

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* sebagai variabel moderasi. Terdapat 43 perbankan yang dijadikan sampel dengan total 215 data observasi yang diuji menggunakan STATA 18. Berdasarkan data yang sudah dikumpulkan dan diuji, maka hasil penelitian atas rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini dikarenakan kewajiban penyampaian laporan keuangan, laporan tahunan, serta keterbukaan informasi secara berkala membuat tingkat asimetri informasi antar manajemen dan investor menjadi relatif rendah. Saham perbankan umumnya termasuk saham yang aktif diperdagangkan, sehingga informasi public cepat tercermin dalam harga saham. Investor lebih memperhatikan profitabilitas dan tingkat likuiditas. Keterbukaan informasi bisa mengurangi kesenjangan informasi antara manajemen dan investor.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset dan modal yang dimiliki. Semakin tinggi profitabilitas, semakin baik kinerja manajemen dalam mengelola sumber daya. Harga saham yang cenderung meningkat, pada akhirnya menaikkan nilai perusahaan.

3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dikarenakan adanya penggunaan utang mampu memengaruhi penilaian investor terhadap nilai perusahaan. Investor lebih berfokus pada kualitas aset dan perofitabilitas.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa sara sebagai berikut:

1. Bagi manajemen perusahaan perbankan

Manajemen perusahaan perbankan d diharapkan dapat terus meningkatkan tingkat profitabilitas melalui pengelolaan aset yang efektif, efisiensi operasional, serta pengendalian risiko kredit, karena profitabilitas terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan perlu menjaga transparansi dan kualitas pengungkapan informasi agar kepercayaan investor tetap terjaga, meskipun asimetri informasi tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi investor

Investor disarankan untuk lebih memfokuskan analisis pada indikator profitabilitas dalam menilai nilai perusahaan perbankan, karena variabel tersebut terbukti berpengaruh signifikan. Sementara itu, leverage dan asimetri informasi sebaiknya tetap diperhatikan sebagai informasi pendukung, namun tidak dijadikan satu-satunya dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kualitas tata kelola perusahaan (*good corporate governance*), atau risiko kredit.
  - b. Menggunakan proksi alternatif dalam pengukuran asimetri informasi dan *leverage* agar hasil penelitian lebih komprehensif.
  - c. Memperluas periode penelitian atau menggunakan sektor industri lain untuk memperoleh hasil yang lebih general.
  - d. Menggunakan metode analisis lain selain *Moderated Regression Analysis* (MRA),

