

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2018)

*THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE AND  
LEVERAGE ON FIRM VALUE  
(Case Study On Manufacturing Companies In Indonesia Stock  
Exchange Period 2013-2018)*

Oleh

Nur A'isyah

2014420063



SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi  
Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA JAKARTA

2019

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur A'isyah

NIM : 2014420063

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** yang dibimbing oleh Bapak Jombrik, TPR, SE, MM, adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila kemudian nanti ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 02 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Nur A'tsyah



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini: ..

Nama : Nur A'isyah

NIM : 2014420063

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Effect Indonesia Periode 2013-2018)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 02 Agustus 2019.

Jakarta, 02 Agustus 2019



Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing

(Ahmad Basid, SE, M.Si)

(Jombrik TPR, SE, MM)

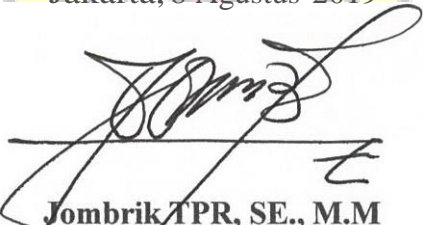
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode  
2013-2018)

*THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, FIRM SIZE AND LEVERAGE ON  
FIRM VALUE  
(Case Study On Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange  
Period 2013-2018)*

Oleh  
Nor A'isyah  
2014420063


SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma  
Persada  
Jakarta, 8 Agustus 2019



**Jombrik TPR, SE., M.M**  
Pembimbing Skripsi


**Hastia SE., M.M**  
Penguji I



Ahmad Basid Hasibuan, SE., M., Si  
Penguji II



**Ma'man Nuryana, Ph.D**  
Dekan Fakultas Ekonomi



Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si  
Ketua Jurusan Akuntansi



## ABSTRAK

Nama: Nur A'isyah, NIM: 2014420063

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2014.

Penelitian ini menggunakan variabel Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Pemilihan variabel tersebut karena terdapat hasil yang berbeda dari penelitian terdahulu diluar Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2018. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel data sebanyak 176. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda yang menggunakan *Statistical Package for Social Science (SPSS)* versi 23.

Hasil penelitian berdasarkan uji regresi linear berganda dan uji t menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan.**

Jakarta, 02 Agustus 2019

Nur A'isyah

## **ABSTRACT**

*Name: Nur A'isyah NIM: 2014420063*

*THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE AND LEVERAGE ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2013-2018.*

*The study uses variables Profitability, Firm Size and Leverage on Firm Value. Selection of these variables because there are different results from previous studies outside Indonesia. The study aims to determine and analyze the effect of Profitability, Firm Size and Leverage on Firm Values in Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2013-2018 period. The sampling method in this study was purposive sampling method, so that the data obtained 176. The data source used in this study is secondary data. Data analysis was performed using multiple linear regression methods using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 23.*

*The results of the study are based on multiple linear regression test and t test show that profitability has a positive and significant effect on firm value and firm size has a positive and significant effect on firm value while the leverage has a positive and not significant on firm value.*

*Keywords: Profitability, Firm size, Leverage, Firm value.*



Jakarta, 02 August 2019

Nur A'isyah



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala hormat, berkah dan kasih-Nya, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan**".

Tujuan penulis menyusun skripsi ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2018.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung baik moril maupun materil selama penulis menyelesaikan proses penulisan skripsi ini.

1. Orang tua tercinta serta kakak tersayang yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Darma Persada.
2. Bapak Jombrik TPR, SE., MM., selaku pembimbing Materi yang telah memberikan waktu dan pikirannya dalam memberikan bimbingan dan petunjuk serta pengarahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Ahmad Basid, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Danna Persada.

4. Bapak Mu'man Nuryana, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Danna Persada.
5. Semua sahabat dekat dan teman-teman yang selalu menemani penulis dalam penyusunan skripsi dan memberikan support kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis memotivasi penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis membuat skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai macam kekurangan dan masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga penelitian dalam skripsi ini dapat berguna dalam kehidupan penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya dimasa depan.



Jakarta, 02 Agustus 2019

Nur A'isyah

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.2.3 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 Profitabilitas .....	17
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.5 Leverage.....	24
2.1.6 Peneliti Terdahulu .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31

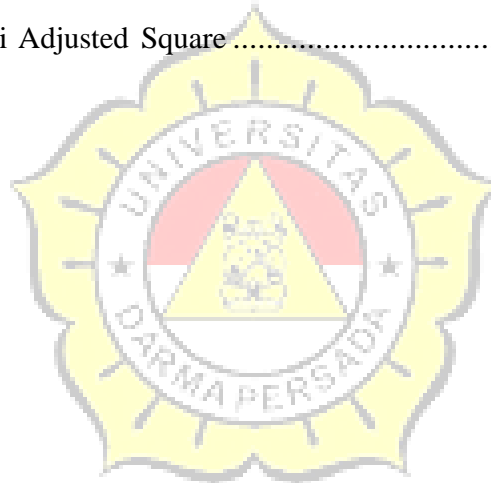
2.3 Hipotesis .....	33
2.3.1 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.3.3 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Yang Digunakan.....	35
3.2 Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Variabel Dependen.....	35
3.2.2 Variabel Independen .....	37
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data/Infonnasi.....	38
3.3.1 Jenis dan Sumber Data/Informasi .....	38
3.3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.3.3 Obyek Penelitian .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.1 Uji Normalitas.....	41
3.6.2 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.3 Uji Multikolinearitas .....	42
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.7 Uji Hipotesis .....	43
3.7.1 Uji $t$ .....	43
3.7.2 Uji Koefisien Detenninasi .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Sampel Penelitian.....	44
4.2 Analisis Statistik Deskritif.....	46
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	48
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	50

4.3.3 Uji Multikolinearitas .....	51
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.5 Uji Hipotesis .....	55
4.5.1 Uji 1.....	55
4.5.2 Koefisien Determinasi .....	57
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	58
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.6.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	28
Tabel3.1 Pengukuran Autokorelasi .....	41
Tabel4.1 Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur.....	44
Tabel4.2 Daftar Perusahaan Manufaktur .....	45
Tabel4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	47
Tabel4.4 Hasil Uji Nonnalitas .....	48
Tabel4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
Tabel4.8 Hasil Uji t .....	55
Tabel4.9 Hasil Uji Adjusted Square .....	57



## DAFTARGAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Harga Saham Tahun 2016 .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
Gambar 2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Grafik Nonnal Probability Plot .....	49
Gambar 4.2 Histogram Nonnalitas.....	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Data Hasil Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran II : Data Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran III : Data Hasil Perhitungan *Leverage*
- Lampiran IV : Data Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran V : Data Hasil Output SPSS Versi 23
- Lampiran VI : Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran VII: Daftar Riwayat Hidup





