

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, A. & Tantri, F. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofiyan. 2014. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Stategi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta,CV.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Hamdi, Asep S., & E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : DEEPUBLISH.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manejemen*. Bandung : C.V ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suparyanto, Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media.
- Kaihatu, Thomas S., Achmad Daengs & Agoes Tinus L. I. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisnan, Nandan dan Purba, Togi Parulian. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Widi, Restu Kartiko. 2018. *Menggelorakan Penelitian : Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta : DEEPUBLISH.

Jurnal :

- Basyar, Sanaji Khoirul. 2016. *pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Bisnis dan Manajemen. Vol.8 No. 2, E-ISSN 2302 8556.
- Harahap, Dedy. 2015. *Analisis Faktor - Faktor Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan* : Vol.7.,No.3
- Juniantara, I Made Adi., & Sukawati, Tjokorda Gde Raka. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Vol. 7, No.11
- Nurfadila, dkk. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.1, No.3, September 2015.
- Oktaviani, Nadya. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang*. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen. Vol.2 No.3, ISSN 2355-9357
- Resti, Devi. & Soesanto, Harry. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra di Pati*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Jurnal Of Management Vol 5, No 1
- Widyasari, Suzy. dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka Di Kota Semarang)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol 5, No 1, Oktober 2017

Skripsi :

- Adawiya, R. (2015). *Pengaruh Stress Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Malang Yang Berada*

di Jalan Bandung No.4 Malang. UIN Malang.

- Hidayah, Melisa Surya. 2019. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Universitas Darma Persada.
- Prasetya, Dita. 2015. *Pengaruh Strategi Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putra, B.A. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat CB150R Streetfire di Bandar Lampung*. Universitas Negeri Lampung.
- Sahiraliani, Dienni. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Starbucks Di Kota Bandung*. Fakultas Bisnis Dan Manajemen. Universitas Widyatama.
- Tawas, Sindy. 2013. *Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios di PT. Hasjrat T abadi Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Tegarikho, Achmad Lutfi. 2017. *Pengaruh Dimensi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Bangi Kopitiam Bandar Lampung)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Skripsi. Universitas Lampung.