

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR  
PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN  
LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia (BEI) Periode 2014-2018)**

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, FIRM AGE, GROWTH AND  
LEVERAGE ON EARNINGS MANAGEMENT***

***(Study of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange  
Period 2014-2018)***

**Oleh:**

**Nabiilah Ramadhani**

**2015420027**

**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi  
Konsentrasi Akuntansi pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2019**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabiilah Ramadhani  
NIM : 2015420027  
Jurusan/ Peminatan : Akuntansi/Keuangam

Dengan ini mennyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA** yang dibimbing oleh Bapak Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain. Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal

Yang Menyatakan



Nabiilah Ramadhani

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nabiilah Ramadhani

NIM : 2015420027

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan  
Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba.

Telah diperiksa, dan disetujui untu diajukan dan diujikan dalam sidang Ujian  
Skripsi Sarjana tanggal 2 Agustus 2019

Jakarta, 29 Juli 2019

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si)

Pembimbing



(Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia (BEI) Periode 2014-2018)**

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, FIRM AGE, GROWTH AND LEVERAGE  
ON EARNINGS MANAGEMENT***

***(Study of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange  
Period 2014-2018)***

**Oleh**

**Nabilah Ramadhani**

**2015420027**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu  
Ekonomi Konsentrasi Akuntansi pada Universitas Darma Persada**

**Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini**

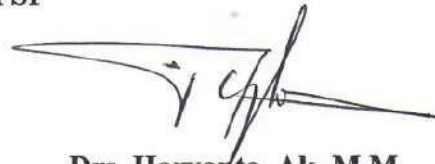
**Jakarta, 2 Agustus 2019**




**Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si  
Pembimbing SKRIPSI**



**Rishi Septa Saputra, S.E, Ak, M.Si, CA  
Penguji I**



**Drs. Haryanto, Ak, M.M  
Penguji II**



**Mu'man Nuryana, Ph.D.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Darma Persada**



**Ahmad Basid Hasibuan, SE, M.Si  
Ketua Jurusan Akuntansi**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia (BEI) Periode 2014-2018)**

Oleh

**Nabiilah Ramadhani**

**2015420027**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan memberikan bukti empiris tentang bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan di proksikan menggunakan log natural total asset, umur perusahaan di proksikan log natural tahun berdirinya perusahaan, pertumbuhan perusahaan di proksikan menggunakan rasio total aset dan *leverage* di proksikan menggunakan *debt ratio*. *Discretionary Accruals* dan model modifikasi Jones digunakan untuk menghitung manajemen laba dalam penelitian ini.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Pemilihan data pada perusahaan ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 32 sampel perusahaan dengan total 160 observasi yang telah di outlier. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan metode regresi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, sedangkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Manajemen Laba.

# ***THE EFFECT OF FIRM SIZE, FIRM AGE, GROWTH AND LEVERAGE ON EARNINGS MANAGEMENT***

***(Study of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange  
Period 2014-2018)***

***By***

***Nabiilah Ramadhani 2015420027***

## ***Abstrack***

*This study aims to obtain and provide empirical evidence about how the size of firm size, firm age, growth and leverage on earnings management. The company size is proxied using natural log total assets, the age of the company proxied by the natural log of the establishment of the company, the growth of the company proxied using the ratio of total assets and leverage proxied using the debt ratio. Discretionary Accruals and Jones modification models were used to calculate earnings management in this study.*

*The population used in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2018 period. The selection of data in this company uses a purposive sampling method and produces 32 sample companies with a total of 160 observations that have been outlier. Data analysis in this study used the classic assumption test and hypothesis testing using regression methods. The results of this study indicate that company size, company age and leverage negative effect earnings management, while company growth has a positive effect on earnings management.*

***Keywords:*** *Firm Size, Firm Age, Growth, Leverage, Earnings Management.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta serta adik tersayang yang sudah memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi dan segala pengorbanan lainnya untuk kelancaran skripsi ini.
2. Bapak Ahmad Basid Hasibuan ,SE, MSi., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Pembimbing Materi yang telah memberikan saran, masukan dan petunjuk serta pengarahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dra. Sri Ari Wahyuningsih. MM., selaku Dosen yang telah memberikan waktu dan pikirannya dalam memberikan arahan kepada penulis dalam proses analisis skripsi melalui metode statistik.
4. Staf, Dosen dan Admnistrasi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Asep Robby Kurniawan yang telah membantu penulis selama penulisan

skripsi ini.

6. Sahabat-sahabatku, Dian, Amal, Atiek, Nita, Syifa, Rapi, Gisca, Afny, dan Dinda yang telah mensupport,memberikan masukan dan dukungan untuk selesainya skripsi ini.
7. Dan seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2015 yang telah membantu baik dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan informasi dan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta,2 Agustus 2019

Nabilah Ramadhani



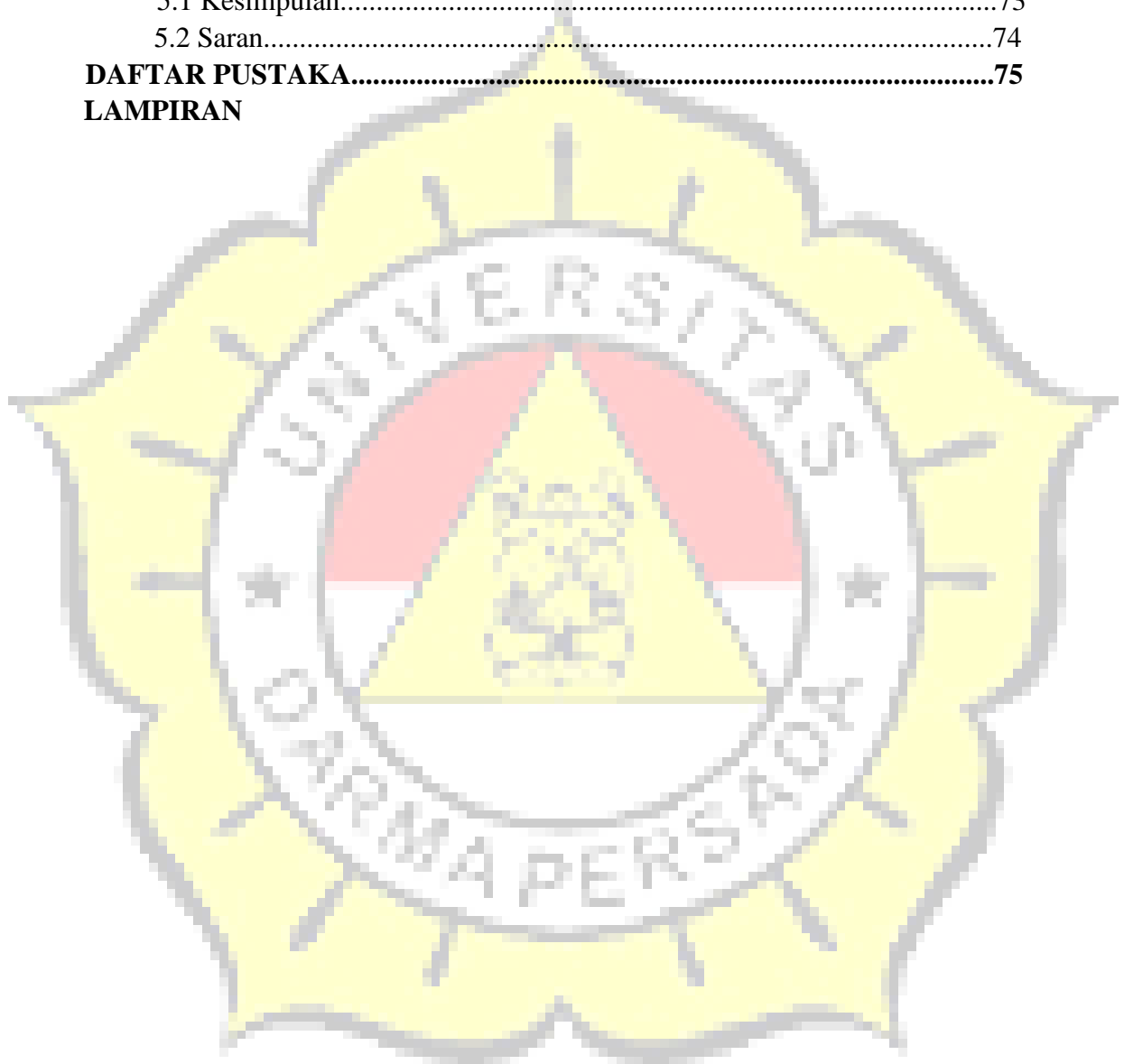
## DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRAC.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.2 Teori Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	13
2.3 Manajemen Laba.....	15
2.4 Ukuran Perusahaan.....	20
2.5 Umur Perusahaan.....	24
2.6 Pertumbuhan Perusahaan.....	26
2.7 <i>Leverage</i> .....	28
2.8 Penelitian Terdahulu.....	31
2.9 Kerangka Pemikiran.....	39
2.10 Hipotesis Penelitian.....	40
2.10.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.....	40
2.10.2 Pengaruh umur perusahaan terhadap manajemen laba.....	41
2.10.3 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap manajemen laba.....	41

2.10.4 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Metode yang Digunakan.....	43
3.2 Operasional Variabel.....	43
3.2.1 Ukuran Perusahaan.....	43
3.2.2 Umur Perusahaan.....	44
3.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....	44
3.2.4 <i>Leverage</i> .....	45
3.2.5 Manajemen Laba.....	45
3.3 Data dan Sumber Data.....	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Metode Analisis Data.....	48
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.1 Uji Normalitas.....	49
3.7.2 Uji Autokorelasi.....	50
3.7.3 Uji Multikolinearitas.....	51
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.8 Uji Hipotesis.....	53
3.8.1 Uji Statistik t.....	53
3.8.2 Koefisien Determinasi.....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	60
4.3.3 Uji Multikolonearitas.....	61
4.3.4 Uji Heteroskedasits.....	62
4.4 Analisis Linear Berganda.....	63
4.5 Uji Hipotesis.....	65
4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
4.7 Pembahasan .....	68

4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	68
4.7.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	69
4.7.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	70
4.7.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2	Pengukuran Autokorelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1	Data Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas <i>Tolerance</i> dan VIF.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7	Hasil Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2.2 Hubungan Variabel.....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji P-P Plot.....	59
Gambar 2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampel Penelitian

Lampiran 2 : Data Observasi

Lampiran 3 : Data Perusahaan *Delisting*

Lampiran 4 : Perusahaan dengan laporan keuangan yang tidak lengkap

Lampiran 5 : Perusahaan yang tidak sesuai kriteria

Lampiran 6 : Data Outlier

