

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin; Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Fakhrur, Fiki; Rifa'I, Arief. 2015. *Pengaruh Atribut Produk Kawasaki Ninja 150 R Terhadap minat Beli Konsumen CV. Dwi Eka Sakti Pekanbaru*. Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Riau. Vol 1 No 2: 2502-1419
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Atribut Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane.(2012). *Marketing Manajemen 13 Edition*. New Jersey. Person Prentice Hall, Inc
- Limakrisna, Nandan; Purba, Togi Parulian. (2017). *Manajemen Pemasaran Terori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Maharani, Nina; Sevriana, Lufthia. 2015. *Analisis Sikap, Motivasi , Pengetahuan Dan Gaya Hidup Konsumen Factory Outlet Di Bandung*. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Bandung. Vol. 5 No. 1: 2089-3590.
- Nofri, Okta; Hafifah, Andi. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. FEBI UIN Alauddin Makassar*. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol. 5 No. 1 : 113-132.
- Puspita, Windriani; Nungrahani, RahUtami. 2014. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom

- Bandung. Jurnal Socioteknologi Vol. 13 No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Ernawati; Sembiring, Carolina F.; Tobing, Emerald. 2015. *Analisis Sikap Kosumen Terhadap Celana Jeans Cardinal Studi Kasus Pada Los D Pasar Induk Kramat Jati*. Jurnal Ilmiah Vol.19 No.3 : 1410-3842
- Sari, Yogia Nurmala; Rahayu, Endang Siti; Utami Bakti Wahyu. 2015. *Perilaku Konsumen Perkotaan Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional Di Surakarta*. Agrista Vol. 3: 2302-1713.
- Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing In Business : Studi Kasus UMK & LKM*. Jakarta. Mitra Wacana Media
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran..* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran (Konsen, Stragtegi, Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).

Supranto, J. 2011: *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memahami*

Pangsa Pasar. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Taniredja, Tukiran; Mustafidah, Hidayat. 2012. *Peneltian Kuantitatif*.

Bandung:Alfabeta.

Widiyanti, Wiwik. 2019. *Sikap Konsumen Terhadap Multiatribut Produk Domino*

Pizza Dengan Metode Fishbein Di Depok. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

Universitas Bisnis Sarana Informatika. Vol. 19: 1411-8629.

Website:

www.tribunnews.com, (diakses pada bulan mei 2019)

www.oto.com, (diakses pada bulan juli 2019)

<https://www.otomaniac.com>, (diakses pada bulan juli 2019)

<https://www.kompas.com> (diakses pada bulan juli 2019)