

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2020-2024**

*The Effect of Information Asymmetry and Profitability on Firm Value with
Leverage as a Moderating Variable in Banking Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange (IDX) for the 2020–2024 Period.*

oleh:

Rahma Kizt Nurfathiyah

2019420064

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rahma Kizt Nurfathiyah

NIM : 2019420064

Program Studi : Akuntansi (S1)

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Asimetri Informasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderasi pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024**” yang dibimbing oleh Ibu Saminem, S.E., M.B.A., Ph.D., merupakan karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan atau mengkopi sebagian hasil karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Februari 2026



Rahma Kizt Nurfathiyah

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rahma Kizt Nurfathiyah

NIM : 2019420064

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : **Pengaruh Asimetri Informasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderasi pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024**

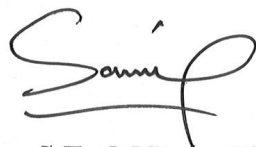
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



Saminem, S.E., M.B.A., Ph.D.



Saminem, S.E., M.B.A., Ph.D.

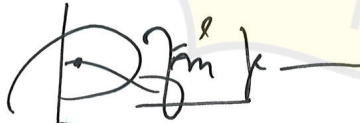
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2020-2024**

*The Effect of Information Asymmetry and Profitability on Firm Value with
Leverage as a Moderating Variable in Banking Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange (IDX) for the 2020–2024 Period.*

oleh:

Rahma Kizt Nurfathiyah**2019420064****SKRIPSI****Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada****Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal****Jakarta, 18 Februari 2026**

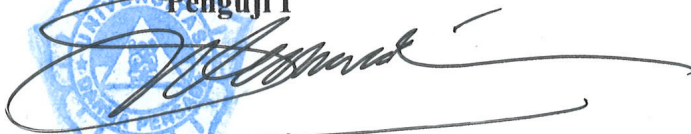
Saminem, S.E., M.B.A., Ph.D.,
Pembimbing



Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak., M.Si
Penguji I



Ahmad Basid, S, M, Si., CSRS
Penguji II



Dr. Sukardi, S.E., M.M
Dekan Fakultas Ekonomi

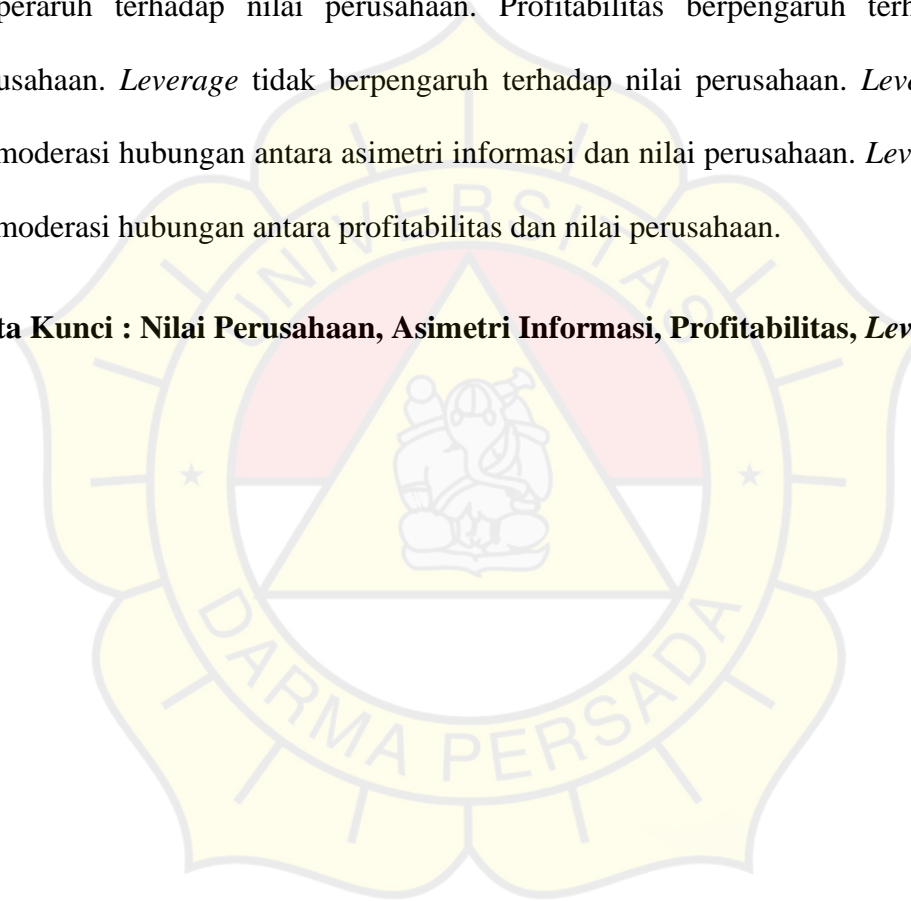


Saminem, S.E., M.B.A., Ph.D.,
Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel moderasi pada perbankan yang terdaftar di BEI periode 2020-2024. Asimetri informasi tidak berperaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Leverage* tidak memoderasi hubungan antara asimetri informasi dan nilai perusahaan. *Leverage* tidak memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan.

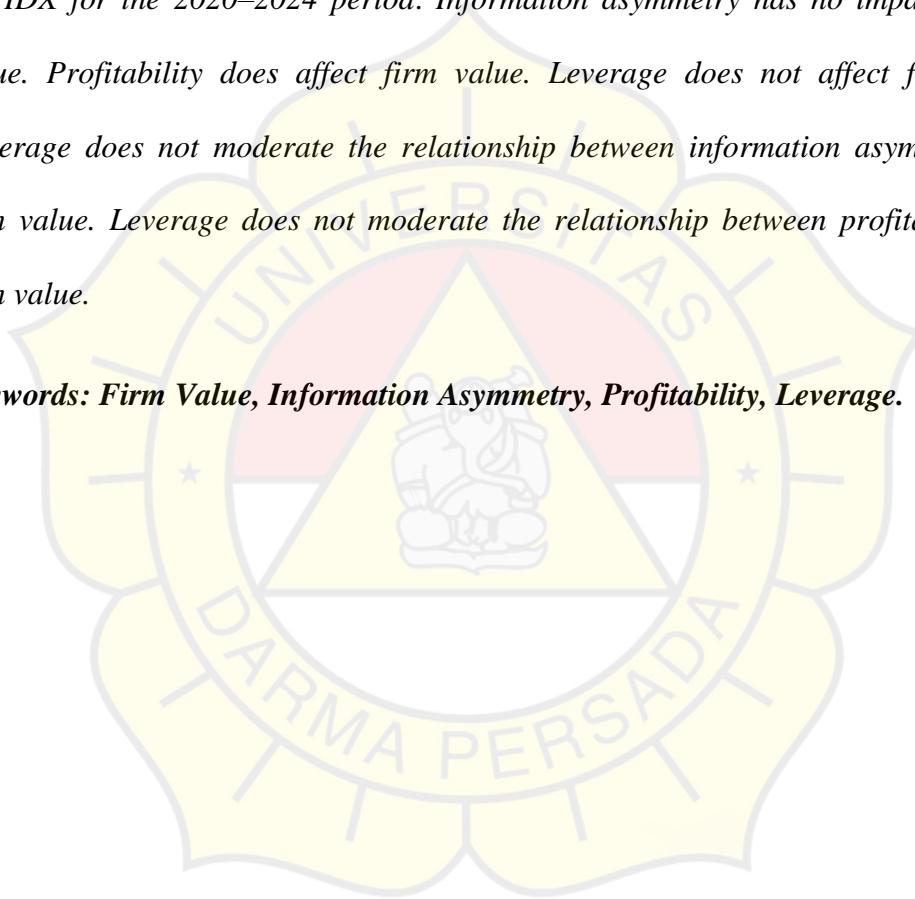
Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Asimetri Informasi, Profitabilitas, *Leverage*.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of information asymmetry and profitability on firm value, with leverage as a moderating variable in banking companies listed on the IDX for the 2020–2024 period. Information asymmetry has no impact on firm value. Profitability does affect firm value. Leverage does not affect firm value. Leverage does not moderate the relationship between information asymmetry and firm value. Leverage does not moderate the relationship between profitability and firm value.

Keywords: Firm Value, Information Asymmetry, Profitability, Leverage.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan ini skripsi berjudul **“Pengaruh Asimetri Informasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderasi pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

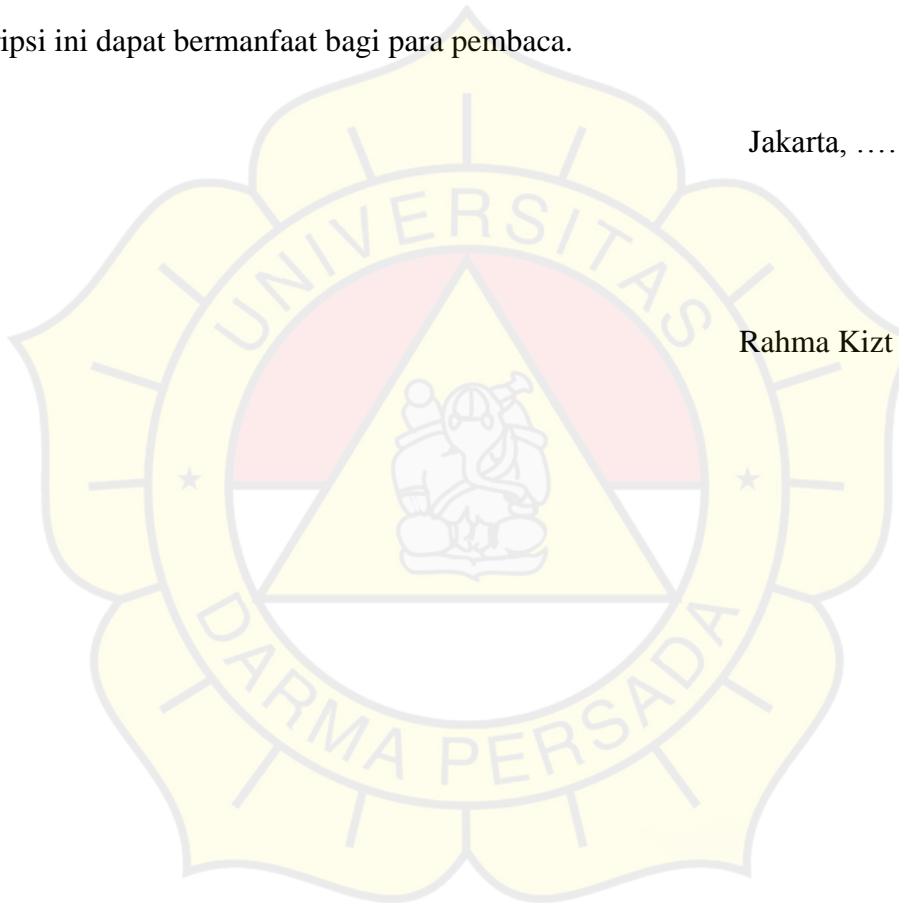
1. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama kuliah sampai penulisan skripsi di Universitas Darma Persada.
2. Ibu Saminem, S.E., M.B.A., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada sekaligus Dosen Pembimbing, yang telah memberikan segala bimbingan, arahan serta masukan yang sangat membangun selama proses penulisan skripsi.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada yang sudah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.

4. Teman-teman yang saling memberikan semangat dan banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 2026

Rahma Kizt Nurfathiyah



DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	10
2.2.2 Manfaat Nilai Perusahaan.....	12
2.2.3 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	12
2.2.4 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	13
2.3 Asimetri Informasi.....	15
2.3.1 Jenis-Jenis Asimetri Informasi.....	16
2.3.2 Indikator Asimetri Informasi.....	17
2.4 Profitabilitas.....	18
2.5 Leverage.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
2.8 Hubungan variabel.....	29
2.9 Hipotesis.....	29
2.9.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.9.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.9.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32

2.9.4	Pengaruh <i>Leverage</i> sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan Asimetri Informasi dan Nilai Perusahaan	33
2.9.5	<i>Leverage</i> sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Metode Yang Digunakan.....	36
3.2	Operasional Variabel	36
3.2.1	Variabel Dependen.....	36
3.2.2	Variabel Independen	37
3.2.3	Variabel Moderasi.....	37
3.3	Sumber Data dan Cara Penentuan Data.....	38
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Metode Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2	Model Data Panel.....	40
3.6.3	Metode Pengujian Data Panel	41
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.5	Uji Normalitas.....	42
3.6.6	Uji Multikolinearitas	42
3.6.7	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.6.8	Uji Autokorelasi.....	43
3.6.9	Moderated Regression Anaysis (MRA).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3	Pemilihan Model Regresi	48
4.3.1	Uji Chow	49
4.3.2	Uji LM.....	50

4.4	Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1	Uji Multikolinieritas.....	51
4.5	Moderated Regression Analysis (MRA)	52
4.5.1	Persamaan I.....	53
4.5.2	Persamaan II.....	54
4.5.3	Persamaan III	55
4.6	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	57
4.6.1	Pengungkapan Asimetri Informasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	57
4.6.2	Pengungkapan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan..	57
4.6.3	Pengungkapan <i>Leverage</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	58
4.6.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Memoderasi Hubungan antara Asimetri Informasi dan Nilai Perusahaan	58
4.6.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Memoderasi Hubungan antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	58
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		66