

BAB IV

KESIMPULAN

Indonesia dan Jepang sebagai negara yang hadir dalam citra JKT48 mendapatkan keuntungan dari diplomasi budaya yang dilakukan JKT48, keuntungan ini tentunya bersifat politis dan juga ekonomis yang dapat menghasilkan sebuah pendapatan dalam suatu negara. Dalam diri JKT48 merepresentasikan citra dua negara yang saling bersahabat dan berhubungan erat yaitu Indonesia dengan Jepang, hal ini juga merubah citra negara Jepang pada masa perang dunia ke-dua sebagai negara imperialis menjadi negara yang ramah kepada negara lainnya. JKT48 mendatangkan pendapatan kepada Indonesia dan Jepang lewat berbagai bidang yaitu seni, industri kreatif, pariwisata, agriculture, pendidikan, serta pesta olahraga terbesar seluruh asia. Keuntungan ini tentunya berkaitan dengan kepentingan nasional yang dihasilkan dalam sebuah diplomasi budaya.

Eksistensi JKT48 di dunia hiburan Indonesia merupakan bentukan dari manajemen JKT48 yang berasal dari nilai budaya Jepang yang terdapat di *sistergroup* mereka AKB48, walaupun JKT48 merupakan *idolgroup* Indonesia yang beranggotakan gadis-gadis remaja Indonesia dan lagu-lagu mereka berbahasa Indonesia, nilai dari masyarakat Jepang pun melekat pada diri JKT48, yaitu: *kao*, *wa*, *omoiyari*, dan *kaizen*, nilai nilai itu ditunjukkan dalam kegiatan mereka selama berada di JKT48, *kao* (kehormatan), *wa* (harmoni) *omoiyari* (kesetiaan) dan *kaizen* (improvement).

JKT48 hadir di Indonesia selain sebagai *idolgroup* yang menghibur penggemarnya di Indonesia juga memperkenalkan dengan budaya populer Jepang yang melekat dalam JKT48, budaya populer tersebut antara lain musik J-pop, budaya kawaii yang terdapat dalam sejumlah anime dan manga, seifuku atau seragam siswi SMA di Jepang sebagai kostum untuk tampil dalam beberapa kegiatan, hal ini berkaitan pula dengan program *cool japan* yang dicangkakan oleh pemerintah Jepang untuk memperkenalkan budaya Jepang seluas-luasnya ke

berbagai negara. Penetrasi budaya populer Jepang menjadikan JKT48 sering menghadiri berbagai acara yang berhubungan langsung dengan kebudayaan Jepang. Selain atribut yang dikenakan JKT48 menggambarkan budaya Jepang JKT48 juga bekerjasama dengan perusahaan Jepang dan sejumlah media yang ada di Indonesia untuk mengenalkan budaya Jepang ke seluruh Indonesia

