

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan uraian dan hasil analisis yang dilakukan pada penelitian pertama ini menggunakan analisis faktor, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat enam faktor yang mempengaruhi pelaksanaan promosi jabatan PT.Telkom Akses Wilayah Jakarta Utara yaitu prestasi kerja dengan memiliki nilai eigenvalues sebesar 4,933, senioritas dengan nilai 2,643, cekatan dan jujur dengan nilai 2,034, *like and dislike* dengan nilai 1,598, hubungan antara karyawan dengan atasan dengan nilai 1,390, dan sikap aktif dengan nilai 1,137. Faktor pertama sampai enam menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan promosi jabatan karyawan dalam pelaksanaan promosi jabatan karyawan agar dapat dipromosikan ke jabatan yang lebih tinggi dari sebelumnya. Dengan demikian hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi jabatan di PT. Telkom Akses Wilayah Jakarta Utara sebagai hasil interaksi karyawan dengan enam faktor yang ada.
2. Penulis melakukan penelitian selanjutnya dari hasil penelitian pertama yang menggunakan analisis faktor terbentuk enam faktor dan dua faktor tertinggi atau paling dominan yaitu prestasi kerja dan senioritas. Dari faktor prestasi kerja dan senioritas peneliti melakukan penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh prestasi kerja dan senioritas terhadap promosi jabatan

karyawan. Dari hasil tersebut mempunyai pengaruh terhadap prestasi kerja karyawan sebesar 25,1% dan sisanya 71,9% dipengaruhi oleh faktor lain, kemudian didapat juga nilai R nya sebesar 0,501 (50,1%) yang berarti hubungan berpengaruh positif dengan nilai 50,1% terhadap promosi jabatan karyawan yang artinya promosi jabatan karyawan akan didapat bila prestasi kerja yang baik serta meningkat dan senioritas (lama masa kerja) yang lama di PT.Telkom Akses Wilayah Jakarta Utara.

5.2 Saran

Berikut saran yang dapat penulis berikan bagi PT. Telkom Akses Wilayah Jakarta Utara adalah sebagai berikut:

1. Untuk mendapatkan promosi jabatan karyawan tentunya terdapat banyak faktor yang mempengaruhi promosi jabatan karyawan di PT. Telkom Akses Wilayah Jakarta Utara. Oleh karena itu perusahaan haruslah mengerti dan memahami kebutuhan dan keinginan dari karyawan tersebut. Hal ini dilakukan agar karyawan tidak merasa jenuh dengan pekerjaan sebelumnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi jabatan yaitu prestasi kerja, senioritas, cekatan dan jujur, like and dislike, hubungan antar atasan dengan karyawan, sikap aktif.

Selanjutnya pengaruh prestasi kerja dan senioritas mempunyai pengaruh terhadap pelaksanaan promosi jabatan karyawan sebesar 25,1% dan mengindikasikan lemah. Itu artinya pimpinan sebaiknya lebih memperhatikan karyawan yang memiliki prestasi kerja

yang baik dan memiliki kreatifitas serta karyawan yang memiliki masa kerja yang cukup lama(senioritas) untuk dipromosikan ke jabatan yang lebih tinggi serta memilih karyawan yang akan dipromosikan sesuai dengan karakteristik yang ada diperusahaan, tanpa ada faktor lain yang ikut bermain. Sehingga tidak ada rasa kecemburuan aatau iri hati sesama karyawan.

