

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Athoillah, Anton. 2010. *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: C.V Pustaka Setia
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2006. *Manajemen Pemasaran “ konsep pemasaran “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djumhur, I dan Moh. Surya. 2006. *Bimbingan dan Penyuluhan*. Bandung: Aneka Imu Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Hanurawan, Fattah. 2007. *Pengantar Psikologi Sosial*. Malang: Fakultas Ilmu Pendidikan UM
- Hanurawan, Fattah. 2010. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *On Brand*. Bandung: PT.Mizan Pustaka
- Sukardi, Dewa ketut. (2008). *Pengantar Pelaksanaan Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi ke tujuh. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran* Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* 1. edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga
- Marthin, Johanes dan Hatane Semuel. 2007. *Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo Merek "Head &Shoulders"*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2. No. 2. Surabaya
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Neal, C Quester dan Hawkins. 2004. *Consumer Behaviour*. Sydney: The McGraw-Hill Companies. Inc.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw Jhon J.O.I. 2005. *Prilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: Rosdakarya.
- Ratri, Lutiary Eka. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia
- Soemanagara, R Dermawan. 2006. *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*. Bandung: PT Alfabeta.

- Subagio, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar teori dan manajemen komunikasi*. Jakarta: Med Press
- Surya, Aristo dan Ari Setya Ningrum. *Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungan Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Of Business Strategy and Execution*. Vol 2, 2009
- Surakhmad, Winarno. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung. Tarsito
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Reaserch*. Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keduabelas 2008. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Thoha, Miftah. 2004. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Raja Grafindo Pustaka. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI.
- Umar, Husein. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wiji, Suwarno. 2006. *Dasar-dasar ilmu pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz media.

WEBSITE

<http://www.statistikian.com> (27April2015 :22.37)

<http://artikel-manajemen.blogspot.com> (21Maret2015:01.18)

<http://kamusbahasaindonesia.org/kinerja> (18Maret2015:15.21)

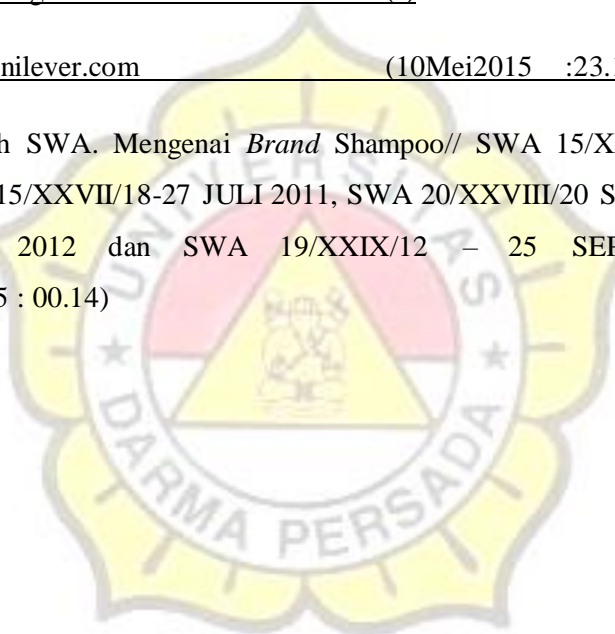
<http://ejurnal.untag-smd.ac.id/> (02Mei2015 :21.52)

<http://www.pps.unud.ac.id/> (02Mei2015 :22.13)

<http://www.google.com> (-)

<http://www.unilever.com> (10Mei2015 :23.18)

[http://Majalah SWA. Mengenai *Brand Shampoo*// SWA 15/XXVI/ 15-28 JULI 2010, SWA 15/XXVII/18-27 JULI 2011, SWA 20/XXVIII/20 SEPTEMBER – 03 OKTOBER 2012 dan SWA 19/XXIX/12 – 25 SEPTEMBER 2013 \(02 Juni 2015 : 00.14\)](http://Majalah SWA. Mengenai Brand Shampoo// SWA 15/XXVI/ 15-28 JULI 2010, SWA 15/XXVII/18-27 JULI 2011, SWA 20/XXVIII/20 SEPTEMBER – 03 OKTOBER 2012 dan SWA 19/XXIX/12 – 25 SEPTEMBER 2013 (02 Juni 2015 : 00.14))



Lampiran – Lampiran

Lampiran I

Data Riwayat Hidup Penulis

Nama : Adhiettia Virgiawan

Agama : Islam

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 29 Agustus 1993

Kewarganegaraan : Indonesia

No tlp / Email : 085711364648 / adhiettiavirgiawan@yahoo.co.id

Alamat : Komplek SBS, Blok A10 no 10 RT 08 RW 08,
Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara


Latar Belakang Pendidikan

1999 – 2005 : SDN Harapan Jaya VII

2005 – 2008 : SMP AS-Syafi'iyah

2008 – 2011 : SMA Bani Saleh

2011 – Now : Universitas Darma Persada



Jumlah Warga Per RT

Rukun Warga (RW) 08 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan

Bekasi Utara

No	Rukun Tetangga (RT)	Jenis Kelamin		Kartu Keluarga (KK)	Jumlah Warga
		Laki-laki	Perempuan		
1	RT 01	81	61	39	150
2	RT 02	92	84	44	176
3	RT 03	113	142	72	255
4	RT 04	98	89	46	187
5	RT 05	118	125	64	243
6	RT 06	89	107	46	196
7	RT 07	93	83	47	176
8	RT 08	71	83	34	154
9	RT 09	126	142	62	268
Jumlah	9	889	916	454	1805

Bekasi, 26 Juni 2015

Mengetahui

H. Suhargiatmadji

(Ketua RW)

Lampiran II

Demografi

Tempat Tinggal	RT 01	1	8
	RT 02	2	9
	RT 03	3	13
	RT 04	4	10
	RT 05	5	13
	RT 06	6	10
	RT 07	7	9
	RT 08	8	8
	RT 09	9	15
Jenis Kelamin	Laki – Laki	1	28
	Perempuan	2	67
Usia	<17 Tahun	1	14
	>17 – 25 Tahun	2	37
	>25 – 30 Tahun	3	20
	>30 Tahun	4	24
Status	Belum menikah	1	50
	Sudah menikah	2	45
Tingkat Pendidikan	SMU / SMK	1	60
	S1	2	33
	S2	3	2
Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa	1	41
	Karyawan swasta	2	25
	Pegawai negeri	3	6
	Wiraswasta	4	2
	Ibu rumah tangga	5	21
Pendapatan	<Rp 500.000,-	1	23
	>Rp 500.000,- s/d Rp 1.000.000,-	2	17
	>Rp 1.000.000,- s/d Rp 2.000.000,-	3	9
	>Rp 2.000.000,- s/d Rp 3.000.000,-	4	24
	>Rp 3.000.000,-	5	24

Lampiran III

Profil Responden

No	Nama	RT	Jenis Kelamin	Usia	Status	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	Nur Hasanah	1	2	3	1	2	2	4
2	Dianti Nur Fitriah	1	2	3	2	2	2	4
3	Mawar Fauziah	1	2	3	2	1	5	4
4	Anggi	1	2	3	2	1	5	4
5	Ari w	1	2	2	1	3	1	3
6	Nur Syahbani	1	2	2	1	1	1	2
7	Adinda Rahayu	1	2	2	2	1	5	4
8	Nanda Awalia Pradipta	1	2	2	1	1	1	1
9	Lisa Kurniawati	2	2	3	2	2	3	5
10	Ajeng Pramesti	2	2	3	1	2	2	5
11	Dede Esti	2	2	2	1	1	1	1
12	Nanda Bayu P	2	1	2	1	2	1	1
13	Yudha Permana	2	1	2	1	2	1	1
14	M Tianza F	2	1	1	1	1	1	1
15	Andre Ghana	2	1	1	1	1	1	1
16	Hishan Yahya	2	1	1	1	1	1	1
17	Rachmat Daryanto	2	1	4	2	1	2	5
18	Yuliawati	3	2	4	2	1	5	2
19	Siti Farhana	3	2	2	1	1	1	2
20	Lilis Suryani	3	2	3	2	1	5	4
21	Laila Azizah	3	2	3	2	2	2	5
22	Jihaan Dwi Khoiriyah	3	2	2	1	2	2	5
23	Budi Sutiono	3	1	1	1	1	1	1
24	Dewi Kartika	3	2	3	2	2	5	4
25	Bayu Hendri	3	1	2	1	2	2	4
26	Annisa Dewi Ratna	3	1	2	1	2	1	3
27	Ahmad Zidni	3	1	2	1	2	2	4
28	Cyintia Dewi	3	2	2	1	1	1	1
29	Fitria Febrianti	3	2	1	1	1	1	2
30	Paskah Haloan Ambarita	3	1	2	1	2	1	3
31	Ny, Puspita Ismail	4	2	4	2	2	5	4
32	Henry Rahma	4	2	2	2	2	2	4

	Wati							
33	Feky Anggraini	4	2	1	1	1	1	2
34	Dewi Puji Lestari	4	2	4	2	1	5	5
35	Sudarma	4	1	4	2	2	2	5
36	Wi Rianti	4	2	3	2	3	2	5
37	Sulishani	4	2	3	2	2	4	5
38	Sutrisno Wijaya	4	2	4	2	2	3	5
39	Riana Budiarti	4	2	4	2	1	5	4
40	Aditya Febrianto	4	1	1	1	1	1	1
41	Luhut Panjaitan	5	1	4	2	3	3	5
42	Vera	5	2	2	1	1	1	2
43	Anjani	5	2	2	1	1	1	3
44	Siti Ropidah	5	2	3	2	1	5	4
45	Siti Sumiarni	5	2	3	2	2	2	5
46	Dita Rusdiana	5	2	1	1	1	1	1
47	Facri Al Ghajali	5	1	3	2	1	2	4
48	Imas Ihah	5	2	1	1	1	1	1
49	Rafna Leni	5	2	4	2	1	5	4
50	Ani	5	2	4	2	1	5	1
51	Sisi	5	2	4	2	1	5	4
52	Bella	5	2	2	1	2	2	5
53	Septiani Angelica	5	2	2	1	1	2	1
54	Sudarmadi	6	1	4	2	1	4	5
55	Reika	6	2	2	1	1	1	1
56	Rachel Rochalina	6	2	2	1	1	1	3
57	Syamsu Dalien	6	1	4	2	2	3	5
58	Mumtaz Syifa Utami	6	2	2	1	1	1	2
59	Dira Amalia	6	2	2	1	2	1	1
60	Yeni	6	2	2	1	1	1	2
61	Anggita Ramadhan	6	2	2	1	1	1	1
62	Devinia Nur Asifa	6	2	2	1	1	1	2
63	Della Eka Putri	6	2	2	2	1	2	4
64	Sri Rianti	7	2	4	2	1	5	2
65	Rostini	7	2	4	2	2	5	4
66	Wahyudin Fuady	7	1	4	2	2	2	5
67	Aurellia Aisyah Rachman	7	2	2	1	2	1	3
68	Nabilah Arifah	7	2	1	1	1	1	1
69	Sumiati	7	2	4	2	2	3	5
70	Clarista Zerlina	7	1	2	1	1	1	1
71	Dian Amalia	7	2	1	1	1	1	1

72	Jelita Nur Perima Dela	7	2	1	1	1	1	2
73	Herlinawati	8	2	4	2	1	5	3
74	Lina Marlina	8	2	3	2	1	5	4
75	Ali S	8	1	4	2	1	3	5
76	Hj, Mia Rachmat	8	2	4	2	1	5	2
77	Muhammad Daffa	9	1	2	1	2	2	4
78	Yudhi	8	1	4	2	1	2	5
79	Rani	8	2	4	2	1	5	5
80	Budi Pangestu	8	1	2	1	1	1	2
81	Suwardi	8	2	4	2	1	5	2
82	Rizak Sartono	9	1	2	1	1	1	3
83	Anisa Nur R	9	2	2	1	1	1	2
84	Arnis Nursella	9	2	2	1	1	1	1
85	Siti Maryam	9	2	4	2	1	5	4
86	Nabila Ratifa	9	2	2	1	1	1	3
87	Qeiza Baity Azahra	9	1	3	2	2	2	5
88	M Rizky	9	1	2	1	1	1	2
89	Andina Septiani Rahajeng	9	1	3	2	2	2	5
90	Alecia Putri Rachmadani	9	2	3	2	1	5	4
91	Mutiara Syadza	9	2	1	1	1	1	1
92	Sujana	9	1	3	2	2	2	5
93	Nana Suryana	9	1	4	2	1	4	4
94	Maulida Syaima Utari	9	2	1	1	1	1	2
95	Aprizal Muafa	9	1	3	2	2	2	5

Lampiran IV

Jawaban Responden Shampoo Sunslik

No	Nama	B1	B2	B3	B4	B5
1	Nur Hasanah	1	1	1	0	0
2	Dianti Nur Fitriah	1	1	1	1	1
3	Mawar Fauziah	1	1	1	1	1
4	Anggi	1	1	1	0	1
5	Ari w	1	1	0	0	1
6	Nur Syahbani	1	1	1	1	1
7	Adinda Rahayu	1	1	1	0	1
8	Nanda Awalia Pradipta	0	0	0	0	0
9	Lisa Kurniawati	1	1	0	0	1
10	Ajeng Pramesti	1	1	1	0	1
11	Dede Esti	1	1	1	0	1
12	Nanda Bayu P	1	1	1	1	1
13	Yudha Permana	1	1	1	1	1
14	M Tianza F	1	1	0	0	0
15	Andre Ghana	1	1	1	1	1
16	Hishan Yahya	1	1	1	1	1
17	Rachmat Daryanto	1	1	1	0	0
18	Yuliawati	1	1	1	1	1
19	Siti Farhana	1	1	0	0	1
20	Lilis Suryani	1	1	1	1	1
21	Laila Azizah	1	1	0	1	0
22	Jihaan Dwi Khoiriyah	1	1	1	1	1
23	Budi Sutiono	1	1	1	1	1
24	Dewi Kartika	1	1	1	1	1
25	Bayu Hendri	1	1	0	0	1
26	Anissa Dewi Ratna	1	1	0	0	0
27	Ahmad Zidni	1	1	1	1	1
28	Cyintia Dewi	1	1	1	1	1
29	Fitria Febrianti	1	1	1	1	1
30	Paskah Haloan Ambarita	1	1	0	0	0
31	Ny, Puspita Ismail	1	1	1	1	1
32	Henry Rahma Wati	1	1	1	1	1
33	Feky Anggraini	1	1	1	1	1
34	Dewi Puji Lestari	1	1	1	1	1
35	Sudarma	1	1	1	1	1
36	Wi Rianti	1	1	0	0	1
37	Sulishani	1	1	1	1	1
38	Sutrisno Wijaya	1	1	0	0	1
39	Riana Budiarti	1	1	1	1	1

40	Aditya Febrianto	1	0	0	0	0
41	Luhut Panjaitan	1	1	0	0	0
42	Vera	1	1	1	1	1
43	Anjani	1	1	1	1	1
44	Siti Ropidah	1	1	0	0	0
45	Siti Sumiarni	1	1	0	0	0
46	Dita Rusdiana	1	1	1	1	1
47	Facri Al Ghajali	1	1	1	1	1
48	Imas Ihah	1	1	1	1	1
49	Rafna Leni	1	0	0	0	0
50	Ani	1	1	1	1	1
51	Sisi	1	1	0	0	1
52	Bella	1	1	1	1	1
53	Septiani Angelica	1	1	0	0	1
54	Sudarmadi	1	0	0	0	0
55	Reika	1	1	0	0	1
56	Rachel Rochalina	1	1	0	0	0
57	Syamsu Dalien	1	1	0	0	0
58	Mumtaz Syifa Utami	1	1	1	1	1
59	Dira Amalia	1	1	1	1	1
60	Yeni	1	1	1	1	1
61	Anggita Ramadhan	1	1	0	0	1
62	Devinia Nur Asifa	1	1	1	0	0
63	Della Eka Putri	1	1	1	1	1
64	Sri Rianti	1	1	0	0	1
65	Rostini	1	1	1	1	1
66	Wahyudin Fuady	1	1	0	0	0
67	Aurellia Aisyah Rachman	1	1	1	1	1
68	Nabilah Arifah	1	1	1	1	1
69	Sumiati	1	0	1	0	0
70	ClaristaZerlina	1	1	1	1	1
71	Dian Amalia	1	0	1	0	0
72	Jelita Nur Perima Dela	1	1	1	1	0
73	Herlinawati	1	1	1	1	1
74	Lina Marlina	1	1	1	1	1
75	Ali S	1	1	1	0	1
76	Hj, Mia Rachmat	1	1	1	1	1
77	Muhammad Daffa	1	1	0	0	1
78	Yudhi	1	1	1	1	1
79	Rani	1	1	1	1	1
80	Budi Pangestu	1	1	0	0	1
81	Suwarti	1	1	1	0	1
82	Rizak Sartono	1	1	1	1	1
83	Annisa Nur R	1	1	1	1	1
84	Arnis Nursella	1	1	1	1	1
85	Siti Maryam	1	1	0	0	0
86	Nabila Ratifa	1	1	1	1	1

87	Qeiza Baity Azahra	1	1	0	0	0
88	M Rizky	1	0	1	0	1
89	Andina Septiani Rahajeng	1	1	0	0	1
90	Alecia Putri Rachmadani	1	1	0	0	1
91	Mutiara Syadza	1	1	1	1	1
92	Sujana	1	0	0	0	0
93	Nana Suryana	1	1	0	0	0
94	Maulida Syaima Utari	1	1	1	1	1
95	Aprizal Muafa	1	1	0	0	0
Total		91	81	53	41	66



Brand Communication Shampoo Sunsik

No	Tingkatan <i>Brand Communication</i>	Kuesioner	Jumlah Responden
1	Awareness	B1	94
2	Comprehend	B2	86
3	Interested	B3	57
4	Intentions	B4	48
5	Action	B5	47



Lampiran V

Uji Reliabilitas

Responden	Communication					Total	Ganjil (X)	Genap (Y)
	B1	B2	B3	B4	B5			
1	1	1	1	0	0	3	2	1
2	1	1	1	1	1	5	3	2
3	1	1	1	1	1	5	3	2
4	1	1	1	0	1	4	3	1
5	1	1	0	0	1	3	2	1
6	1	1	1	1	1	5	3	2
7	1	1	1	0	1	4	3	1
8	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	1	0	0	1	3	2	1
10	1	1	1	0	1	4	3	1
11	1	1	1	0	1	4	3	1
12	1	1	1	1	1	5	3	2
13	1	1	1	1	1	5	3	2
14	1	1	0	0	0	2	1	1
15	1	1	1	1	1	5	3	2
16	1	1	1	1	1	5	3	2
17	1	1	1	0	0	3	2	1
	1	1	1	1	1	5	3	

18	1 1 0 0 1	3	2	2
19	0 0 0 0 0	0	0	1
20	1 1 0 1 0	3	1	0
21	1 1 1 1 1	5	3	2
22	1 1 1 1 1	5	3	2
23	1 0 0 0 0	1	1	2
24	1 1 0 0 1	3	2	0
25	1 1 0 0 0	2	1	1
26	1 1 1 1 1	5	3	1
27	1 1 1 1 1	5	3	2
28	1 1 1 1 1	5	3	2
29	1 1 0 0 0	2	1	2
30	1 0 1 0 1	3	3	1
31	1 1 1 1 1	5	3	0
32	1 1 1 1 1	5	3	2
33	1 0 0 0 1	2	2	2
34	1 1 1 1 1	5	3	0
35	1 1 0 0 1	3	2	2
36	1 1 1 1 1	5	3	1
37	1 1 0 0 1	3	2	2
38	1 1 1 1 1	5	3	1
39	1 0 0 0 0	1	1	2
40	1 1 0 0 0	2	1	0

41								
	1	1	1	1	1	5	3	1
42								
	1	1	1	1	1	5	3	2
43								
	1	1	0	0	0	2	1	2
44								
	1	1	0	0	0	2	1	1
45								
	0	0	0	0	0	0	0	1
46								
	1	1	1	1	1	5	3	0
47								
	0	0	0	0	0	0	0	2
48								
	1	0	0	0	0	1	1	0
49								
	1	1	1	1	1	5	3	0
50								
	1	1	0	0	1	3	2	2
51								
	1	1	1	1	1	5	3	1
52								
	1	1	0	0	1	3	2	2
53								
	1	0	0	0	0	1	1	1
54								
	1	1	0	0	1	3	2	0
55								
	1	1	0	0	0	2	1	1
56								
	1	1	0	0	0	2	1	1
57								
	1	1	1	1	1	5	3	1
58								
	1	1	1	1	1	5	3	2
59								
	1	1	1	1	1	5	3	2
60								
	1	1	0	0	1	3	2	2
61								
	1	1	1	0	0	3	2	1
62								
	1	1	1	1	1	5	3	1
63								
	1	1	0	0	1	3	2	2

64	1 1 1 1 1	5	3	1
65	1 1 0 0 0	2	1	2
66	1 1 1 0 1	4	3	1
67	1 1 1 1 1	5	3	1
68	1 0 1 0 0	2	2	2
69	1 1 1 1 1	5	3	0
70	1 0 1 0 0	2	2	2
71	1 1 1 1 0	4	2	0
72	1 1 1 1 1	5	3	2
73	1 1 1 1 1	5	3	2
74	1 1 1 0 1	4	3	2
75	1 1 0 0 1	3	2	1
76	1 1 0 0 1	3	2	1
77	1 1 1 1 1	5	3	1
78	1 1 1 1 1	5	3	2
79	1 1 0 0 1	3	2	2
80	1 1 1 0 1	4	3	1
81	1 1 1 1 1	5	3	1
82	1 1 1 0 1	4	3	2
83	1 1 1 1 1	5	3	1
84	1 1 0 0 0	2	1	2
85	1 1 0 1 1	4	2	1
86	1 1 0 0 0	2	1	2

87	1 0 1 0 1	3	3	1
88	1 1 0 0 1	3	2	0
89	1 1 0 0 1	3	2	1
90	1 1 1 1 1	5	3	1
91	1 0 0 0 0	1	1	2
92	1 1 0 0 0	2	1	0
93	1 1 1 1 1	5	3	1
94	1 1 0 0 0	2	1	2
95				1
			211	122



Lampiran VI

KUESIONER

No. Responden : (diisi oleh peneliti)

Nama :

KUESIONER RISET

Selamat pagi / siang/ sore, **Nama saya Adhietia Virgiawan, saya mahasiswa dari Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen**, bersama ini memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/I mengisi kuesioner untuk keperluan penelitian terhadap Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas *Brand Communication* Shampoo Sunsilk. Sekaligus penyusunan skripsi yang saat ini sedang saya tempuh.

Lokasi Penelitian : RW 08 Kelurahan Harapan Jaya Kecamatan Bekasi Utara

Kuesioner Perihal : Persepsi Masyarakat Berdasarkan Efektivitas Brand Communication Shampoo Sunsilk

A. Pilih salah satu dari jawaban yang menurut anda paling tepat dengan member tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Tempat tinggal anda di wilayah RT ?

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> RT 01 | 4. <input type="checkbox"/> RT 04 | 7. <input type="checkbox"/> RT 07 |
| 2. <input type="checkbox"/> RT 02 | 5. <input type="checkbox"/> RT 05 | 8. <input type="checkbox"/> RT 08 |
| 3. <input type="checkbox"/> RT 03 | 6. <input type="checkbox"/> RT 06 | 9. <input type="checkbox"/> RT 09 |

2. Jenis kelamin anda?

1. Laki-laki
2. Perempuan

3. Usia anda saat ini ?

1. <17 tahun
2. >17-25 tahun
3. >25-30 tahun
4. >30 tahun

4. Status Anda ?

1. Belum menikah
2. Sudah menikah

5. Tingkat pendidikan terakhir ?

1. SMU/SMK
2. S1
3. S2

6. Apakah pekerjaan Anda saat ini ?

1. Pelajar / Mahasiswa
2. Karyawan swasta
3. Pegawai negara
4. Wiraswasta
4. Ibu rumah tangga

7. Berapa jumlah pendapatan anda per bulan ?

1. <Rp 500.000
2. >Rp 500.000 – Rp 1.000.000
3. >Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
4. >Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
5. >Rp 3.000.000

B. Pertanyaan ini digunakan untuk mengukur *brand communication* Shampo
Sunsilk. Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan
memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Apakah anda mengetahui merek shampoo Sunsilk ?

1. Ya 2. Tidak

2. Apakah anda paham tentang cara menggunakan shampoo Sunsilk ?

1. Ya 2. Tidak

3. Apakah anda menyukai merek shampoo Sunsilk ?

1. Ya 2. Tidak

4. Apakah anda bermaksud untuk membeli shampoo Sunsilk tersebut ?

1. Ya 2. Tidak

5. Apakah anda sudah pernah membeli shampoo Sunsilk tersebut ?

1. Ya 2. Tidak

