

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan nilai dari suatu Merek*. Terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: CV Rajawali.
- Best, Roger J. 2012. *Market-Based Management: Strategies for growing customer value and profitability 6th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2018. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT GramediaPustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi ke 13*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Manajemen*. Harlow: Pearson Limited edition.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Toba. 2017. *Manajemen Pemasaran edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muhidin, Ali Sambas dan Abdurrahman Maman. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi pemasaran Terpadu Pada Era Media*

Sosial.Bandung: CV Pustaka Setia.

Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: Gramedia.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sopiah, dan Etta Mamang Sangadji. 2017. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

_____. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

JURNAL

Ernestivita, Gesty. 2016. *Analisis Efektivitas Tagline Iklan Televisi Minuman*

Ringan Teh Botol Sosro Versi “Apapun Makanannya Minumnya Teh Botol Sosro” dengan Menggunakan Metode Customer Response Index (CRI).

EKSIS, vol. XI, No. 2, Oktober 2016, 140-150 ISSN: 1907-7513.

Kumala, Geraldina, dkk. 2017. *Efektivitas Iklan Brighton di Jawa Pos pada Masyarakat Surabaya*. Jurnal E-Komunikasi, vol. 5, No. 2, 1-15.

Nurhadi, Zikri Fachrul dan Achmad Wildan Kurniawan. *Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi*. Channel Jurnal Komunikasi, vol. 6, No.2, 177- 182ISSN: 2461-0836.

Masruri. 2017. Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan. Journal of Governance and Public Policy. Vol. 4, No.2, June 2017.

Mutiara, Nidia Ananda dan Fanni Husnul Hanifa. 2018. *Efektivitas Iklan Pada Radio Play99ers Bandung dengan Metode Customer Response Index (CRI) (Studi Kasus Pada Iklan Babakaran Café Cabang Buat Batu Bandung)*. E-Proceeding of Applied Science: Vol.4, No.2, Agustus 2018, 296-304 ISSN: 2442-5826.

Wulandari, Astri dan Nur Latifah Lutfiyati. 2018. *Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Larissacenter Sebagai Media Beriklan Larisaa Aesthetic Center Berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI)*. Channel Jurnal Komunikasi: vol.6, No. 2, Oktober 2016, 177-182 ISSN: 2339-5268.

KORAN DAN MAJALAH

Redaktur SWA. 2016. Indonesia Best Brand Index 2016. Jakarta: SWA (1-14 September 2016).
_____. 2017. Indonesia Best Brand Index 2017. Jakarta: SWA (28 September- 11 Oktober 2017).
_____. 2018. Indonesia Best Brand Index 2018. Jakarta: SWA (20 Desember 2018 - 9 Januari 2019)

WEBSITE

kabarbisnis.com diakses pada 3 April 2019
Teknologi.id diakses pada 3 April 2019
Telkomsel.com diakses pada 27 Juli 2019
xl.co.id diakses pada 27 Juli 2019