1.774	.15	.12	.89
	3	.399	2.224	.74	.77	.00

a. Dependent Variable: Underpricing

Casewise Diagnostics<sup>a</sup>

Case Number	Std. Residual	Underpricing	Predicted Value	Residual
1	-.527	19.51	33.5676	-14.05759
2	-.249	36.67	43.3047	-6.63472
3	1.505	70.00	29.8257	40.17435
4	1.130	70.00	39.8288	30.17115
5	-1.069	10.00	38.5340	-28.53404
6	1.144	70.00	39.4661	30.53395
7	1.004	68.66	41.8511	26.80887
8	.064	40.00	38.2813	1.71873
9	-.837	20.59	42.9278	-22.33781
10	.875	59.35	36.0025	23.34754
11	1.028	69.60	42.1548	27.44516
12	.093	4.44	1.9449	2.49511
13	2.411	106.12	41.7690	64.35101
14	-.901	11.29	35.3468	-24.05677
15	-.882	7.91	31.4604	-23.55039
16	-1.117	10.35	40.1758	-29.82578
17	-.331	33.33	42.1667	-8.83673
18	.556	57.27	42.4331	14.83686
19	-.788	22.22	43.2681	-21.04814

20	1.014	70.00	42.9420	27.05801
21	-1.473	1.82	41.1398	-39.31982
22	1.068	70.00	41.4968	28.50323
23	-.275	28.75	36.0961	-7.34613
24	-.595	22.22	38.1075	-15.88746
25	.701	66.36	47.6513	18.70866
26	-.792	16.10	37.2538	-21.15381
27	-.504	36.54	49.9891	-13.44913
28	-.348	32.94	42.2262	-9.28623
29	-1.355	6.00	42.1717	-36.17170
30	-.373	27.20	37.1508	-9.95081
31	-.544	29.55	44.0774	-14.52737
32	1.142	70.00	39.5221	30.47791
33	-.774	17.43	38.0861	-20.65611

a. Dependent Variable: Underpricing

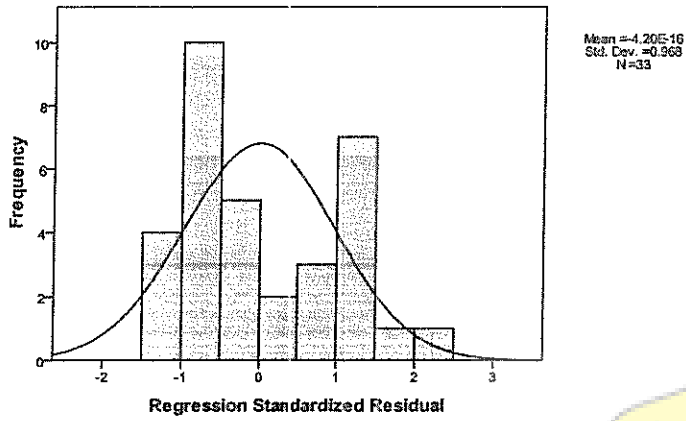
Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.9449	49.9891	38.8552	7.81228	33
Std. Predicted Value	-4.725	1.425	.000	1.000	33
Standard Error of Predicted Value	4.664	25.184	6.981	4.068	33
Adjusted Predicted Value	-18.2394	54.0212	38.0686	11.65692	33
Residual	-39.31982	64.35101	.00000	25.84721	33
Std. Residual	-1.473	2.411	.000	.968	33
Stud. Residual	-1.505	2.458	.009	1.006	33
Deleted Residual	-41.07713	66.92155	.78652	28.21554	33
Stud. Deleted Residual	-1.539	2.705	.018	1.031	33
Mahal. Distance	.007	27.510	1.939	4.969	33
Cook's Distance	.000	.379	.034	.073	33
Centered Leverage Value	.000	.860	.061	.155	33

a. Dependent Variable: Underpricing

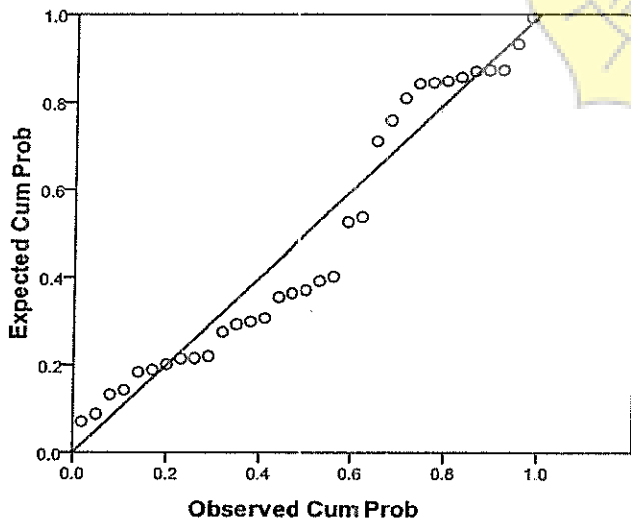
### Histogram

Dependent Variable: Underpricing



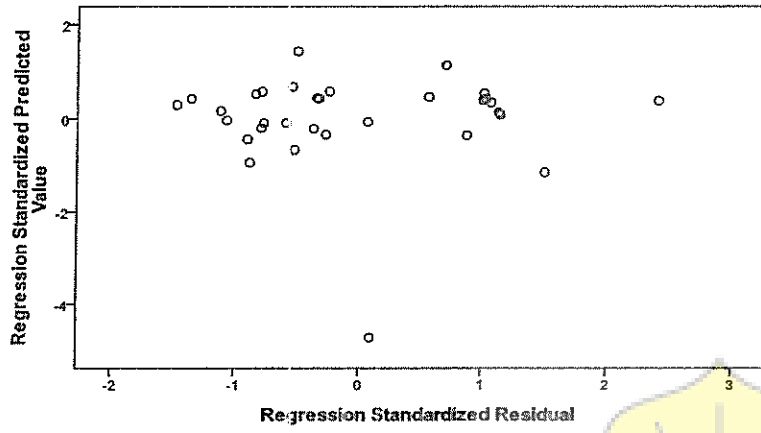
### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Underpricing



**Scatterplot**

**Dependent Variable: Underpricing**








## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Syukri. 2000. "Fenomena *Underpricing* Dalam Penawaran Saham Perdana (IPO) Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya". *Jurnal Manajemen dan Bisbis*. Vol III.
- A. Brealey, Richard, C. Myers, Stewart, dan J. Marcus, Alan. 2007. "Dasar-dasar Manajemen Keuangan *Edisi 5 Jilid 1*". Erlangga: Jakarta.
- Bintoro, Tamiyani. 1996. "Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham". Tesis Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Budiani, Mardina. 2008. "Analisis Fenomena *Underpricing* Terhadap Perusahaan Yang Melakukan IPO". *Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Tahun VI/No. 3/Juli/2008. Hal 13-50.
- Daljono. 2002. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ tahun 1990-1997". Simposium Nasional III, (A) Pendidik.
- Darmaji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2001. "Pasar Modal Di Indonesia – Pendekatan Tanya Jawab". Salemba Empat: Jakarta.
- Faizal Noor, Henry. 2009. "Investasi – Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat". PT. Malta Pritindo: Jakarta.
- Febriana, Dian. 2004. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Go Public Di BEJ (periode 2000-2002)". Yogyakarta.

- Husnan, Suad, MBA. 1994. "Manajemen Keuangan – Teori Dan Penerapannya (Keputusan Jangka Panjang) *Edisi 1 Buku 1*". BPFE: Yogyakarta.
- Husnan, Suad. 2005. "Dasar – dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas". BPFE: Yogyakarta.
- Kelana Asnawi, Said dan Wijaya, Chandra. 2005. "Riset Keuangan (Pengujian – pengujian Empiris)". PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Pahala, Indra. 2008. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Harga Saham Di Bursa Efek Jakarta Periode Tahun 2003-2006". *Jurnal Wahana Akuntansi*. Vol III. No 2, hal 125-140.
- Plewa Jr, Franklin dan T. Friedlob, George. 2003. "Laba Atas Investasi (ROI) dan Perencanaan Keuangan". PT. Alex Media Komputindo: Jakarta.
- Sunariyah, SE, SMi. 1997. "Pengantar Pengetahuan Pasar Modal". Unit Penerbit Dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Umbara, Christian Aditya. 2008. "Faktor – faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO)". *Jurnal Fakultas Ekonomi Univeritas Diponegoro, Semarang*. Vol III. No.13
- Widjajanto dan Sinaga. 1998. "Kamus Akuntansi - Jilid 2". PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

## LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : Indra. Kurniawanto  
NIM : 069110038  
DOSEN PEMBIMBING : Erika Takidah, Msi

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	11-03-2010	Pengajuan judul	
II	05-05-2010	Proposal Skripsi (Bab I-III)	
III	18-05-2010	Revisi Proposal	
IV	12-08-2010	Bab 4 dan Bab 5	
V	18-08-2010	Revisi Bab 4 dan Bab 5	
VI			

Tanggal mulai bimbingan : 11-03-2010

Tanggal selesai bimbingan : 18-08-2010

**CATATAN :**

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.