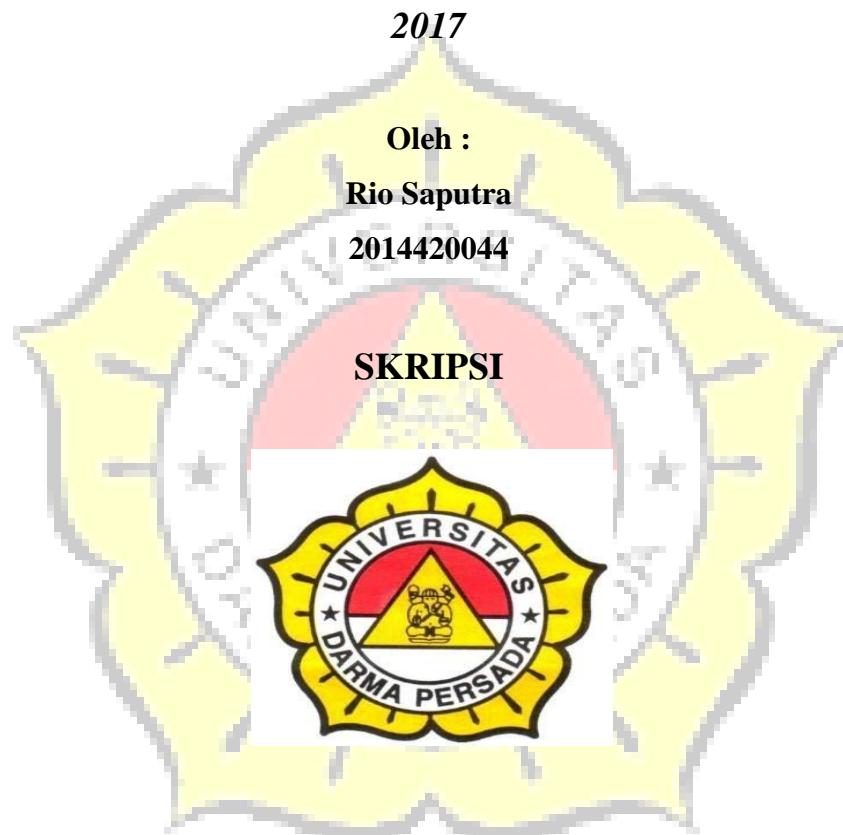


**ANALISA FAKTOR – FAKTOR PENGARUH MOTIVASI
PAJAK TERHADAP KEBIJAKAN MELAKUKAN TRANSFER
PRICING DI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2017**

***ANALYSIS OF FACTORS THE EFFECT TAX MOTIVATION ON
POLICY TO DO TRANSFER PRICING AT THE COMPANY
LISTING IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR 2013 -***



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2019**

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rio Saputra

NIM : 2014420044

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/ Pajak

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **ANALISA FAKTOR**

FAKTOR PENGARUH MOTIVASI PAJAK TERHADAP KEBIJAKAN MELAKUKAN TRANSFER PRICING

PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA

INDONESIA TAHUN 2013 – 2017 yang dibimbing oleh Bapak Ahmadi

Hasibuan S.E M.Si., adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan
merupakan jiplakan maupun mengkopi sebagai hasil dari karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada
dari pihak manapun

Jakarta, 26 Juli 2018

Yang menyatakan
METERAI TEMPEL
68003AFF852
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Rio Saputra

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rio Saputra
NIM : 2014420044
Jurusan : Akuntansi
Peminatan : Pajak
Judul Skripsi : **ANALISA FAKTOR – FAKTOR PENGARUH MOTIVASI PAJAK TERHADAP KEBIJAKAN MELAKUKAN TRANSFER PRICING DI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2017.**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dalam sidang Skripsi.

Jakarta, 26 Juli 2019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si)

Pembimbing



(Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si)

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISA FAKTOR – FAKTOR PENGARUH MOTIVASI PAJAK TERHADAP KEBIJAKAN MELAKUKAN TRANSFER PRICING DI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2017

*ANALYSIS OF FACTORS THE EFFECT TAX MOTIVATION ON POLICY TO
DO TRANSFER PRICING AT THE COMPANY LISTING IN INDONESIAN
STOCK EXCHANGE FOR 2013 – 2017*

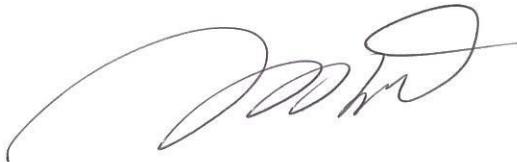
Oleh
Rio Saputra
2014420044

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarja dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi
pada Universitas Darma Persada

Telah di setujui oleh tim penguji pada tanggal dibawah ini

Jakarta, 26 Juli 2019



Ahmad Basid Hasibuan SE. M.Si

Pembimbing Skripsi



Rishi Septa Saputra SE. AK. M.Si, CA
Pengaji I



Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M
Pengaji II



Mu'man Nuryana, Ph.D.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Darma Persada

Ahmad Basid Hasibuan SE. M.Si
Ketua Jurusan Akuntansi
Universitas Darma Persada

ABSTRAK

Analisa Faktor – Faktor Pengaruh Motivasi Pajak Terhadap Kebijakan Melakukan *Transfer Pricing* Di Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017

Oleh :

Rio Saputra

2014420044

Transfer pricing merupakan alat yang digunakan perusahaan untuk mengendalikan kegiatan bisnis perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor – faktor pengaruh motivasi pajak terhadap kebijakan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang sudah diaudit, kemudian dianalisis menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor – faktor motivasi pajak, berupa: *tax expense*, *tax planning*, *leverage* dan *exchange rates* memiliki pengaruh yang berbeda terhadap kebijakan *transfer pricing* perusahaan. *Tax expense*, *tax planning* dan *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap kebijakan perusahaan dalam melakukan transfer pricing, sedangkan *exchange rates* memiliki pengaruh negatif terhadap kebijakan perusahaan melakukan *transfer pricing*.

Kata kunci : *Transfer Pricing*, *Tax Expense*, *Tax Planning*, *Leverage and Exchange Rates*.

ABSTRACT

Analysis Of Factors The Effect Tax Motivation On Policy To Do Transfer Pricing At The Company Listing In Indonesian Stock Exchange For 2013 – 2017

By :

Rio Saputra

2014420044

Transfer pricing is a tool used by companies to control the company's business activities. The purpose of this study was to analyze the factors influencing tax motivation on company policies in conducting transfer pricing. This study uses secondary data obtained from the company's annual audited financial statements, then analyzed using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) program.

The results of this study indicate that tax motivational factors are: tax expense, tax planning, leverage and exchange rates that have different influences on the company's transfer pricing policy. Tax expense, tax planning and leverage have a positive influence on company policies in transfer pricing, while exchange rates have a negative influence on the company's policy of transfer pricing.

Keywords: Transfer Pricing, Tax Expense, Tax Planning, Leverage and Exchange Rates.

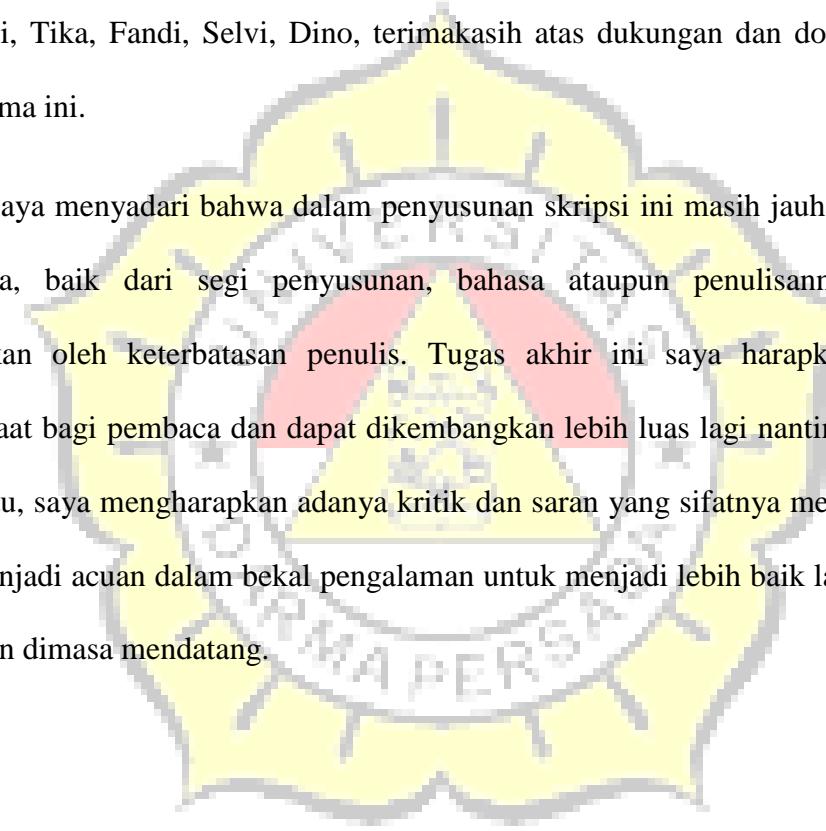
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, karunia dan hidayahnya – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “**ANALISA FAKTOR – FAKTOR PENGARUH MOTIVASI PAJAK TERHADAP KEBIJAKAN MELAKUKAN TRANSFER PRICING DI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2017**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Pada penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari petunjuk, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dari ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, dorongan, doa dan bantuan baik secara moril maupun materiil.
2. Bapak Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing penulis dan Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membimbing dengan penuuh kesabaran, membantu dan mendukung kelancaran dalam pelaksanaan penelitian.
3. Bapak dan Ibu dosen Akuntansi Universitas Darma Persada yang selalu memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyelesaian penelitian.

4. Staff Perpustakaan dan Tata Usaha Universitas Darma Persada yang selalu bersedia membantu dalam proses administrasi penelitian.
5. Teman – teman dari PT Astra Otoparts Tbk Bapak Nana, Bapak Solichin, Bapak Setyo, Mas Santo, Lukman, Mbak Eka, Suci dan Dewo yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian penelitian,
6. Teman – teman seperjuangan di Universitas Darma Persada Veda, Prista, Siska, Devi, Tika, Fandi, Selvi, Dino, terimakasih atas dukungan dan doa dari kalian selama ini.



Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasa ataupun penulisannya yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Tugas akhir ini saya harapkan dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dikembangkan lebih luas lagi nantinya. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman untuk menjadi lebih baik lagi dalam penelitian dimasa mendatang.

Jakarta, 26 Juli 2019

Penulis

Rio Saputra

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.2.3 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II : LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Akuntansi Positif	13
2.2 <i>Transfer Pricing</i>	16
2.2.1 Hubungan Istimewa (<i>Related Parties</i>)	22
2.2.2 Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha	25
2.2.3 <i>Tax Expense</i> (Beban Pajak)	28

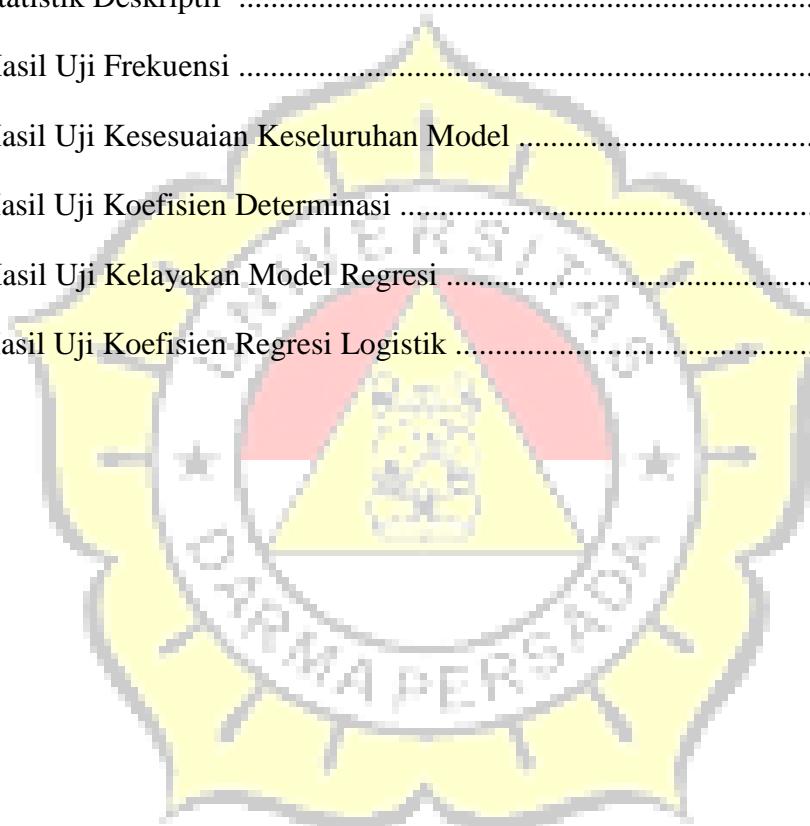
2.2.4 <i>Tax Treaty</i> (Perjanjian Pajak)	31
2.2.5 <i>Tax Planning</i> (Perencanaan Pajak)	35
2.2.6 <i>Leverage</i>	39
2.2.7 <i>Exchange Rates</i> (Nilai Tukar)	40
2.3 Penelitian Sebelumnya	41
2.4 Kerangka Pemikiran	46
2.4.1 Pengaruh <i>Tax Expense</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	46
2.4.2 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	48
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	49
2.4.4 Pengaruh <i>Exchange Rates</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	50
2.4.5 Skema Kerangka Pemikiran	51
2.4.6 Model Variabel.....	52
2.4.7 Hipotesis Penelitian	52
BAB III : METODE PENELITIAN	53
3.1 Metode Yang Digunakan	53
3.2 Operasional Variabel	53
3.2.1 Variabel Dependen	54
3.2.2 Variabel Independen	54
3.3 Sumber Dan Cara Penentuan Data	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	59
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	59

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Hasil Uji Analisis Data Penelitian	64
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Pengaruh <i>Tax Expense</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	72
4.2.2 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	73
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	74
4.2.4 Pengaruh <i>Exchange Rates</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	75
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Halaman

2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya Tentang Transfer Pricing	44
3.1	Tabel Operasional Variabel	56
3.2	Tabel Sampel Dan Cara Penentuan Data	58
4.1	Statistik Deskriptif	64
4.2	Hasil Uji Frekuensi	67
4.3	Hasil Uji Kesesuaian Keseluruhan Model	68
4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
4.5	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	70
4.6	Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik	70



DAFTAR GAMBAR

Halaman

2.2	Skema Kerangka Pemikiran	51
2.3	Model Variabel..	52



