

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta: Gramedia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memahami Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Taniredja Tukiran, dan Mustafidah, Hidayat. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

**Jurnal:**

Adrianto, Rifandy. 2018. *Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik*. Universitas Ma Chung.

Astuti Erna Puji, Masyhuri, dan Mulyo, Jangkung Handoyo. 2019. *Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Boenawan, Ivan Christianto dan Kustijana, Dwi Hastjarja. 2017. *Benarkah Niat Beralih Dipengaruhi Oleh Kewajaran Harga, Inconvenience, dan Atribut Produk Baru Dengan Biaya Beralih Sebagai Moderasi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Dwiyana, Putra. 2016. *Analisis Perbandingan Strategi Bauran Pemasaran Smartphone Blackberry Berdasarkan Suklus Hidup Produk*. Bandung: Universitas Telekomunikasi.

Evanita, Susi dan Trinanda, Okki. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja Di Perkotaan Sumatera Barat*. Sumatera Barat: Universitas Negeri Padang.

Herista, Mutia Intan Savitri. 2019. *Analisis Multiatribut Model Fishbein Terhadap Buah Jeruk*. Lampung: Universitas Swadaya Gunung Jati.

Manossoh Angelina, Mananeke, dan Soegoto. 2015. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Pengguna Produk Shampoo Clear dan Shampoo Pantene di Winangun*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Putranto, Agung Tri. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Promosi dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching*. Tangerang Selatan: Universitas Pamulang.

**Website:**

<https://www.bbc.com>

<http://www.depkes.go.id>

<http://www.durensawit.com>

<https://www.gudanggaramtbk.com>

<https://hellosehat.com>

<https://health.detik.com> <https://id.investing.com/equities/h-m-sampoerna-income-statement>

<https://id.investing.com/equities/gudang-garam-t-income-statement>

<https://nasional.kompas.com> <https://www.sampoerna.com>

<https://tirto.id>



