

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2014-2018)

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND LEVERAGE ON EARNINGS
MANAGEMENT***

*(Study of Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for
the Period 2014-2018)*

SKRIPSI

**Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Universitas Darma Persada**

Oleh

Vieki Nabilah 2015420024



Program Sarjana

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2019

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vieki Nabilah

No Pokok : 2015420024

Jurusan : Akuntansi/Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 - 2018) yang dibimbing oleh Bapak Derry Wanta, S.E., M.Si., adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun meng-*copy* hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yang menyatakan,

Vieki Nabilah

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Vieki Nabilah

NIM : 2015420024

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 - 2018)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 9 Agustus 2019

Jakarta, 19 Agustus 2019

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing

(Ahmad Basid Hasibuan, SE. M.Si)

(Derry Wanta, S.E., M.Si.)

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2014 – 2018)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
INSTITUTIONAL OWNERSHIP, AND LEVERAGE ON EARNINGS
MANAGEMENT (Study of Manufacturing companies listed on the Indonesia
Stock Exchange for the Period 2014-2018)***

Oleh :

Vieki Nabilah

2015420024

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Darma
Persada Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal
Jakarta, 9 Agustus 2019**

Derry Wanta, S.E., M.Si.

Pembimbing Skripsi

Ahmad Basid, S.E., M.Si.

Penguji I

Hasri Nirmala, S.E., MM.

Penguji II

Mu'man Nuryana, Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi

Ahmad Basid, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2014 – 2018)**

Oleh

Vieki Nabilah

2015420024

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan memberikan bukti empiris tentang bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), kepemilikan institusional dan *leverage* terhadap manajemen laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Pemilihan variabel tersebut karena terdapat hasil yang berbeda dari penelitian terdahulu diluar Indonesia. *Corporate Social Responsibility* (CSR) diproksikan menggunakan log natural total dan model modifikasi Jones digunakan untuk menghitung manajemen laba dalam penelitian ini. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel data sebanyak 37 perusahaan manufaktur. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 24.

Hasil penelitian berdasarkan uji regresi linear berganda dan uji t menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan kepemilikan institusional serta *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Manajemen Laba

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND LEVERAGE ON EARNINGS
MANAGEMENT (Study of Manufacturing companies listed on the Indonesia
Stock Exchange for the Period 2014-2018)***

**Oleh
Vieki Nabilah
2015420024**

Abstract

This study aims to identify and analyze the effects of Corporate Social Responsibility (CSR), institutional ownership and leverage on earnings management in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2018 period. Selection of variables because of the different results of the research from previous studies outside Indonesia. Corporate Social Responsibility (CSR) is proxied using natural log total and Jones modification model is used to calculate earnings management in this study. The sampling method in this study was purposive sampling method, so that the data obtained as many as 37 manufacturing companies. The data source used in this study is secondary data. Data analysis was performed using multiple linear regression methods using SPSS version 24.

The results of the study based on multiple linear regression test and t test show that Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect on earnings management, institutional ownership and leverage has effect on earnings management.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), institutional ownership, Leverage, Earnings Management

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan anugerah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kepemilikan Institusional dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018".

Adapun skripsi ini bertujuan untuk memnuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih ada kekurangan, hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki penulis.

Penulis berharap dari keterbatasan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dikembangkan lebih luas lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dikembangkan lebih luas lagi. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pihak yang berkepentingan dan bagi pembaca.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan khususnya kepada :

1. Orang tua tercinta, keempat kakak dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan baik moril, materiil, nasehat dan semangat yang tak ternilai selama proses penyelesaian skripsi.
2. Bapak Derry Wanta, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberi pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi saya.
3. Bapak Ahmad Basid Hasibuan, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

4. Bapak Drs. Haryanto, Ak, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia membimbing saya dalam perkuliahan.
5. Ibu Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M yang telah membantu dan memberi saran dalam skripsi ini.
6. Rafika, Virenda, Anisa, Salsabila, Risbiyani, Erika, Dino, Riki serta Akuntansi angkatan 2015 yang yang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi.
7. Serta seluruh pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberi ide dan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengahrapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga akripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi siapa pun yang membaca nya.

Jakarta, 1 Agustus 2019

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah	1
1.1.1 Fenomena penelitian	8
1.2 Identifikasi, pembatasan dan rumusan masalah	9
1.2.1 Identifikasi masalah	9
1.2.2 Pembatasan masalah	10
1.2.3 Rumusan masalah	10
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Kegunaan penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori agensi	13
2.2 Kepemilikan institusional	15
2.3 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.4 <i>Leverage</i>	20

2.4.1 <i>Leverage operasi (operating leverage)</i>	21
2.4.2 Tingkat <i>leverage</i> operasi (<i>defree of operating leverage</i>)	21
2.4.3 <i>Leverage</i> keuangan (<i>financial leverage</i>)	21
2.4.4 Tingkat <i>leverage</i> keuangan	22
2.5 Variabel-variabel pembentuk <i>leverage</i>	22
2.5.1 Utang	22
2.5.2 Modal	23
2.6 Manajemen laba	23
2.6.1 Strategi manajemen laba	26
2.6.2 Mekanisme manajemen laba	27
2.6.3 Teknik manajemen laba	28
2.7 Model manajemen laba	31
2.8 Penelitian terdahulu	41
2.9 Kerangka pemikiran	45
2.10 Model variabel	47
2.11 Hipotesis penelitian	47
2.11.1 Pengaruh CSR terhadap manajemen laba	47
2.11.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba	48
2.11.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek penelitian	50
3.2 Metode yang digunakan	50
3.3 Operasional variabel	50
3.3.1 Variabel dependen	51
3.3.2 variabel independen (X)	53
3.4 sumber dan cara penentuan data	56
3.4.1 Data sekunder	56
3.4.2 Populasi dan sampel	57
3.5 Teknik pengumpulan data	58
3.6 Metode analisis data	59
3.6.1 Analisis statistik deskriptif	59
3.6.2 Analisis regresi linear berganda	59
3.7 Uji asumsi klalsik	60
3.7.1 Uji Normalitas	60

3.7.2 Uji autokorelasi	61
3.7.3 Uji multikolinearitas	62
3.7.4 Uji heteroskedastisitas	63
3.8 Uji hipotesis	64
3.8.1 Uji T	64
3.8.2 Koefisien determinasi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Populasi dan sampel	66
4.2 Statistik deskriptif	68
4.3 Uji asumsi klasik	69
4.3.1 Uji normalitas data	70
4.3.2 Uji multikolinearitas	72
4.3.3 Uji heteroskedastisitas	74
4.3.4 Uji autokorelasi	76
4.4 Hasil analisis regresi linear berganda.....	77
4.5 Uji hipotesis	78
4.5.1 Uji t	79
4.5.2 Uji koefisien determinasi (R^2)	82
4.6 Pembahasan masalah dan pemecahan masalah	83
4.6.1 Pengaruh CSR terhadap manajemen laba	83
4.6.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba	84
4.6.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba.....	85
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	xv

