

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah adanya pembahasan dan uraian-uraian yang telah dikemukakan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. CV Ramlie berdiri pada tanggal 13 Oktober 1983, adalah suatu usaha perdagangan yang bergerak di bidang perkulitan hewan reptil seperti: buaya, ular, dan biawak. Awalnya CV Ramlie menjual produk-produknya didalam negeri pada tempat produksi dan serinah Thamrin, serta luar negeri pada negara Jepang, Italia, Meksiko, Saudi Arabia, Kuwait, dan Turki. Sejak dikeluarkannya keputusan Menteri Perdagangan tahun 1990 yang melarang mengekspor hewan-hewan langka atau dilindungi oleh negara, barulah CV Ramlie lebih mengembangkan pangsa pasarnya didalam negeri seperti Jakarta, Bandung, dan Bali.

2. CV Ramlie pada kegiatan operasionalnya di bidang perkulitan reptil, menghasilkan 12 jenis produk yaitu: sepatu sandal, sepatu pantovel, *traveler bag*, tas wanita, ikat pinggang, gantungan kunci, dompet koin, dompet paspor, dompet uang kertas, jaket, sandal, dan topi.
3. CV Ramlie menetapkan bentuk saluran distribusi secara langsung, karena selain menjual produknya pada tempat pengolahan, CV Ramlie juga menggunakan satu perantara yang dipilih dan ditunjuk secara khusus (distribusi selektif). Dalam melakukan pengiriman, perusahaan menggunakan sarana transportasi milik sendiri yaitu mobil kijang.
4. Pengaruh politik dan keamanan dalam negeri, serta naiknya harga-harga sangat terasa dampaknya pada biaya distribusi, aktifitas distribusi, dan hasil penjualan.
5. Berdasarkan hasil analisis secara kuantitatif, maka saluran distribusi yang digunakan mempunyai pengaruh yang positif terhadap peningkatan hasil penjualan. Hal ini terbukti dengan meningkatnya angka penjualan

pada setiap tahun berikutnya dan hasil tingkat signifikan sebesar 97,38%.

## B. Saran-saran

Dari hasil observasi dan penelitian yang penulis lakukan pada CV Ramlie, maka penulis akan memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi perusahaan:

1. Untuk mempeluas pangsa pasarnya, penulis menyarankan agar perusahaan lebih mengembangkan produk-produknya yang dapat terjangkau oleh masyarakat bertaraf ekonomi menengah kebawah. Contoh: dompet hanya lapisan luarnya saja dari kulit asli, sedang lapisan dalamnya dari bahan kain.
2. Memperluas wilayah pemasaran ke daerah-daerah wisata potensial lainnya di Indonesia, seperti: Yogyakarta, Lombok, Medan, dan lain-lain.
3. Menternakan hewan biawak dan ular yang selama ini masih membeli kepada pihak lain, agar CV Ramlie dapat melakukan efisiensi dalam proses produksi.
4. CV Ramlie hendaknya dapat mengantisipasi adanya pemalsuan merk dagang yang dilakukan oleh pihak lain untuk menghindari kerugian.

Demikianlah kesimpulan dan saran-saran yang dapat penulis kemukakan dalam skripsi ini, semoga bermanfaat bagi CV Ramlie dan bagi semua pihak yang berkepentingan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Davis, E dan B.J. Davies. 1996. *Pemasaran yang Sukses dalam Sepekan*. Jakarta: PT Kesaint Blanc Indah Corp.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hiam, Alexander. 1991. *The Vest-Pocket Marketer*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Revisi Jilid 1. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Revisi Jilid 2. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Sastradipoera, Komaruddin. 1994. *Pengantar Manajemen Perusahaan*. Edisi ke-1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Supranto, J. 1996. *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu. 1997. *Saluran Pemasaran, Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Utomo, Hargo. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.

Winardi. 1993. *Asas-Asas Marketing*. Edisi ke-2.  
Bandung: CV Mandar Maju



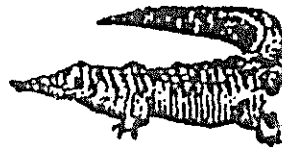
## RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Chaerullah
2. Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta 17 Oktober 1977
3. Alamat : Jl.Bambu Duri II No.10  
Rt.012/06. Pondok Bambu  
Jakarta Timur 13430
4. Agama : Islam
5. Pendidikan Terakhir : SMAN 53, Jakarta, Lulus  
Tahun 1995.



**TANNERIES & EXPORTERS OF  
CROCODILE & REPTILE SKINS**

Jalan Tanjung Pura No. 36  
Rt. 04 / 08 Pegadungan  
Kalideres, Jakarta - Barat  
P.O. Box : 6455 / KPDS  
Jakarta 10064



021/I/RML/2002

Jakarta, 16 Januari 2002

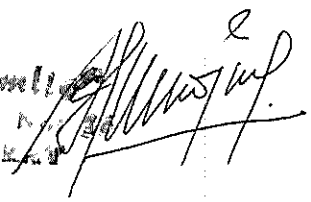
Surat Keterangan Riset

Dengan ini kami memberitahukan bahwa mahasiswa :

Nama : Chaerullah  
Nim : 95410023  
Alamat : Jl. Bambu Duri II No.10. Pondok Bambu  
Jakarta Timur 13430  
Fakultas : Ekonomi

Adalah benar telah melakukan riset / mengumpulkan Data diperusahaan kami dari bulan Oktober s.d bulan Januari 2002.

Demikian serta keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

  
H. Ramlie  
Jl. Tanjung Pura No. 36  
JAKARTA BARAT

( H. RAMLIE )

Direktur