

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta : Universitas Diponegoro.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8. Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta :
- Erlangga.
- Setyaningrum, Arie dan Udaya, Jusuf. Efendi. 2015. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung : Alfabeta
- Sungadji dan Sopiah, 2014. *Perilaku Konsumen Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Cetakan 1 . Jakarta : Andi Publisier
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi

Jurnal :

Aprilia Hidayatullah Putri Rusda, 2016, Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli All new Yaris.

Anggono Raras Tirto Sakti, Linda maria, 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.

Billy C. Roring, Peggy A. Mekel, Agus Supandi, 2014, Pencitraan Merk, Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado.

Elinawati Susi Mentari Sinurat, Bede Lumanauw, Ferdy Roring, 2017, Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Zusuki Ertiga.

Habibillah, M Wildan dkk. 2018 Pengaruh *Customer Relationship mangement* (CRM) Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey pada petani Desa Donowarih, Kecamatan Karangploso, Kabupaten malang.)

Junai Al Fian, 2016, Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya.

Made Caesar Surya Dwi Putra, Ni wayan Ekawati, 2017, Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Verpa.

Muhammad Ali Fazain dan Sasi Agustin, 2016. Pengaruh Harga, Produk, dan pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Wasis Style Sidoarjo

Ni Made Marta Nidyatantri, I.G.A. Oka Surya Wardani, Dewa Gede Agung, 2016, Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Kedelai Jepang Edamame Pendekatan *Structural Equation Modeling*.