

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, mengenai pengaruh Inflasi, *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap Harga Saham pada perusahaan sektor perdagangan jasa dan investasi periode 2011 – 2018. Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persamaan regresi linear berganda yaitu: $Y = -0,059 - 0,081 X_1 + 0,005 X_2 + 0,93 X_3$. Nilai ini menyatakan jika variabel independen dianggap 0, maka nilai Harga Saham sebesar -0,059. Variabel Inflasi memiliki nilai koefisien regresi yaitu -0,104. Nilai koefisien yang negatif ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan Inflasi 1% maka nilai Harga Saham akan mengalami penurunan sebesar -0,104 dan sebaliknya. Variabel *Earning Per Share* (EPS) memiliki nilai koefisien regresi yaitu 0,005. Nilai koefisien bernilai positif menunjukkan bahwa setiap kenaikan *Earning Per Share* (EPS) 1% maka nilai Harga Saham akan mengalami kenaikan sebesar 0,005. Variabel *Dividend Payout Ratio* (DPR) memiliki nilai koefisien 0,93. Nilai koefisien tersebut bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan *Dividend Payout Ratio* (DPR) 1% akan menaikkan Harga Saham sebesar 0,93..

2. Berdasarkan tabel uji t yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat dijelaskan bahwa variabel Inflasi tidak berpengaruh terhadap Harga Saham dan tidak signifikan. Sedangkan variabel *Earning Per Share* (EPS),

Dividend Payout Ratio (DPR) berpengaruh terhadap Harga Saham. Namun Inflasi memiliki pengaruh yang negatif terhadap Harga Saham dan signifikan.

3. Dari hasil pengujian uji F untuk mengetahui pengaruh variabel X_1 , X_2 , dan X_3 secara simultan atau bersama – sama terhadap Y, dapat dilihat bahwa

F-hitung sebesar $4,168 > F\text{-tabel } 2,82$. Sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$, hal ini menandakan Inflasi, *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif secara menyeluruh terhadap Harga Saham dan signifikan.

Koefisien determinasi yang telah ditunjukkan berdasarkan nilai *adjusted R²* sebesar 0,168 yang artinya variabel Harga Saham (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Inflasi (X_1), *Earning Per Share* (EPS) (X_2) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) (X_3) adalah sebesar 16,8%. Sehingga sisanya sebesar 83,2% adalah dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan ritel subsektor perdagangan jasa dan investasi, maka penulis memberikan saran bahwa:

1. Perusahaan harus memperhatikan tingkat pendapatan, kemudian mengurangi beban atau biaya yang sekiranya tidak begitu vital bagi perusahaan dan laba yang dihasilkan oleh perusahaan karena laba tersebut akan berimbas pada tingkat pengembalian yang akan dibagikan kepada investor, jika tingkat pengembalian yang diterima investor tinggi maka perusahaan tersebut meningkat dan tentunya harga saham pun meningkat sehingga situasi tersebut akan menguntungkan perusahaan. Disamping itu perlu juga memperhatikan faktor lainnya seperti *earning per share (EPS)*. Karena jumlah *earning per share* menunjukkan kemampuan perusahaan untuk mensejahterakan para investornya.
2. Bagi investor, penulis menyarankan agar dapat mempertimbangkan faktor – faktor diatas sebelum melakukan investasi. Investor diharapkan melihat laporan keuangan perusahaan, mulai dari *earning per share* maupun *dividend payout ratio*. Apabila *earning per share* suatu perusahaan naik per tahunnya mampu membuat harga saham suatu perusahaan tersebut ikut juga naik, serta para investor menanamkan modalnya ke perusahaan tersebut meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan beberapa hal diantaranya :
 - a. Dalam penelitian ini penulis menggunakan objek penelitian perusahaan ritel subsektor perdagangan eceran, penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek lain dalam melakukan penelitian.
 - b. Penelitian ini dilakukan dalam laporan keuangan perusahaan pada periode 2011 – 2018 dan 6 (enam) perusahaan. Sehingga data sampel yang dimiliki sebanyak $n = 36$. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan perlu memperbanyak ukuran sampel dengan menambah periodisasi atau menambah jumlah perusahaan, agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 3 yaitu Inflasi, *Earning Per Share (EPS)* dan *Dividend Payout Ratio (DPR)* untuk mengetahui pengaruhnya terhadap Harga Saham. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel – variabel lain yang mempengaruhi Harga Saham perusahaan, baik faktor internal maupun eksternal perusahaan.

