

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RASIO
PEMBAYARAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Terhadap Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Perusahaan
Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2013-2018)**

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, DIVIDEND PAYOUT RATIO
AND PROFITABILITAS ON THE FIRM VALUE
(Study on Manufacturing Companies Sub-Sector Food and
Beverage Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange For
period 2013-2018)***

Oleh
RAPI NURHANI
2015420001

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi
Akuntansi Pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2019**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rapi Nurhani

Nim : 2015420001

Jurusan/Peminatan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rasio Pembayaran Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2018** yang dibimbing oleh Bapak Jombrik,S.E., MM adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya

Jakarta, 28 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Rapi Nurhani

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rapi Nurhani

Nim : 2015420001

Jurusan : Akuntansi

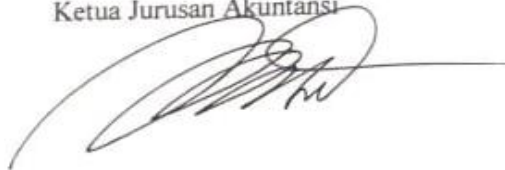
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rasio Pembayaran Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub- sektor Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2018

Telah diperiksa, dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 31 Juli 2019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid Hasibuan, SE.,M.Si)

Menyetujui

Pembimbing



(Jombrik, SE., MM.)

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RASIO PEMBAYARAN
DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Terhadap Perusahaan Manufaktur Sub-sektor Perusahaan Makanan
dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)**

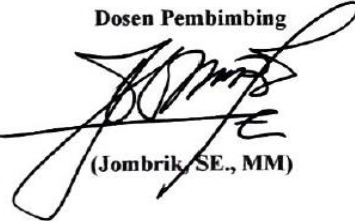
***THE EFFECT OF FIRM SIZE, DIVIDEND PAYOUT RATIO, AND
PROFITABILITY ON FIRM VALUE***
*(Study of Manufacturing Companies Sub-sector Food and Beverage Companies Listed on
Indonesia Stock Exchange Period 2013-2018)*

Oleh
Rapi Nurhani
2015420001

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program
Studi Akuntansi pada
Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal
Jakarta,

Dosen Pembimbing



(Jombrik, SE., MM)

Penguji I



(Drs. Haryanto, AK., MM)

Penguji II



(Hasri Nirmala, SE., MM)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Mu'man Nuryana, Ph.D)



FAKULTAS EKONOMI

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid, S.E., M.Si)

ABSTRAK

NAMA : RAPI NURHANI, NIM : 2015420001, JUDUL : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RASIO PEMBAYARAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2018

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan memberikan bukti empiris tentang bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, rasio pembayaran dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sub-sektor perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013 – 2018. Pemilihan data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 8 sampel perusahaan dengan total 48 observasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan metode regresi.

Hasil pada penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positive dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai thitung $3,248 > t_{tabel} 2,021$ dan signifikansi sebesar $0,002$. Namun hasil dari rasio pembayaran dividen berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai thitung $-3,728 < t_{tabel} 2,021$ dan signifikansi sebesar $0,001$, sedangkan profitabilitas berpengaruh positive dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai thitung $1,652$ dan signifikansi sebesar $0,106$.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, Rasio pembayaran dividen, Profitabilitas, Nilai perusahaan

Halaman : -+ 56

ABSTRACT

NIM : 2015420001, Title : THE EFFECT OF FIRM SIZE, DIVIDEND PAYOUT RATIO AND PROFITABILITAS ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES SUB-SECTOR FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR PERIODE 2013 – 2018

Number of page :

This study aims to obtain and provide emperical evidence about how the effect firm size, dividend payout ratio, and profitabilitas on firm value.

The population used in this study is manufacturing companies sub-sector food and beverage companies listed in indonesian stock exchange in the period 2013 – 2018. Data selection in this study uses purposive sampling methods and produces 8 sample with a total of 48 observation. Data analysis in this study used the classic assumption test and hypothesis testing using regression methods.

The results of this study prove that company size is positive and significant to the firm value with a value of $t_{count} 3.248 > t_{table} 2.021$ and a significance of 0.002. However, the result of the dividend payout ratio is negative and significant to the firm value with a of $t_{count} -3.728 < t_{table} 2.021$ and a significance of 0.001, while profitability has a positive and not significant effect on the value of the company with a t_{count} of 1.652 and a significance of 0.106.

Keywords : Firm Size, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, Firm Value

Page : --+ 56

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RASIO PEMBAYARAN DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2013 – 2018”**

Skripsi merupakan salah satu syarat wajib ditempuh di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua saya, Bapak sama Mama, Kaka Adam, Keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Jombrik, SE., MM selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Mu'man Nuryana, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Ahmad Basid Hasibuan, SE.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada

5. Bapak Ahmad Basid Hasibuan, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
 6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu dalam proses belajar selama perkuliahan.
 7. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
 8. Untuk sahabat saya dari awal kuliah di UNSADA sampai sekarang Dwi Puspita Adinda, Atiek Maulina Ulya, Ghina Ariika Dwita, Nita Tri Rismadayani, Syifa Alyadie, Didi, Bileh, Amal, Afny, Gisca, dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu
 9. Untuk teman sekolah saya yang selalu mengingatkan dan memberi dukungan selama pembuatan skripsi ini, Zildah Humaidah dan Januar Eliza
- Demikian skripsi ini dibuat, penulis berharap Allah S.W.T berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Jakarta, 31 Juli 2019

Rapi Nurhani

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------|-------------|
| COVER | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.5 Tujuan Masalah..... | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.1 <i>Signalling Theory</i> | 10 |
| 2.2 Nilai Perusahaan..... | 12 |
| 2.2.1 Rasio Nilai Perusahaan..... | 13 |
| 2.3 Ukuran Perusahaan..... | 15 |
| 2.4 Kebijakan Dividen..... | 17 |
| 2.4.1 <i>Stock Dividend</i> | 18 |
| 2.4.2 <i>Stock Split</i> | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.3 <i>Cash Dividen</i> | 20 |
| 2.4.4 <i>Dividen Payout Ratio</i> | 20 |
| 2.5 Profitabilitas..... | 21 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| 2.8 Model Konseptual..... | 29 |
| 2.9 Hipotesis Penelitian..... | 29 |
| 2.9.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 30 |
| 2.9.2 Pengaruh Rasio Pembayaran dividen terhadap Nilai Perusahaan | 30 |
| 2.9.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Metode yang digunakan..... | 31 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 31 |
| 3.3 Operasional Variabel..... | 32 |
| 3.3.1 Dependen Variabel..... | 32 |
| 3.3.2 Independen Variabel..... | 33 |
| 3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data..... | 35 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 35 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 35 |
| 3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 36 |
| 3.7 Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| 3.7.1 Uji Normalitas..... | 37 |

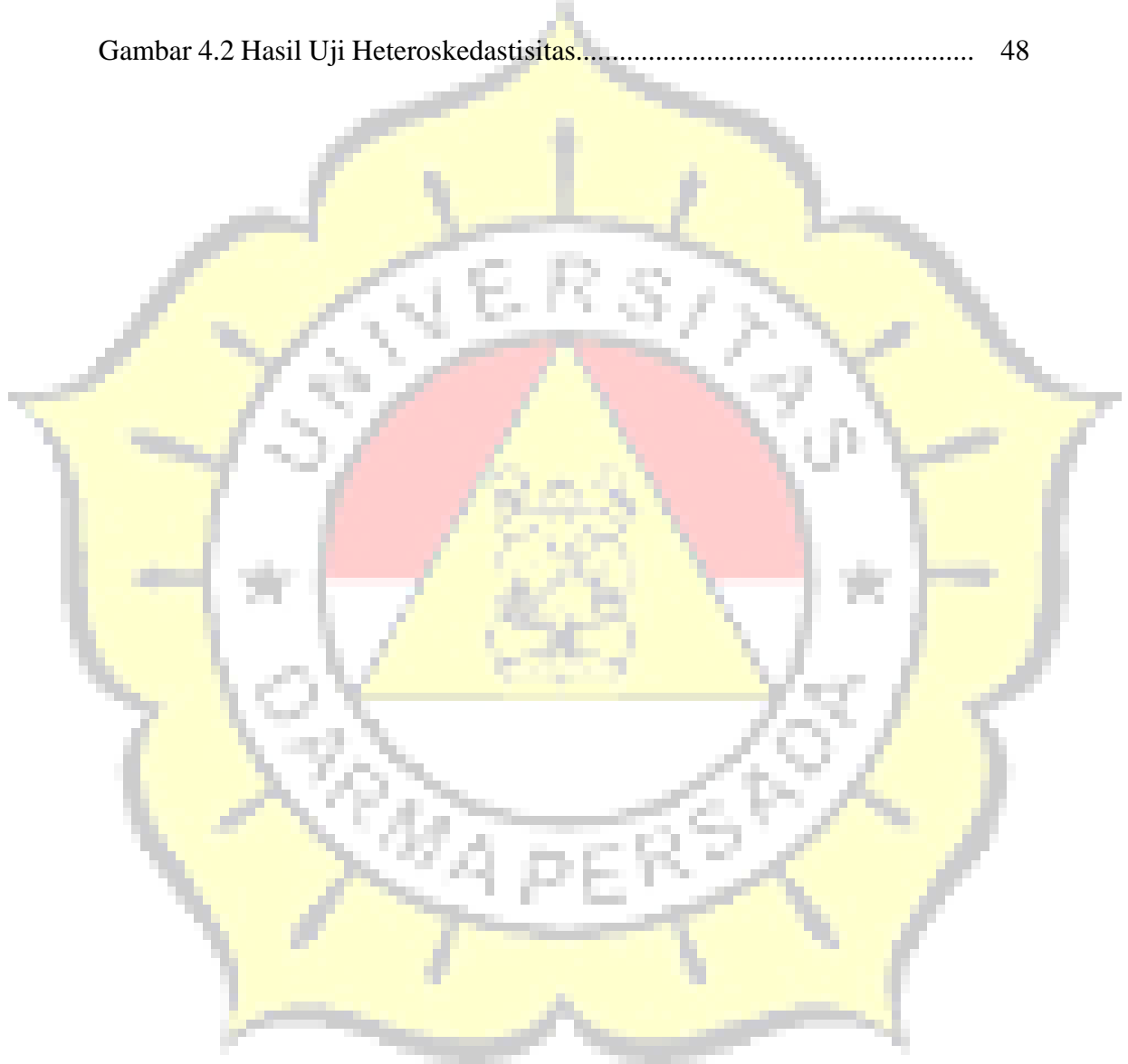
| | |
|--|-----------|
| 3.7.2 Uji Autokorelasi..... | 37 |
| 3.7.3 Uji Multikolinearitas..... | 38 |
| 3.7.4 Uji Heteroskedastisitas..... | 38 |
| 3.8 Uji Hipotesis..... | 39 |
| 3.8.1 Uji t..... | 39 |
| 3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| 4.1 Objek Penelitian..... | 42 |
| 4.2 Pengujian Data..... | 43 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 43 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 51 |
| 4.4 Hasil Uji Hipotesis..... | 52 |
| 4.4.1 Hasil Uji Parsial (t)..... | 52 |
| 4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 53 |
| 4.5 Pembahasan..... | 54 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 56 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 56 |
| 5.2 Saran..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 57 |
| LAMPIRAN..... | 61 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| Tabel 3.1 Pengukuran Variabel..... | 34 |
| Tabel 4.1 Kriteria Sampel..... | 41 |
| Tabel 4.2 Data Outlier..... | 42 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 43 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas..... | 45 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 47 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi..... | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (t)..... | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| Gambar 2.2 Model Konseptual..... | 29 |
| Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas..... | 46 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 48 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Nama Perusahaan

Lampiran II. Tabulasi Data

Lampiran III. Tabel T

Lampiran IV. PT Delta Djakarta Tbk

Lampiran V. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Lampiran VI. PT Indofood Sukses Makmur Tbk

Lampiran VII. PT Multi Bintang Indonesia Tbk

Lampiran VIII. PT Mayora Indah Tbk

Lampiran IX. PT Nippon Indosari Corpindo Tbk

Lampiran X. PT Sekar Laut Tbk

Lampiran XI. PT Ultra Jaya Milk Industry

