



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1**Catatan Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi**

Nama : Alfi Yanuar Putri

NIM : 2020420032

Judul : Pengaruh Digitalisasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Agen Properti Dengan Modal Sebagai Variabel Intervening pada Kawasan Terencana di Wilayah Jakarta

Dosen Pembimbing : Dr. Hasri Nirmala Budiarti, S.E.,M.M., CAPM., CAPF.

Hari/Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf
Selasa, 19-03-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengajuan Judul 2. Menentukan variabel 3. Menentukan wilayah penelitian 	
Jumat, 28-03-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ganti judul penelitian 	
Jumat, 15-11-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengajuan judul baru 	
Senin, 09-12-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ganti variabel x menjadi inovasi digital 2. Ganti variabel y menjadi kinerja perusahaan properti 3. Variabel Intervening modal ditambahkan intelektual, finansial dan lainnya 	
Senin, 16-12-2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. Di bab I yang dibahas kinerja perusahaan berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu, faktor- faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan 	
Rabu, 21-05-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisi, balik ke judul awal, ganti teori penelitian 	
Jumat, 06-02-2026	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisi penulisan di bab 4 dan 5 	

Lampiran 2

KUESIONER PRA-SURVEY

A. Pembuka

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Alfi Yanuar Putri mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi Universitas Darma persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang **“PENGARUH DIGITALISASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA AGEN PROPERTI DENGAN MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KAWASAN TERENCANA DI WILIJAH JAKARTA”**. Saya berharap kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner yang saya lampirkan dalam rangka menghimpun data. Identitas Anda adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status para pelajar, pekerja, dll. Demikian kuesioner ini saya sampaikan dan atas bantuan serta kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini silahkan pilih sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah Anda menggunakan teknologi/aplikasi selama menjadi agen properti?
Ya (lanjut) Tidak (Stop, terima kasih)
2. Apakah lama Anda berprofesi sebagai agen properti minimal 1 tahun?
Ya (lanjut) Tidak (Stop, terima kasih)

C. Informasi Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama Perusahaan Properti
2. Nama Anda (Agen Properti)
3. Jenis kelamin
 Laki-laki Perempuan
4. Usia Agen Properti
 18-25 tahun 26-30 tahun 31-35 tahun >40 tahun
5. Lama menjadi agen properti
 1 tahun 2 tahun > 2 tahun
6. Penghasilan dalam setahun
 < 10 juta 11-50 juta 51-100 juta > 100 juta

D. Petunjuk Pengisian

Beri tanda check list (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat Anda

Kriteria Penilaian:

Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi skor 1
Tidak Setuju (TS)	: diberi skor 2
Netral (N)	: diberi skor 3
Setuju (S)	: diberi skor 4
Sangat Setuju (SS)	: diberi skor 5

E. Kuesioner

Digitalisasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu menggunakan berbagai aplikasi pemasaran properti secara efektif.					
2	Saya dapat mengoperasikan sistem untuk mengelola data klien/customer, Menjadwalkan follow-up secara otomatis . (Sistem CRM (Customer Relationship Management))					
3	Saya TIDAK MEMILIKI keterampilan dasar desain digital (misalnya: membuat postingan properti menarik di media sosial).					
4	Saya dapat mengedit atau mengunggah konten properti (foto/video) ke berbagai platform digital.					
5	Saya mampu menggunakan berbagai aplikasi pemasaran properti secara efektif.					
6	Teknologi digital yang saya gunakan memadai untuk mendukung pekerjaan.					
7	Saya menggunakan website listing atau aplikasi properti lain yang mempercepat proses penjualan.					
8	Saya TIDAK TERBIASA menggunakan berbagai platform digital secara simultan (WhatsApp, website properti, email, dll).					
9	Teknologi digital yang saya gunakan memudahkan komunikasi dengan calon pembeli.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
10	Teknologi digital yang saya manfaatkan berperan penting dalam meningkatkan daya saing saya sebagai agen.					
11	Saya secara aktif mencari cara baru yang kreatif untuk memasarkan properti secara digital.					
12	Saya TIDAK MEMANFAATKAN media sosial untuk membangun personal branding sebagai agen properti.					
13	Saya mencoba metode inovatif (misalnya: live streaming, TikTok, virtual open house) untuk menarik pembeli.					
14	Saya terbuka terhadap perubahan dan penerapan teknologi baru dalam pekerjaan saya.					
15	Saya aktif memberikan ide kepada perusahaan untuk meningkatkan strategi penjualan.					

Kompensasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menerima kompensasi finansial (gaji/komisi) sesuai dengan hasil penjualan.					
2	Perusahaan memberikan insentif tambahan jika saya melebihi target penjualan.					
3	Saya TIDAK MENDAPATKAN penghargaan non-finansial seperti piagam, pengakuan, atau promosi.					
4	Perusahaan memberikan fasilitas pendukung lain.					
5	Kompensasi yang saya terima seimbang antara bentuk finansial dan penghargaan non-finansial.					
6	Jumlah kompensasi yang saya terima sebanding dengan volume pekerjaan saya.					
7	Saya merasa puas dengan total kompensasi yang saya peroleh setiap bulan.					
8	Saya mengetahui secara jelas besaran dan perhitungan kompensasi saya.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
9	Komisi yang saya peroleh TIDAK MENINGKAT meskipun ada peningkatan dalam performa saya.					
10	Jumlah kompensasi yang saya terima KURANG KOMPETITIF dibandingkan dengan agen properti di perusahaan lain.					
11	Kompensasi yang saya terima mendorong saya untuk mencapai target penjualan.					
12	Sistem kompensasi memotivasi saya untuk meningkatkan pelayanan kepada klien.					
13	Kompensasi menjadi faktor utama dalam mempertahankan saya tetap bekerja di perusahaan ini.					
14	Saya TIDAK MERASA sistem kompensasi perusahaan ini efektif dalam meningkatkan produktivitas agen.					
15	Kompensasi yang saya terima mendorong saya untuk berinovasi dan bekerja lebih kreatif.					

Modal

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengalokasikan sebagian besar pengeluaran saya untuk mendukung aktivitas pemasaran properti.					
2	Rasio antara pengeluaran kerja dan hasil penjualan saya tergolong efisien.					
3	Saya mengatur pengeluaran operasional (iklan, transportasi, komunikasi) agar tetap seimbang dengan pendapatan.					
4	Saya rutin mengevaluasi rasio pengeluaran bisnis properti saya setiap bulan.					
5	Pengeluaran yang saya keluarkan selama proses penjualan TIDAK SEBANDING dengan hasil yang saya peroleh.					
6	Saya BELUM MELAKUKAN investasi untuk mengikuti pelatihan atau kursus yang mendukung karier saya sebagai agen properti.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
7	Saya membeli alat kerja (gadget, kamera, software, dll) sebagai investasi kinerja.					
8	Saya berinvestasi pada pengembangan jaringan dan relasi bisnis (komunitas, asosiasi, dll).					
9	Saya melakukan investasi lain yang mendukung peningkatan performa dan profesionalisme saya.					
10	Saya memprioritaskan investasi yang berdampak langsung, misalnya iklan atau gadget, dibandingkan pengeluaran lain.					
11	Saya memiliki anggaran khusus untuk kebutuhan promosi dan pemasaran properti.					
12	Saya BELUM MERENCANAKAN pengeluaran bulanan saya berdasarkan estimasi pendapatan dari penjualan properti.					
13	Saya memprioritaskan penggunaan anggaran untuk modal bekerja.					
14	Saya membuat anggaran secara rutin untuk mendukung efisiensi operasional.					
15	Saya merasa anggaran kerja yang saya tetapkan cukup untuk menjalankan kegiatan penjualan secara optimal.					

Kinerja Agen Properti

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu mencapai target penjualan harian secara konsisten.					
2	Saya dapat menyelesaikan tugas-tugas penjualan dalam waktu yang efisien.					
3	Saya mampu menjangkau banyak pelanggan dalam satu hari kerja.					
4	Saya memanfaatkan waktu kerja saya secara maksimal untuk aktivitas penjualan.					
5	Saya dapat menjangkau target pasar dengan lebih tepat.					
6	Saya mampu memenuhi kebutuhan pelanggan dengan solusi yang tepat.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
7	Saya selalu efektif dalam melakukan tindaklanjut prospek (leads) kepada customer.					
8	Penggunaan teknologi digital tidak membantu Anda menjangkau target pasar dengan lebih tepat.					
9	Saya jarang gagal dalam melakukan closing penjualan setelah melakukan presentasi.					
10	Listing saya yang berhasil terjual meningkat dalam satu bulan terakhir.					
11	Saya rutin mencapai atau melebihi target penjualan bulanan.					
12	Nilai transaksi penjualan saya terus meningkat dari waktu ke waktu.					
13	Penggunaan media digital tidak memengaruhi konversi prospek menjadi pembeli.					
14	Modal Anda berpengaruh terhadap hasil penjualan Anda.					
15	Seberapa sering Anda berhasil menjual unit properti di kawasan terencana dengan bantuan alat digital (listing premium, virtual tour, dll)?					

Lampiran 3

VALIDASI DATA PRA-SURVEI (SPSS 26)

Tabel 1 Item-Total Statistics Sebelum Koreksi

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_01	48.53	55.844	.426	.787
X1_02	48.67	49.609	.707	.762
X1_03	50.23	63.840	-.172	.835
X1_04	48.77	54.668	.438	.785
X1_05	48.23	55.495	.317	.795
X1_06	48.70	50.148	.711	.763
X1_07	48.17	55.040	.610	.778
X1_08	51.10	63.059	-.136	.818
X1_09	48.03	54.033	.644	.775
X1_10	48.13	55.154	.550	.781
X1_11	48.53	50.740	.665	.767
X1_12	50.90	66.438	-.342	.837
X1_13	49.30	49.459	.579	.772
X1_14	48.50	51.776	.580	.773
X1_15	49.20	46.234	.782	.750
X2_01	46.20	37.131	.634	.600
X2_02	47.13	31.223	.590	.575
X2_03	48.70	47.941	-.332	.708
X2_04	47.90	33.817	.459	.607
X2_05	46.70	36.769	.468	.612
X2_06	46.47	33.085	.682	.569
X2_07	46.90	35.266	.443	.612
X2_08	48.37	50.309	-.475	.729
X2_09	48.17	48.282	-.382	.708

X _{2_10}	46.23	39.082	.424	.625
X _{2_11}	45.83	40.489	.427	.632
X _{2_12}	45.97	39.206	.503	.620
X _{2_13}	46.07	37.582	.586	.606
X _{2_14}	48.37	50.792	-.602	.725
X _{2_15}	46.13	36.740	.690	.594
Z _{_01}	49.03	64.033	.628	.831
Z _{_02}	48.77	66.185	.501	.838
Z _{_03}	48.53	66.257	.734	.830
Z _{_04}	48.73	61.995	.724	.824
Z _{_05}	50.27	84.685	-.494	.891
Z _{_06}	49.93	73.237	.076	.863
Z _{_07}	48.50	64.741	.681	.829
Z _{_08}	48.73	64.409	.670	.829
Z _{_09}	48.63	64.792	.677	.829
Z _{_10}	48.70	62.148	.877	.818
Z _{_11}	48.90	60.990	.781	.820
Z _{_12}	50.53	83.637	-.487	.885
Z _{_13}	49.07	58.754	.861	.814
Z _{_14}	48.97	59.344	.880	.813
Z _{_15}	48.63	68.309	.510	.839
Y _{_01}	52.57	35.633	.653	.753
Y _{_02}	54.73	53.306	-.769	.856
Y _{_03}	52.43	37.357	.585	.761
Y _{_04}	52.17	36.971	.714	.754
Y _{_05}	52.00	38.828	.645	.764
Y _{_06}	52.13	39.085	.610	.766
Y _{_07}	52.47	37.913	.617	.761

Y_08	54.57	47.840	-.351	.832
Y_09	52.50	37.431	.750	.754
Y_10	52.40	39.145	.579	.767
Y_11	52.57	37.357	.576	.762
Y_12	52.40	36.455	.574	.760
Y_13	53.83	37.109	.318	.792
Y_14	52.50	36.672	.649	.756
Y_15	52.67	35.885	.547	.762

Sumber: Output SPSS 26 (2025)

Tabel 2 Item-Total Statistics Setelah Koreksi

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_01	39.00	54.759	.499	.891
X1_02	39.13	49.292	.715	.879
X1_04	39.23	54.185	.458	.894
X1_06	39.17	49.385	.752	.877
X1_07	38.63	54.516	.641	.886
X1_09	38.50	53.707	.655	.885
X1_10	38.60	55.076	.537	.890
X1_11	39.00	50.000	.704	.880
X1_13	39.77	48.737	.610	.888
X1_14	38.97	51.275	.600	.886
X1_15	39.67	46.437	.757	.876
X2_01	38.33	57.402	.731	.851
X2_02	39.27	50.892	.613	.859
X2_04	40.03	54.792	.456	.873
X2_05	38.83	57.385	.522	.862

X _{2_06}	38.60	53.076	.712	.848
X _{2_07}	39.03	54.723	.535	.863
X _{2_10}	38.37	60.171	.492	.864
X _{2_11}	37.97	61.206	.579	.862
X _{2_12}	38.10	60.231	.587	.860
X _{2_13}	38.20	58.097	.672	.854
X _{2_15}	38.27	56.823	.795	.848
Z ₀₁	42.07	78.547	.626	.942
Z ₀₂	41.80	79.131	.601	.943
Z ₀₃	41.57	80.047	.803	.937
Z ₀₄	41.77	74.944	.798	.936
Z ₀₇	41.53	79.568	.663	.941
Z ₀₈	41.77	77.840	.737	.938
Z ₀₉	41.67	79.057	.695	.940
Z ₁₀	41.73	76.409	.875	.934
Z ₁₁	41.93	75.720	.748	.938
Z ₁₃	42.10	72.507	.868	.933
Z ₁₄	42.00	73.379	.874	.933
Z ₁₅	41.67	81.540	.629	.942
Y ₀₁	46.00	40.276	.680	.901
Y ₀₃	45.87	42.602	.568	.906
Y ₀₄	45.60	41.697	.747	.898
Y ₀₅	45.43	43.289	.734	.901
Y ₀₆	45.57	43.564	.698	.902
Y ₀₇	45.90	42.300	.694	.901
Y ₀₉	45.93	42.478	.751	.899
Y ₁₀	45.83	43.592	.668	.903
Y ₁₁	46.00	42.621	.558	.907

Y_12	45.83	41.385	.581	.907
Y_14	45.93	41.857	.633	.903
Y_15	46.10	39.817	.631	.906

Sumber: Output SPSS 26 (2025)



Lampiran 4

KUESIONER PENELITIAN

A. Pembukaan

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Alfi Yanuar Putri mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi Universitas Darma persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang **“PENGARUH DIGITALISASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA AGEN PROPERTI DENGAN MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KAWASAN TERENCANA DI WILIJAH JAKARTA”**. Saya berharap kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner yang saya lampirkan dalam rangka menghimpun data. Identitas Anda adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status para pelajar, pekerja, dll. Demikian kuesioner ini saya sampaikan dan atas bantuan serta kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini silahkan pilih sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah Anda menggunakan teknologi/aplikasi selama menjadi agen properti?
Ya (lanjut) Tidak (Stop, terima kasih)
2. Apakah lama Anda berprofesi sebagai agen properti minimal 1 tahun?
Ya (lanjut) Tidak (Stop, terima kasih)

C. Informasi Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama Perusahaan Properti
2. Nama Anda (Agen Properti)
3. Jenis kelamin
 Laki-laki Perempuan
4. Usia Agen Properti
 18-25 tahun 26-30 tahun 31-35 tahun >40 tahun
5. Lama menjadi agen properti
 1 tahun 2 tahun > 2 tahun
6. Penghasilan dalam setahun
 < 10 juta 11-50 juta 51-100 juta > 100 juta

D. Petunjuk Pengisian

Beri tanda check list (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat Anda

Kriteria Penilaian:

Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi skor 1
Tidak Setuju (TS)	: diberi skor 2
Netral (N)	: diberi skor 3
Setuju (S)	: diberi skor 4
Sangat Setuju (SS)	: diberi skor 5

E. Kuesioner

Digitalisasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu menggunakan berbagai aplikasi pemasaran properti secara efektif.					
2	Saya dapat mengoperasikan sistem untuk mengelola data klien/customer, Menjadwalkan follow-up secara otomatis . (Sistem CRM (Customer Relationship Management))					
3	Saya dapat mengedit atau mengunggah konten properti (foto/video) ke berbagai platform digital.					
4	Teknologi digital yang saya gunakan memadai untuk mendukung pekerjaan.					
5	Saya menggunakan website listing atau aplikasi properti lain yang mempercepat proses penjualan.					
6	Teknologi digital yang saya gunakan memudahkan komunikasi dengan calon pembeli.					
7	Teknologi digital yang saya manfaatkan berperan penting dalam meningkatkan daya saing saya sebagai agen.					
8	Saya secara aktif mencari cara baru yang kreatif untuk memasarkan properti secara digital.					
9	Saya mencoba metode inovatif (misalnya: live streaming, TikTok, virtual open house) untuk menarik pembeli.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
10	Saya terbuka terhadap perubahan dan penerapan teknologi baru dalam pekerjaan saya.					
11	Saya aktif memberikan ide kepada perusahaan untuk meningkatkan strategi penjualan.					

Kompensasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menerima kompensasi finansial (gaji/komisi) sesuai dengan hasil penjualan.					
2	Perusahaan memberikan insentif tambahan jika saya melebihi target penjualan.					
3	Perusahaan memberikan fasilitas pendukung lain.					
4	Kompensasi yang saya terima seimbang antara bentuk finansial dan penghargaan non-finansial.					
5	Jumlah kompensasi yang saya terima sebanding dengan volume pekerjaan saya.					
6	Saya merasa puas dengan total kompensasi yang saya peroleh setiap bulan.					
7	Saya mengetahui secara jelas besaran dan perhitungan kompensasi saya.					
8	Kompensasi yang saya terima mendorong saya untuk mencapai target penjualan.					
9	Sistem kompensasi memotivasi saya untuk meningkatkan pelayanan kepada klien.					
10	Kompensasi menjadi faktor utama dalam mempertahankan saya tetap bekerja di perusahaan ini.					
11	Kompensasi yang saya terima mendorong saya untuk berinovasi dan bekerja lebih kreatif.					

Modal

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengalokasikan sebagian besar pengeluaran saya untuk mendukung aktivitas pemasaran properti.					
2	Rasio antara pengeluaran kerja dan hasil penjualan saya tergolong efisien.					
3	Saya mengatur pengeluaran operasional (iklan, transportasi, komunikasi) agar tetap seimbang dengan pendapatan.					
4	Saya rutin mengevaluasi rasio pengeluaran bisnis properti saya setiap bulan.					
5	Saya membeli alat kerja (gadget, kamera, software, dll) sebagai investasi kinerja.					
6	Saya berinvestasi pada pengembangan jaringan dan relasi bisnis (komunitas, asosiasi, dll).					
7	Saya melakukan investasi lain yang mendukung peningkatan performa dan profesionalisme saya.					
8	Saya memprioritaskan investasi yang berdampak langsung, misalnya iklan atau gadget, dibandingkan pengeluaran lain.					
9	Saya memiliki anggaran khusus untuk kebutuhan promosi dan pemasaran properti.					
10	Saya memprioritaskan penggunaan anggaran untuk modal bekerja.					
11	Saya membuat anggaran secara rutin untuk mendukung efisiensi operasional.					
12	Saya merasa anggaran kerja yang saya tetapkan cukup untuk menjalankan kegiatan penjualan secara optimal.					

Kinerja Agen Properti

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu mencapai target penjualan harian secara konsisten.					
2	Saya dapat menyelesaikan tugas-tugas penjualan dalam waktu yang efisien.					
3	Saya mampu menjangkau banyak pelanggan dalam satu hari kerja.					
4	Saya memanfaatkan waktu kerja saya secara maksimal untuk aktivitas penjualan.					
5	Saya dapat menjangkau target pasar dengan lebih tepat.					
6	Saya mampu memenuhi kebutuhan pelanggan dengan solusi yang tepat.					
7	Saya selalu efektif dalam melakukan tindaklanjut prospek (leads) kepada customer.					
8	Saya jarang gagal dalam melakukan closing penjualan setelah melakukan presentasi.					
9	Listing saya yang berhasil terjual meningkat dalam satu bulan terakhir.					
10	Saya rutin mencapai atau melebihi target penjualan bulanan.					
11	Nilai transaksi penjualan saya terus meningkat dari waktu ke waktu.					
12	Seberapa sering Anda berhasil menjual unit properti di kawasan terencana dengan bantuan alat digital (listing premium, virtual tour, dll)?					

Lampiran 5

GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Tabel 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	30	19%
Perempuan	126	81%
Jumlah	156	100%

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

Tabel 4 Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
18-25 Tahun	5	3%
26-30 Tahun	4	3%
31-40 Tahun	56	36%
Lebih dari 40 Tahun	91	58%
Jumlah	156	100%

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

Tabel 5 Responden Berdasarkan Wilayah

Wilayah	Frekuensi	Persentase
JGC	65	42%
KELAPA GADING	91	58%
Jumlah	156	100%

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

Tabel 6 Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja

Lama Bekerja	Frekuensi	Persentase
1 Tahun	46	29%
2 Tahun	33	21%
Lebih dari 2 Tahun	77	49%
Jumlah	156	100%

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

Tabel 7 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Tahun

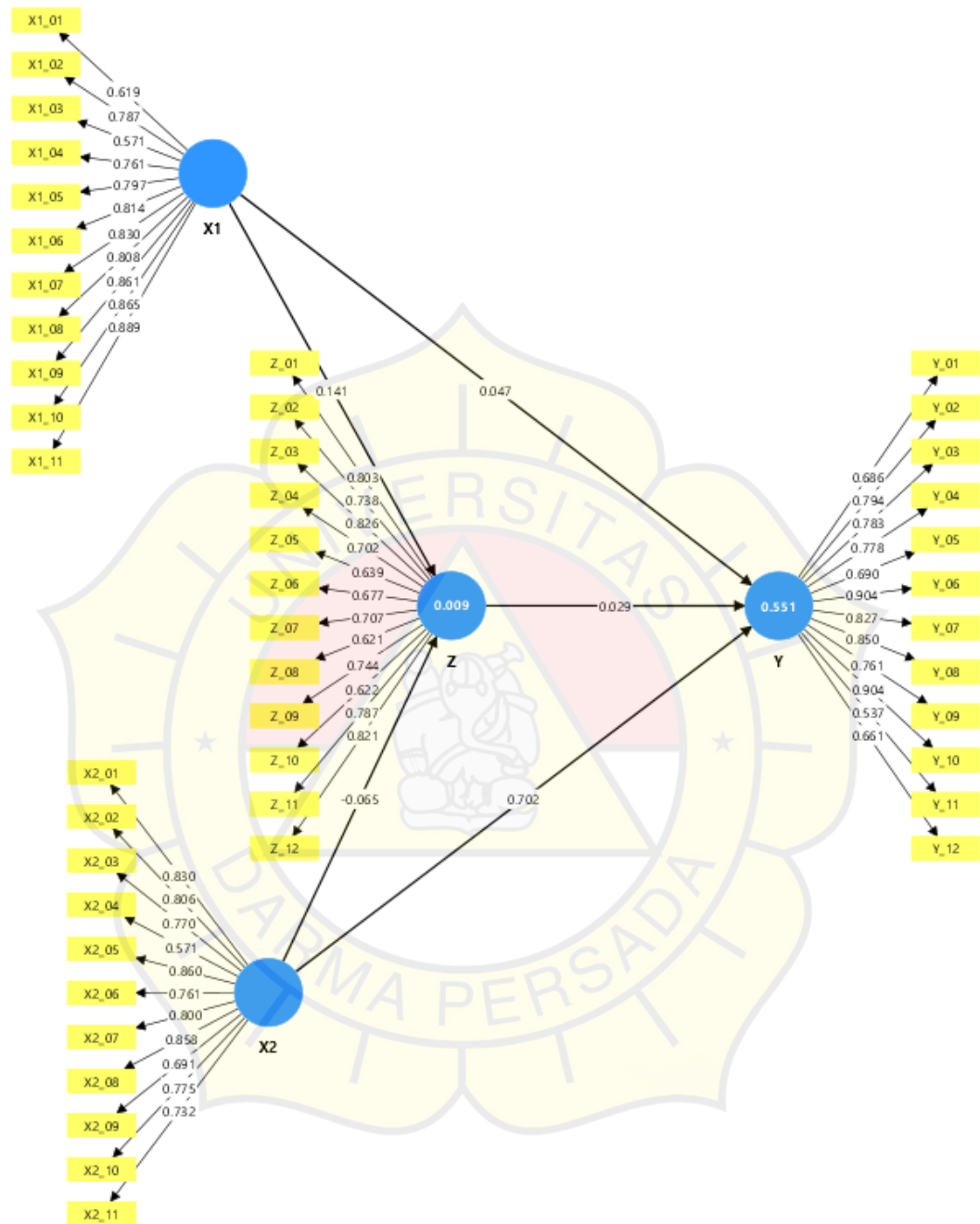
Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Kurang dari 10 juta	18	12%
11-50 juta	62	40%
51-100 juta	41	26%
Lebih dari 100 juta	35	22%
Jumlah	156	100%

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)



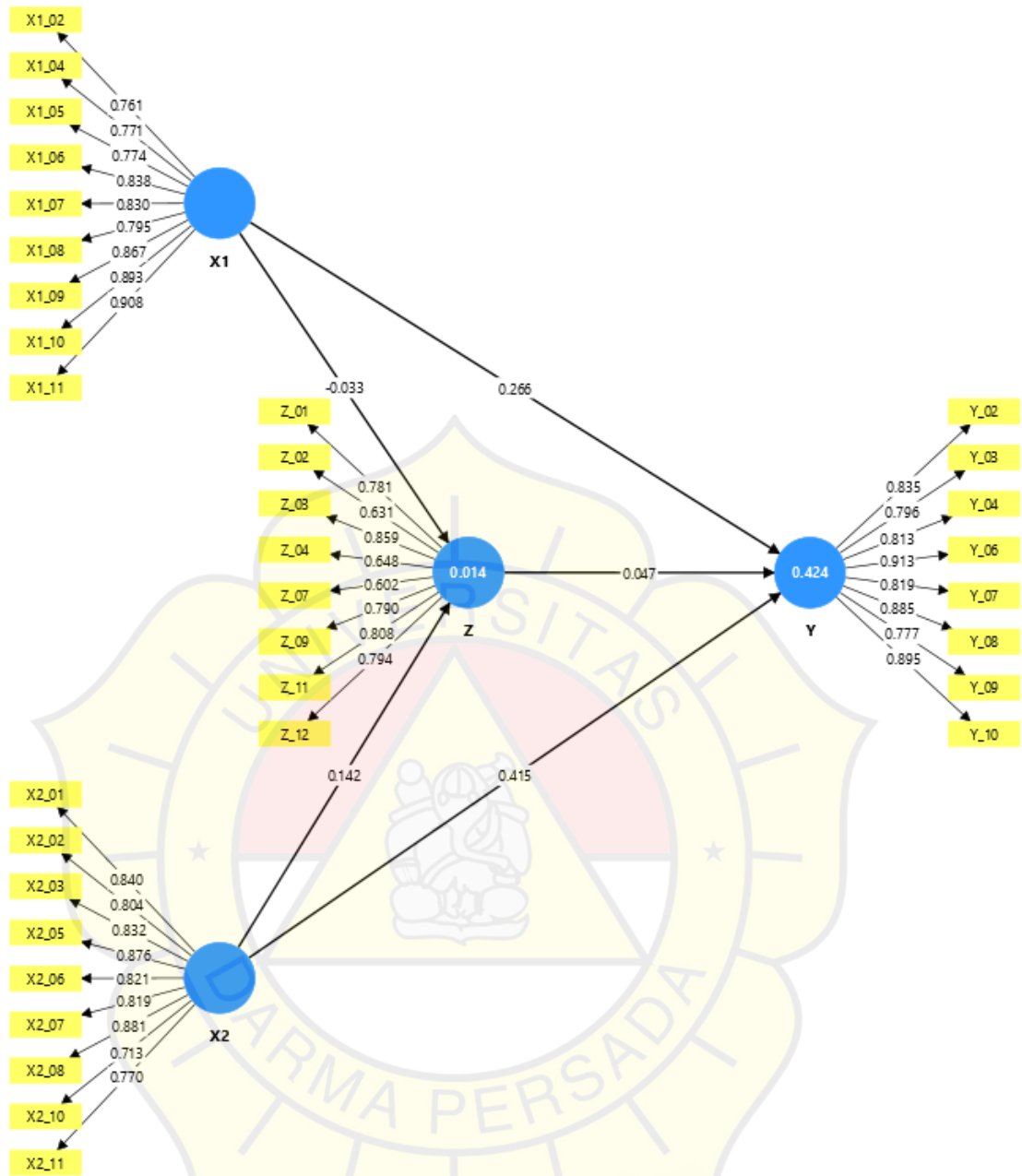
Lampiran 6

HASIL UJI SMARTPLS 4



Sumber: *Output SmartPLS 4 (2025)*

Gambar 1 Uji *Outer Model* Pertama



Sumber: *Output SmartPLS 4 (2025)*

Gambar 2 Uji Outer Model Kedua

Tabel 8 Outer Loadings

	Z - Modal	X ₁ - Digitalisasi	X ₂ - Kompensasi	Y - Kinerja Agen
Z _{_01}	0,784			
Z _{_03}	0,848			
Z _{_09}	0,812			
Z _{_11}	0,821			
Z _{_12}	0,793			
X _{1_02}		0,761		
X _{1_04}		0,772		
X _{1_05}		0,774		
X _{1_06}		0,839		
X _{1_07}		0,829		
X _{1_08}		0,794		
X _{1_09}		0,867		
X _{1_10}		0,893		
X _{1_11}		0,908		
X _{2_01}			0,840	
X _{2_02}			0,804	
X _{2_03}			0,832	
X _{2_05}			0,876	
X _{2_06}			0,820	
X _{2_07}			0,820	
X _{2_08}			0,881	
X _{2_10}			0,714	
X _{2_11}			0,770	
Y _{_02}				0,835
Y _{_03}				0,796
Y _{_04}				0,813
Y _{_06}				0,913
Y _{_07}				0,819
Y _{_08}				0,885
Y _{_09}				0,777
Y _{_10}				0,895

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

Tabel 9 VIF

	VIF
Z _{_01}	2,283
Z _{_03}	1,820
Z _{_09}	2,010
Z _{_11}	2,611
Z _{_12}	2,379
X _{1_02}	2,122
X _{1_04}	2,535
X _{1_05}	2,332
X _{1_06}	3,481
X _{1_07}	2,875
X _{1_08}	3,033
X _{1_09}	3,607
X _{1_10}	4,584
X _{1_11}	4,843
X _{2_01}	2,936
X _{2_02}	2,362
X _{2_03}	3,418
X _{2_05}	4,739
X _{2_06}	4,962
X _{2_07}	3,006
X _{2_08}	3,807
X _{2_10}	2,387
X _{2_11}	3,054
Y _{_02}	3,841
Y _{_03}	2,408
Y _{_04}	3,444
Y _{_06}	6,847
Y _{_07}	3,434
Y _{_08}	4,752
Y _{_09}	2,454
Y _{_10}	4,616

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

Lampiran 7

RESPONDEN PENELITIAN

Tabel 10 Digitalisasi (X₁)

No.	X _{1.01}	X _{1.02}	X _{1.03}	X _{1.04}	X _{1.05}	X _{1.06}	X _{1.07}	X _{1.08}	X _{1.09}	X _{1.10}	X _{1.11}	
1	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
3	4	5	4	5	4	5	2	3	4	4	5	45
4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	46
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	49
6	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
7	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	39
8	3	3	3	2	4	4	5	4	4	4	4	40
9	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
10	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	52
11	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	47
12	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	41
13	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
15	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	47
16	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	38
17	5	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	40
18	5	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	40
19	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
21	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
22	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	38
23	5	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	39
24	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	53
25	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	53
26	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
27	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
30	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	42
31	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
34	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	38
35	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48

36	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
37	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	38
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
39	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
40	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	38
41	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	40
42	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
43	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
44	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	44
45	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38
46	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
47	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	40
48	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	51
49	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	48
50	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	36
51	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	39
52	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	48
53	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
54	4	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	41
55	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	38
56	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
57	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	32
58	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	43
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
60	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	38
61	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	51
62	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
63	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
64	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	47
65	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
66	2	4	2	4	2	4	2	2	3	3	3	31
67	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	49
68	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	42
69	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	45
70	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	48
71	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
72	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	45
73	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	41
74	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	37
75	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	48
76	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	38
77	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	48
78	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	46

122	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
123	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	41
124	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	39
125	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
127	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
128	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
129	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
130	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
131	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	30
132	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	46
133	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	50
134	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	33
135	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	53
136	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
137	5	5	3	5	4	5	4	3	5	5	5	49
138	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	52
139	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	40
140	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	38
141	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	52
142	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
143	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	38
144	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45
145	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	47
146	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	38
147	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	50
148	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	50
149	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	38
150	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	47
151	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	53
152	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
153	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	38
154	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
155	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
156	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	50
	701	690	607	614	645	633	579	557	589	630	607	

Tabel 11 Kompensasi (X₂)

No.	X _{2_01}	X _{2_02}	X _{2_03}	X _{2_04}	X _{2_05}	X _{2_06}	X _{2_07}	X _{2_08}	X _{2_09}	X _{2_10}	X _{2_11}	
1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	37
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	29
3	4	4	3	5	2	2	2	3	2	1	2	30
4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	41
5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	2	46
6	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
7	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	32
8	4	4	1	5	5	5	3	2	5	3	3	40
9	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	32
10	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	43
11	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	2	39
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	52
13	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	32
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
15	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	2	40
16	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	2	34
17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33
18	3	4	3	5	3	2	4	3	4	3	2	36
19	2	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	30
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
22	3	3	3	5	3	3	3	4	3	2	3	35
23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	35
24	5	5	3	5	5	5	4	5	3	2	3	45
25	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	34
28	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	49
29	3	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	45
30	3	4	3	5	4	3	4	4	4	3	2	39
31	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	29
32	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	50
33	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	51
34	3	3	3	5	3	2	3	3	2	2	2	31
35	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	42
36	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	32
37	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	33
38	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	51
39	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	32
40	3	3	2	5	3	2	3	2	4	4	2	33

41	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	2	34
42	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	49
43	4	4	3	5	3	2	2	4	4	3	2	36
44	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	47
45	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	33
46	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	32
47	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	34
48	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	51
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
50	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	29
51	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	1	27
52	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
53	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	30
54	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	35
55	3	3	2	5	3	2	3	2	4	4	2	33
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
57	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	30
58	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	34
59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	53
60	3	3	2	5	3	2	3	2	4	4	2	33
61	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	2	44
62	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	33
63	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	32
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
66	2	3	2	4	1	1	2	1	3	2	1	22
67	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	1	39
68	3	3	3	5	2	2	3	4	4	4	2	35
69	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	40
70	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	40
71	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	49
72	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	2	42
73	3	3	3	5	4	2	3	3	3	4	2	35
74	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	34
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
76	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	34
77	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	49
78	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	2	41
79	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
81	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	52
82	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	42
83	4	4	2	5	5	5	3	2	5	3	3	41

84	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
85	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
86	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	39
87	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	30
88	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	2	40
89	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
90	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	31
91	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	2	35
92	3	3	2	5	3	2	3	2	4	4	2	33
93	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	33
94	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	1	29
95	3	3	2	5	3	3	3	3	2	3	1	31
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
97	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	37
98	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	32
99	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	46
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
101	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	48
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
103	3	4	3	5	3	2	3	3	4	3	2	35
104	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	37
105	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	45
106	5	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	41
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
108	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	45
109	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
110	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
112	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	34
113	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	32
114	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	47
115	3	3	2	5	3	3	2	3	3	2	1	30
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
117	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	30
118	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	32
119	3	3	2	5	3	2	3	3	4	3	2	33
120	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	42
121	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	49
122	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33
123	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	40
124	3	3	2	5	3	3	3	3	4	4	3	36
125	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	46
126	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	51

8	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	53
9	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	49
10	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
11	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
12	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	54
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	50
15	5	4	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	47
16	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	51
17	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	41
18	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	40
19	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	2	4	44
20	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	45
21	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	45
22	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	41
23	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	41
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	49
25	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	48
26	3	3	3	3	5	3	4	4	4	2	3	3	40
27	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	52
28	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	47
29	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	37
30	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	43
31	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	57
32	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
33	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	53
34	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
35	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
36	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	2	44
37	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	2	47
38	5	4	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	52
39	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
40	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	55
41	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	49
42	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
43	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	53
44	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	52
45	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	56
46	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
47	3	4	5	4	4	5	4	4	2	5	3	4	47
48	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
49	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
52	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
53	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
54	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
55	3	4	3	2	4	4	4	3	4	5	4	2	42
56	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	56
57	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	2	40
58	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	49
59	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	54
60	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	53
61	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
62	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	49
63	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	54
64	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	49
65	4	4	3	2	5	5	4	5	4	4	4	2	46
66	2	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	36
67	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
68	3	4	5	4	4	5	4	4	2	5	3	4	47
69	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
70	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	3	37
71	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	43
72	2	3	2	2	5	3	4	4	4	2	3	3	37
73	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	49
74	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
75	3	4	5	4	4	5	4	4	2	5	3	4	47
76	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	41
77	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	54
78	5	4	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	52
79	2	3	2	2	5	3	4	4	4	2	3	3	37
80	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	54
81	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
82	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	52
83	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	49
84	3	3	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	42
85	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	27
86	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	55
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
89	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	55
90	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
91	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	53
92	3	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	2	42
93	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	57

94	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	44
95	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
96	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	57
97	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
98	3	4	4	2	5	3	3	4	5	4	4	3	44
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
101	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	55
102	5	4	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	52
103	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
104	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	27
105	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	54
106	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	41
107	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
108	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	51
109	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	53
110	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	57
111	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	3	37
112	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	57
113	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
114	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	49
115	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
116	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	58
117	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
118	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
119	3	4	3	2	4	4	4	3	4	5	2	4	42
120	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	27
121	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	55
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
123	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
124	5	4	3	4	4	5	4	5	3	3	5	4	49
125	5	4	3	4	4	5	4	5	3	3	5	4	49
126	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	40
127	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	49
128	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	40
129	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
130	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	41
131	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	49
132	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
133	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	54
134	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	42
135	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
136	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	40

137	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	3	48
138	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	56
139	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
140	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
141	5	4	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	52
142	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	58
143	3	4	3	2	4	4	4	3	4	5	2	4	42
144	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
145	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	43
146	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	41
147	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
148	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
149	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	52
150	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
151	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	40
152	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	3	37
153	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	51
154	5	4	2	4	4	5	4	5	2	2	5	4	46
155	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
156	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
	626	650	650	634	685	657	679	645	646	657	643	651	

Tabel 13 Kinerja Agen (Y)

No.	Y_01	Y_02	Y_03	Y_04	Y_05	Y_06	Y_07	Y_08	Y_09	Y_10	Y_11	Y_12	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	42
3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	47
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	55
6	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
7	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	5	2	42
8	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
9	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	47
10	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	55
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
12	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
13	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
16	3	4	3	5	5	3	2	3	4	3	4	4	43
17	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46

18	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3	5	3	48
19	2	4	2	5	5	5	5	4	4	4	5	2	47
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
22	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	47
23	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	4	4	42
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
30	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	56
31	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	42
32	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	46
35	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
36	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46
37	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	46
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
39	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	38
40	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	46
41	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
43	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	56
44	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
45	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46
46	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46
47	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
48	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	54
49	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
50	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	40
51	2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	5	2	38
52	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
53	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	42
54	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	51
55	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	46
56	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
57	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	58
58	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	45
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	46

61	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	54
62	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
63	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	47
64	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	2	3	2	4	4	3	2	4	4	3	5	2	38
67	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
68	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	3	51
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
70	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	41
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
73	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	3	45
74	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	5	2	44
75	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	52
76	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	46
77	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
78	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	54
79	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
82	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	51
83	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
84	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	42
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	47
87	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	43
88	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	54
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
90	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	42
91	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	49
92	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	47
93	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	39
94	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	5	2	42
95	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	46
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	5	3	42
98	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	38
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
100	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	45
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
102	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	36
103	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	51

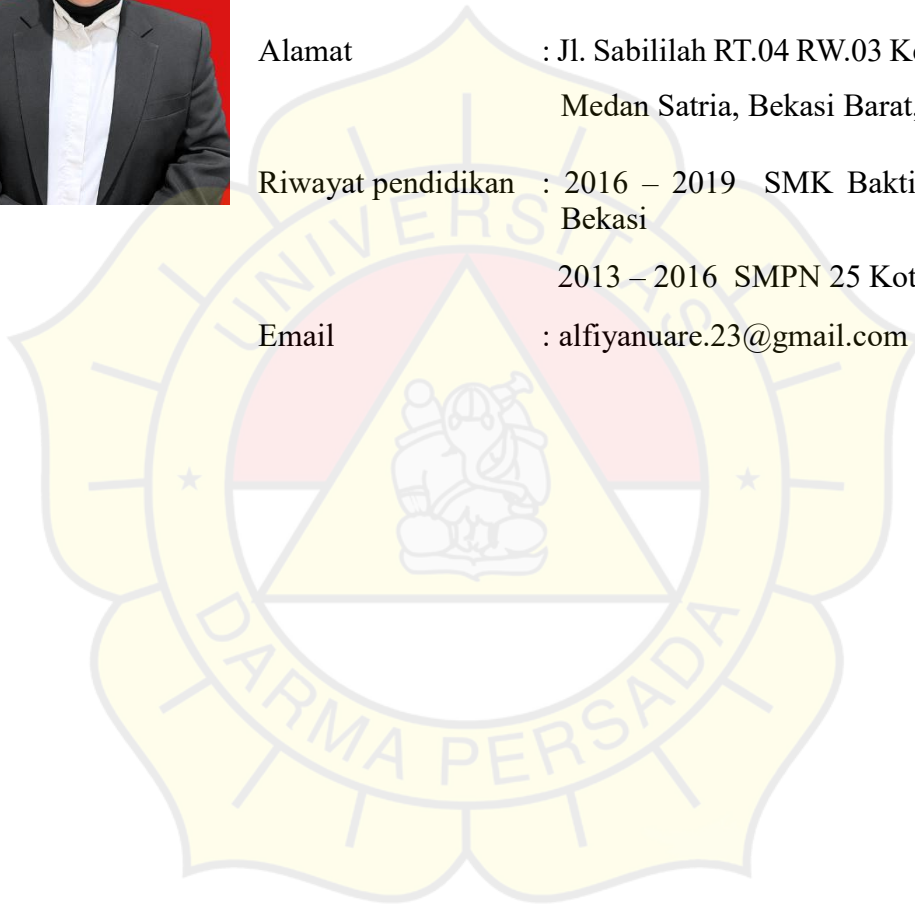
104	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	48
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
106	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	4	4	37
107	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
109	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	41
110	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
111	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	36
112	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	47
113	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46
114	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	58
115	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	46
116	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
117	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	5	2	41
118	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
119	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	48
120	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	55
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
122	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	37
123	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	51
124	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	5	47
125	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
126	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
127	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
128	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
129	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
130	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	42
131	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
133	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	57
134	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	41
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
136	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
137	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
139	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	46
140	2	4	2	5	4	4	2	4	4	2	4	1	38
141	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	55
142	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	49
143	2	3	2	4	4	2	2	3	4	2	5	2	35
144	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
145	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
146	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	47

147	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	45
148	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
149	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	46
150	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
153	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	3	45
154	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
	652	643	588	649	657	618	566	615	656	628	706	577	



Lampiran 8**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Alfi Yanuar Putri
Tempat, tanggal lahir : Banyumas, 23-01-2001
Jenis kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Sabililah RT.04 RW.03 Kecamatan
Medan Satria, Bekasi Barat, 17132
Riwayat pendidikan : 2016 – 2019 SMK Bakti Mandiri
Bekasi
2013 – 2016 SMPN 25 Kota Bekasi
Email : alfiyanuare.23@gmail.com



2020420032_Alfi Yanuar Putri_pengaruh digitalisasi dan kompensasi terhadap kinerja agen properti dengan modal ...

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

16%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
2	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	archive.umsida.ac.id Internet Source	1%
6	text-id.123dok.com Internet Source	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	owner.polgan.ac.id Internet Source	1%
9	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%
10	www.journal.lembagakita.org Internet Source	<1%



11	jurnal.kdi.or.id Internet Source	<1 %
12	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
13	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
14	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
15	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
17	docobook.com Internet Source	<1 %
18	sinta.unud.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
20	www.neliti.com Internet Source	<1 %
21	Ayu Pratami, Indra Novendri. "Pengaruh Kompetensi dan Kompensasi terhadap Kinerja Pegawai Palang Merah Indonesia Provinsi Banten", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
22	ejurnal.stimi-bjm.ac.id Internet Source	

<1 %

23

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

24

journal.steipress.org

Internet Source

<1 %

25

Yvei Sudarmo, Edi Setiawan, Soehatman Ramli. "ANALISIS DAMPAK PENERAPAN K3, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI EMERGENCY RESPONSE PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2025

Publication

<1 %

26

repository.unika.ac.id

Internet Source

<1 %

27

jurnal.feb-umi.id

Internet Source

<1 %

28

repository.bsi.ac.id

Internet Source

<1 %

29

kc.umn.ac.id

Internet Source

<1 %

30

repository.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

31

doaj.org

Internet Source

<1 %

32	journals.aom.org Internet Source	<1 %
33	eprints.poltektegal.ac.id Internet Source	<1 %
34	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
36	id.scribd.com Internet Source	<1 %
37	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
38	Taufik Akbar, Afif Zaerofi. "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MENGGUNAKAN APLIKASI WAKAF", Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2025 Publication	<1 %
39	core.ac.uk Internet Source	<1 %
40	jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
42	Anna Ratnaningrum, Imronudin Imronudin, Em Sutrisna. "Pengaruh Implementasi Lean Management Terhadap Kepuasan Pasien di	<1 %

IGD RSX", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2023

Publication

43 Dinar Ludwinia Azzahra, Wahyuningsih Santosa. "PENGARUH INTERNET UNTUK SEGALA DAN KOLABORASI RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA KEBERLANJUTAN", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

44 media.neliti.com Internet Source <1 %

45 slideplayer.info Internet Source <1 %

46 eprints.unpak.ac.id Internet Source <1 %

47 R Indriawan Praja Kusuma, Nina Aini Mahbubah, Moh. Jufriyanto. "Analisis Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan ISO 37001:2016 dalam Meningkatkan Kesadaran Anti Suap di PT XYZ", INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science, 2023

Publication

48 dspace.umh.es Internet Source <1 %

49 eprints.walisongo.ac.id Internet Source <1 %

50 inba.info Internet Source

<1 %

51

journal.yrpiiku.com

Internet Source

<1 %

52

www.nsbm.ac.lk

Internet Source

<1 %

53

Francisco Velasco-Morente, Vanessa Berbegal-Zaragoza, Sumita Srivastava. "Efficiency of information and communication technology adoption by entrepreneurs", *Management Decision*, 2025

Publication

<1 %

54

Rigel Rizky Dwi Nugroho, Ariati Anomsari, Raden Ayu Aminah Rizkia Puspita Sari, Ida Farida. "Customer Satisfaction Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Parfum Saff & Co Di Tiktok Shop", *Jurnal Maneksi*, 2025

Publication

<1 %

55

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

56

masykur-idea.blogspot.com

Internet Source

<1 %

57

penerbitgoodwood.com

Internet Source

<1 %

58

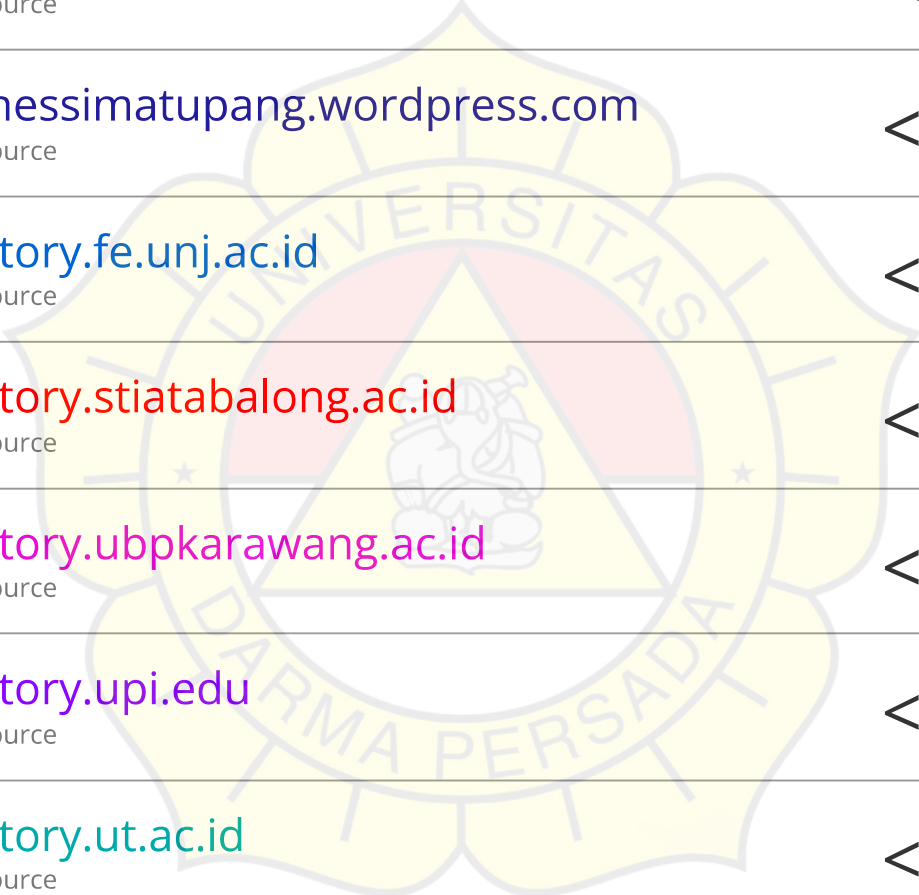
publikasiilmiah.ums.ac.id

Internet Source

<1 %

www.mdpi.com

59	Internet Source	<1 %
60	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	<1 %
61	gupea.ub.gu.se Internet Source	<1 %
62	Chelsea Octavia Putri Kurnia, Salza Adzri Arismutia. "Pengaruh Biaya Produksi, Pemasaran, Administrasi Umum, dan Penjualan terhadap Laba Bersih Perusahaan Subsektor Farmasi di BEI (2016-2023)", eCo-Buss, 2025 Publication	<1 %
63	Intan Har Aselna, Mochammad Chaerul. "Analysis of Consumers Participation in Packaging Waste Management in Yogyakarta City", Media Ilmiah Teknik Lingkungan, 2025 Publication	<1 %
64	Subhan Subhan, Asri Ady Bakri, Taupan Taupan. "PENGARUH INTELECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA AUDITOR DENGAN EMOTIONAL QUASTIONS SEBAGAI MODERASI PADA KAP MAKASSAR", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2025 Publication	<1 %
65	edoc.site Internet Source	<1 %
66	files01.core.ac.uk Internet Source	<1 %



67	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
68	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
69	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
70	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
71	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
72	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.stiatabalong.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.ubpkarawang.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
76	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %
77	Iyut Nury Ency Hutagalung, Anita Maharani, Joko Rizkie Widokarti. "Analisis Segmentasi Pasar terhadap Preferensi Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Tapanuli Utara dengan Kelompok Referensi sebagai Mediator", Jurnal EMT KITA, 2025 Publication	<1 %

78	id.123dok.com Internet Source	<1 %
79	journal.stieken.ac.id Internet Source	<1 %
80	journal.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
81	jurnal.unmer.ac.id Internet Source	<1 %
82	pubsonline.informs.org Internet Source	<1 %
83	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
84	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
85	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %
86	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
87	Nimah Sakinah. "INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER TOWARDS PURCHASE INTENTION ON SMARTPHONE SAMSUNG IN INDONESIA", Sains Manajemen, 2020 Publication	<1 %
88	distribusipemasaran.com Internet Source	<1 %
89	jmm.unram.ac.id Internet Source	<1 %

- 90 repository.iainpare.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 91 repository.matanauniversity.ac.id:8080
Internet Source <1 %
-
- 92 Cici Hamidah, Muhammad Ramadhan, Nuri Aslami. "Pengaruh Pelatihan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Agen Asuransi yang Tidak Memenuhi Target pada AJB BumiPutera 1912 Medan", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2023
Publication <1 %
-
- 93 Erwan Aristyanto, Allen Pranata Putra, Riduwan. "Pengaruh Religiusitas, Pelayanan dan Tarif Premi terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah dengan Minat Berasuransi Syariah Sebagai Variabel Intervening di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya", Perisai : Islamic Banking and Finance Journal, 2021
Publication <1 %
-
- 94 Maria Endah Palupi, Moch Zulfa. "Peningkatan Kinerja Pegawai Kecamatan melalui Kepemimpinan Altruistik, Motivasi Intrinsik dan Budaya Organisasi", Solusi, 2024
Publication <1 %
-
- 95 Moh Dewa Sataruno, Irvan Trang, Jane Grace Poluan. "The Influence of Work-Life Balance and Work Discipline on Employee Engagement Mediated by Employee Job Satisfaction at the BMKG Manado Geophysics <1 %

and Climatology Station", Formosa Journal of Applied Sciences, 2023

Publication

96	ejournal.ipdn.ac.id Internet Source	<1 %
97	iifac2023.hku.edu.tr Internet Source	<1 %
98	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	<1 %
99	journal.sebi.ac.id Internet Source	<1 %
100	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
101	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
102	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
103	repository.unmuhpnk.ac.id Internet Source	<1 %
104	www.ipm2kpe.or.id Internet Source	<1 %
105	123dok.com Internet Source	<1 %
106	Liddia Okta Sari, Vicky Brama Kumbara, Olandari Mulyadi. "PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN	<1 %

KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
KARYAWAN PT. TRANSCO ENERGI UTAMA
INDERAPURA", Jurnal Bisnis Digital (J-BisDig),
2024

Publication

107	Naimatullah Shah, Bahadur Ali Soomro. "Effects of green human resource management practices on green innovation and behavior", Management Decision, 2022 Publication	<1 %
108	adoc.pub Internet Source	<1 %
109	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source	<1 %
110	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
111	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
112	fliphtml5.com Internet Source	<1 %
113	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
114	kreatindo.com Internet Source	<1 %
115	perdanatisya.blogspot.com Internet Source	<1 %
116	redproteccionsocial.org Internet Source	<1 %

117	repository.helvetia.ac.id Internet Source	<1 %
118	repository.ubb.ac.id Internet Source	<1 %
119	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
120	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
121	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
122	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
123	www.emerald.com Internet Source	<1 %
124	Ari Kuncoro, Viverita, Sri Rahayu Hijrah Hati, Dony Abdul Chalid. "Enhancing Business Stability Through Collaboration", CRC Press, 2017 Publication	<1 %
125	Gde Herry Sugiarto Asana, Komang Krishna Yogantara. "PERAN AUDIT FEE, JASA NON AUDIT, LAMA HUBUNGAN AUDIT DAN UKURAN KAP TERHADAP INDEPENDENSI AUDITOR", Journal of Applied Management and Accounting Science, 2020 Publication	<1 %
126	Yue Xia, Md Gapar Md Johar. "Government support, employee structure and	<1 %

organisational digital innovation: Evidence from China", Heliyon, 2024

Publication

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

