

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian yang kemudian telah dianalisa maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

Dari hasil perbandingan sikap konsumen antara Sampoerna dan Gudang Garam menunjukkan kategori yang sama yaitu positif. Namun antara rokok Sampoerna dan Gudang Garam memiliki adanya jarak skor yang berbeda yaitu Sampoerna sebanyak 57.30 dan Gudang Garam sebanyak 53.10 meskipun jarak kedua skor produk tersebut tidak terlalu signifikan tetapi hal ini dapat menguatkan data pangsa pasar bahwa rokok Sampoerna lebih menguasai pangsa pasarnya.

5.2 Saran

Dengan adanya perbandingan sikap konsumen kita dapat melihat adanya perbedaan kinerja antara produk Sampoerna dan Gudang Garam. Meskipun hasil sikap konsumennya sudah positif tetapi Sampoerna ataupun Gudang Garam harus lebih meningkatkan tiap-tiap atributnya ataupun kinerjanya untuk memenuhi apa yang dianggap penting oleh konsumen. Sampoerna harus lebih meningkatkan kinerjanya lagi agar tetap menang dalam pangsa pasar. Dan tujuan Gudang Garam harus lebih meningkatkan kinerja dari tiap-tiap atributnya agar bisa memenangi persaingan bisnis dengan kompetitor sejenisnya.