

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuji tentang ukuran perusahaan, umur perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Setelah melakukan beberapa analisis, maka hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Tidak berpengaruhnya ukuran perusahaan terhadap manajemen laba menunjukkan bahwa pihak manajemen untuk melakukan manajemen laba bukan didasarkan pada ukuran perusahaan atau total asset yang dimiliki.
2. Umur Perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Semakin lama umur perusahaan atau sudah mapan tidak terlalu termotivasi untuk melakukan manajemen laba. Karena, perusahaan sudah memiliki sumber pendanaan yang tetap sehingga kepentingan perusahaan lebih mengarah pada mempertahankan investor.
3. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Semakin besar pertumbuhan perusahaan, semakin banyak uang yang diperlukan untuk menjalankan perusahaan, dan ini

dapat menyebabkan manajer terlibat dalam perilaku manajemen laba untuk menarik investor atau kreditur.

4. *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba. Semakin besar utang perusahaan yang dimiliki, semakin ketat pengawasan dilakukan oleh kreditur, sehingga fleksibilitas manajemen untuk membuat manajemen laba menurun.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan semakin besar ukuran perusahaan, maka perusahaan dapat mengurangi manajemen laba karena, manajemen laba bukan didasarkan pada ukuran perusahaan atau total asset yang dimiliki.
2. Diharapkan semakin lama umur perusahaan, maka perusahaan dapat mempertahankan penurunan manajemen laba.
3. Diharapkan dengan tingginya pertumbuhan perusahaan dapat menurunkan manajemen laba.
4. Diharapkan dengan adanya *leverage* yang tinggi dapat menurunkan manajemen laba, dengan adanya pengawasan dan pengendalian yang ketat dapat meningkatkan kepercayaan kepada kreditur.

