

BAB V

Kesimpulan Dan Saran

5.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan data yang dilakukan oleh penulis, bahwasanya sikap dari suatu tingkat kepentingan dan kepercayaan sangat mempengaruhi keseluruhan responden maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Analisis Fishbein

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan skala interval, maka hasil dari penelitian sikap konsumen terhadap Kereta Api Sembrani *Priority* adalah bernilai 335,3 berada lebih besar dari 230,5 dan termasuk dalam katagori sangat positif, dan dengan nilai sangat positif yang artinya responden sebagai konsumen, kereta api sembrani priority memiliki sikap yang sangat positif.

2. Analisis diagram cartesius

Berdasarkan hasil analisis dari diagram cartesius jasa transportasi kereta api untuk itu wajib dipertahankan karena dianggap sangat penting dan sangat memuaskan adapun atributnya dari segi harga, Harga Tiket

Kereta Api sesuai dengan kualitas yang dirasakan (P2), Harga tiket Kereta Api sebanding dengan kualitas pelayanan dari jenis kelas kereta lainnya (P3), dari segi kualitas pelayanan adalah Tersedia berbagai macam aneka makanan (P8), Tiba di Stasiun tujuan dengan tepat waktu (P9), Pelayanan didalam rangkaian sesuai dengan yang dijanjikan (P10), kemudian dari segi fasilitasnya adalah Interior dalam rangkaian memberikan kenyamanan

(P18), Mudahnya akses pembelian dan pembayaran tiket (P20), Mempermudah proses pergantian jadwal bagi penumpang (P21).

5.2 Saran

1. Saran yang dapat diberikan kepada KA Sembrani *Priority* hendaknya mempertahankan kualitas pelayanan yang dianggap penting dan sudah memuaskan penumpang atau konsumen, sehingga nanti kedepannya konsumen akan menjadi konsumen yang loyal dan akan selalu menggunakan jasa transportasi darat yang amat sangat terkenal dan banyak diminati oleh para konsumen.

