

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
MODAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

(Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2014-2018)

*THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, CAPITAL STRUCTURE AND
MANAGERIAL OWNERSHIP ON EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT*

(Study of Service Companies Listed from Indonesia Stock Exchange Period 2014-2018)

Oleh

Luthfiana Fauzia

2015420095

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dan Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi
pada Universitas Darma Persada



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2019

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfiana Fauzia

No Pokok : 20 15420095

Jurusan/ Peminatan : Akuntansi/ Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILITKAN MANAJERIAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (*Studi Pada Perusahaan Jasa yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018*) yang dibimbing oleh Ibu Hasri Nirmala Budiarti, SE., MM., adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia memikul tanggungjawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yang menyatakan,

METERAI
TEMPEL
BE53F1FF97E649130
6000
ENAM RIBURUPIAH
(Luthfiana Fauzia)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPST

Yang bertanda-tangan di bawahini:

Nama : Luthftana Fauzia
NIM : 2015420095
Jurusan : Akuntansi
Peminatan : Keuangan
JudulSkripsi : PENGARUH UKURAN JERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (Studi pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 -2018)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal Agustus 2019.

Jakarta, Agustus 2019

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



(Ahmad Basid Hasibuan, SE. M.Si)



(Hasri Nirmala Budiarti, SE. MM)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT*

(Studi pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2014-2018)

*THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, STRUCTURE CAPITAL AND
MANAGERIAL OWNERSHIP ON EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

*(Study of Service Companies Listed on Indonesia Stock Exchange
Period 2014-2018)*

Oleh
Lutfiana Fauzia
2015420095
SKRIPST

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
dalam ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi pada
Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal
Jakarta, 21 Agustus 2019

Pembimbing



Hasri Nirmala Budiarti, SE., MM.

Penguji I



Dra. Sri Ari Wabyuningsib, MM.

Drs. Baryanto, AKMM.

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Mu'man Nuryana, Ph.D.



Abmad Basid Hasibua, SE., Msi.

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Kepemilikan Manajerial Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

Oleh: Luthfiana

Fauzia

2015420095

Earnings response coefficient sebagai alat untuk investor mendapatkan informasi tentang return saham. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, struktur modal dan kepemilikan manajerial terhadap *earnings response coefficient*. Data diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan, kemudian dianalisis menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dengan nilai t_{hitung} 0,399, struktur modal t_{hitung} -1,280 tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *earnings response coefficient* dan kepemilikan manajerial t_{hitung} -8,955 berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan *Earnings Response Coefficient*.

ABSTRACT

The Influence of Company Size, Capital Structure and Managerial Ownership on Earnings Response Coefficient of Service Listed Company In IDX Per/ode 2014-2018.

By:

Luthtiana Fauzia

2015420095

Earnings response coefficient as a measure for investors to get information about stock returns. The purposed of this study is to analyze the influence of company size, capital structure and managerial ownership on earnings response coefficient. The data was obtained from the company's annual annual financial statements, the analyzed using the the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) program. The results of this study indicate that the company size with t-count is 0,399, capital structure with t-count is -1,280 does not had effect of the earnings response coefficient, and managerial ownership with t-count is -8,955 has negative effect and significant on earnings response coefficient.

Keywordv: Company Size, Capital Structure, Managerial Ownership and Earnings Response Coefficient.

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, dengan judul "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014- 2018". Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua, terima kasih atas doa,yang tidak pernah Ielah memberi dukungan moril dan materil serta kasih sayangnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Hasri Ninnala Budiarti S.E M.M., selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam penyelesaian, serta memberikan ilmu dan semangat yang bermanfaat untuk tercapainya Skripsi ini.

3. Bapak Ahmad Basid Hasibuan S.E M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi universitas Danna persada yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam penyelesaian Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Danna Persada yang atas ilmu yang sangat berharga selama perkuliahan sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Serta sahabat-sahabat dekat saya di Universitas Danna Persada yang telah banyak membantu dan menyemangati dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak Haryadi dan Ibu Annatasia yang telah memberikan saya dukungan dan motivasi selama pengeljaan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari siapapun yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempumaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta mahasiswa di bidang jurusan Akuntansi.

Jakarta, 19 Agustus 2019

Luthfiana Fauzia

DAFTAR ISI

	Hal
JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang, Fonemana Penelitian dan Gap Tcori Penelitian.....	1
1.1.1 Latar Bclakang Masalah.....	1
1.1.2 Foncmena Penelitian.....	6
1.1.3 Gap Teori Penelitian.....	8
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Indcntiflkasi Masalah.....	10
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.2.3 Rumusan Masalah.....	11
1.3 rujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat J>enclitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Sinyal.....	15
2.2 Tcori Agensi.....	15
2.3 Ukuran Perusahaan.....	20
2.4 Struktur Modal.....	21
2.5 Kepemilikan Manajerial.....	23
2.6 <i>Earnings Response Coefficient</i>	25
2.7 Pcnelitian Terdahulu.....	30
2.8 Kerangka Pemikiran.....	33
2.9 Model Variabel.....	36
2.10 1-ipotesis Penelitian.....	37

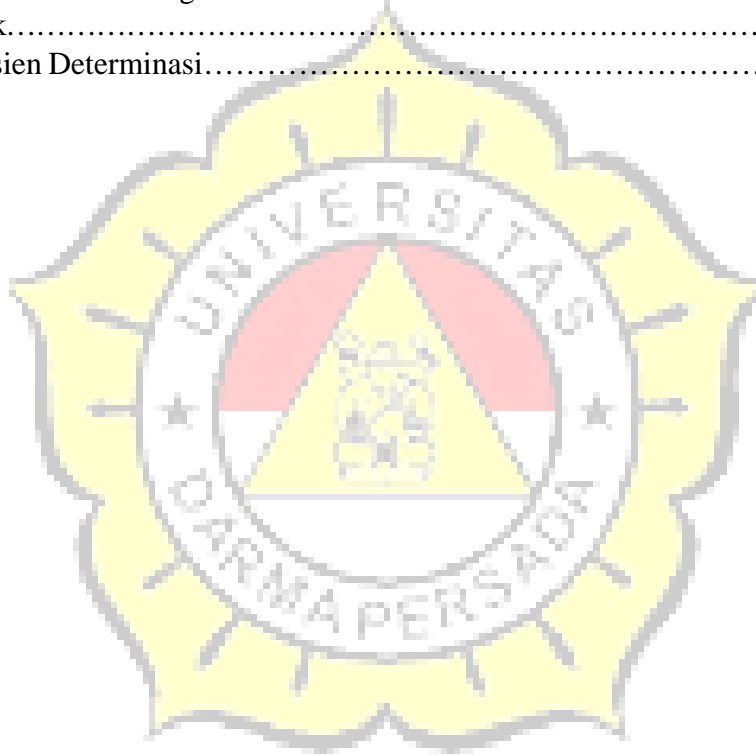
2.10.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	37
2.10.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	38
2.10.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Metode yang Digunakan.....	40
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.2.1 Variabel Dependen.....	41
3.2.2 Variabel Independen.....	42
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data.....	44
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Metode Analisis Data.....	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7 Uji 1-Ipotesis.....	52
3.7.1 Uji t.....	52
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	54
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
4.2 Metode Analisis Data.....	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1 Uji Normalitas Data	57
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	60
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	61
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.3.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.4 Hasil Uji 1-Ipotesis.....	66
4.4.1 Uji t.....	66
4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.6.1 Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	70

4.6.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	71
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	71
BAD V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel2.1 Penelitian Terdahhulu	30
Tabel3.1 Pengukuran Variabel	43
Tabel4.1 Pemilihan Sampel	55
Tabel4.2 Daftar Perusahaan yang menjadi objek penelitian Periode 2014-2018.....	55
Tabel4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	56
Tabel4.4 Uji Nonnalitas.....	58
Tabel4.5 Uji Autokorelasi.....	61
Tabel4.6 Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel4.7 Hasil Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel4.8 Uji Statistik.....	66
Tabel4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	69



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar2.1 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar2.2 Model Variabel.....	35
Gambar4.1 Hasil Uji Grafik Histogram.....	59
Gambar4.2 Hasil Uji P-P Plot.....	60
Gambar4.3 Uji Heterokedastisitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Tabulasi Ukuran Perusahaan. Struktur Modal Kepemilikan Manajerial.....	80
Lampiran 2 Tabulasi Harga Saham.....	83
Lampiran 3 Tabulasi Return Sekuritas.....	85
Lampiran 4 Tabulasi IISG.....	87
Lampiran 5 Tabulasi Return Market.....	90
Lampiran 6 Tabulasi ARit.....	92
Lampiran 7 Tabulasi ERC.....	94

