

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Tantri&Tantri, Francis. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1 Cetakan 7*. Depok: Rajawali Pres.
- Ardiwidjaja, Robby. 2018. *Arkeowisata Mengembangkan Daya Tarik Pelestarian Warisan Budaya*. Yogyakarta:CV. Budi Utama
- Jaya, Indra. 2019. *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Limakrisna, Nandan&Purba, Parulian. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori Aplikasi Dan Bisnis)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Marsuki, TSP. 2014. *Kualitas Kecerdasan Intelektual Generasi Pembaru Masa Depan*. Malang: UB Press
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Muhyiddin NT, Tarmizi MI, Yulianita A. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhidin, Sambas Ali& Abdurahman, Maman. 2017. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Nuralam, IP. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang : UB Press
- Peter, J. Paul&Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka Utama
- Silalahi, Ulber. 2018. *Metodelogi Analisis Data dan Interpretasi Hasil Untuk Sosial dan Kuantitatif*. Bamdung: Refika Aditama Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kaus)*. Cetakan Ketiga. Jakarta: CAPS(Center of Academic Publishing Service)

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cv

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cv

Jurnal :

Dianti, Ira. 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram*. Jurnal Sangkareang Mataram. 2:18-23

Evanita, Susi&Trinanda, Okki. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat*.Economac. 1:7-11

Fathoni, Ali. 2016. *Pengaruh Ketidakpuasan, Iklan Komparatif Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pengguna Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. 2:432-440

Gunawan, Yanthi Meitry. 2017. *Pengaruh Persepsi Dan Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen Dapur Kwali*. Tangerang . Jurnal Manajemen Bisnis. 6:34-41

Huda, Nurul&Nurchayati. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan*. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang. 7:118-139

Mareti, ED & Dwimulyani, S. 2019. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Preferensi Resiko Sebagai Pemoderator*. 2615-2584

Putranto, AT. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Promosi dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching*. Tangerang Selatan. Jurnal Ilmiah Semarak. 1:20-36

Putra, Eko. 2018. *The Effect of Product Quality, Advertising, and Customer Satisfaction on Smartphone Brand Switching (Case Studi Of STIE Pasaman Students)*. Jurnal Apresiasi Ekonomi. 6:287-295

Pransisya, Megie&Sudaryanto, Budi. 2017. *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Untuk Mengurangi Perpindahan Merek Pengguna XL Axiata Pada*

- Mahasiswa Universitas Diponegoro. Semarang. Diponegoro Journal Of Management. 6:1-15
- Sari, DD&Utama, A. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta. 5:62-72
- Sudrajad, AB&Andriani, DR. 2015. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur*. Habitat. 26:71-79
- Sulaiman, AA&Salim, A. 2017. *Analisis Atribut-Atribut Produk Honda Brio Satya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jakarta. Manajemen Pemasaran. 24:121-133
- Suwandi, AR&Septrizola, W. 2015. *Pengaruh Iklan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brandswitching Kartu Seluler*. Padang. Jurnal Praktik Bisnis. 4:73-86
- Tresiya, Djunaidi&Subagyo. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Gojek Di Kota Kediri*. JIMEK. 1:208-224
- Utama, ATM& Sudiksa, IB. 2017. *Peran Respon Emosi Memediasi Pengaruh Atribut Produk Terhadap Brandswitching*. Bali. Jurnal Manajemen Unud. 6:2756-2788
- Viana, Rizki&Wartini, Sri. 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Lain Ke Merek Honda*. Semarang. Management Analysis Journal. 5:128-135
- Violetta PC, Hartoyo, Zulfainarni N. 2018. *Pendidikan Perilaku Konsumen Generasi Y: Pengaruh Ethnosentrisme, Hedonisme, Dan Kelompok Acuan Terhadap Preferensi Dan Perilaku Pembelian Buah Lokal*. Bogor. Jur. Ilm. Kel. & Kons. 11:120-132
- Pratasa, Windy. 2017. *Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok Djarum Super Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Pembelian Konsumen Rokok*. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada Rujukan Elektronik:
- Riyo. 2018. *Kecewa Beli Asus 5 ZE620KL. Melalui : <https://www.asus.com/zentalk/id/thread-219362-1-1.html> (24/6/19)*

- Faisal, A. 2016. *Tidak Profesionalnya Service Center ASUS*. Melalui :
<https://mediakonsumen.com/2016/09/22/surat-pembaca/tidakprofesionalnya-service-center-asus> (24/6/19)
- Bohang, FK. 2018. *Xiaomi Geser Oppo Jadi Vendor Ponsel Terbesar Kedua di Indonesia*. Melalui :
<https://tekno.kompas.com/read/2018/09/07/16112497/xiaomi-geseroppo-jadi-vendor-ponsel-terbesar-kedua-di-indonesia> (30/3/19)
- IDC. (tanpa tahun). *Smartphone Market Share*. Melalui:
<https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor>
 (20/5/19)
- Counterpoint. 2019. *Global Smartphone Market Share: By Quarter*. Melalui:
<https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/>
 (1/5/19)
- Statcounter. (tanpa tahun). *Mobile Vendor Market Share Indonesia*. Melalui:
<http://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/indonesia>
 (1/5/19)
- Statista. 2019. *Number of mobile phone users in Indonesia from 2013 to 2019 (in millions)*. Melalui:
<https://www.statista.com/statistics/274659/forecast-of-mobilephone-users-in-indonesia/> (3/4/19)
- Jeko. I. R. 2018. *Xiaomi Kian Agresif Kejar Samsung Di Pasar Smartphone Lokal*. Melalui :
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3639773/xiaomikian-agresif-kejar-samsung-di-pasar-smartphone-lokal> (30/3/19)

