

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Bungin, Burhan. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Depok: Rajagrafindo Pustaka

Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media

Morissan. 2018. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Prenamedia Group

Mumtaz, Fairuzul. 2017. Kupas Tuntas Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Diantara

Pardede, Ratlan dan Manurung, Reinhard. 2014. Analisis Jalur Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis. Jakarta : Rineka Cipta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Suryani dan Hendryadi. 2016. Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana.

Suryani, Tatik. 2017. Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global. Jakarta: Prenamedia Group

Jurnal :

Annishia, Fristi dan Setiawan. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Jade Lounge Swissbelresidence Kalibata Jakarta. Jurnal Hospitality dan Pariwisata. Vol. 4. No.1. Hal 1-69.

- Fajrin, Vingky dan Wibowo, Sampurno. 2018. Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT. Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. Universitas Telkom. Vol. 4. No. 2.
- Harahap, Ramadhan. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat Saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan. Jurnal Manajemen dan Informatika Komputer Pelita Nusantara. Akademi Sekretari & Manajemen Cendana. Vol. 1. No. 1.
- Jannah, Indah Roikhatul dan Moh. Khoiruddin. 2017. Peran Financial Distress Memediasi Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Terhadap Return Saham. Management Analysis Journal. Universitas Negeri Semarang. Vol. 6 No. 3.
- Montolalu, Injilia dkk. 2018. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Novrianda, Herry. 2018. Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen. Performance. Universitas Dehasen Bengkulu. Vol. 25. No.2 Hal. 28-35.
- Putro, Ismail dan Mudiantono. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Perpindahan Merek Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Diponogero Journal Of Management. Universitas Diponogoro. Vol. 3. No. 4.
- Purbasari, Dewi dan Purnamasari Dewi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen. Universitas Swadaya Gunung Jati. Vol. 2. No. 1. Hal. 43-54.

- Ramadhanti, Amalia. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*. Universitas Mulawarman. Vol. 5 No.2. Hal. 269-282.
- Sakti, Anggono dan Maria Linda. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Harga Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Indonesia Membangun*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Vol. 2. No. 1.
- Savitri, Ida Ayu dan Wardana, I Made. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang. *Universitas Udayana*. Vol. 7. No. 10.
- Simanjuntak, Juara dan Sitinjak, Imelda. 2016. Dampak Harga Produk, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kebersihan Pasar Terhadap Ketidakpuasan Berbelanja di Pasar Tradisional dan Perpindahan Berbelanja dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern. *Universitas HKBP Nommensen*. Vol. 5. No. 1.
- Sholeha, Ludviatus dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Universitas Jember. Vol. 12. No. 1.
- Sulistyo, Budhi dan Maftukhah, Ida. 2016. Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan dan Ketidakpuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Universitas Negeri Semarang.
- Sutopo, Muhammad Andi Hakim. 2016. Analisis Pengaruh Word of Mouth, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Bebek Yamaha ke Honda. *Diponogoro Journal of Management*. Universitas Diponogoro.

Suwandi, Amrina dan Septrizola, Whyosi. 2015. Pengaruh Iklan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler. Jurnal Praktik Bisnis. Univeristas Negeri Padang. Vol. 4. No. 1.

Utami, Hesti Nurul dan Firdaus, Iqbal. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. Jurnal Ecodemia. Universitas Padjajaran. Vol.2 No.1.

Wangarry, Calvin dkk. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi. Vol. 6 No. 4. Hal. 2058-2067.

Widiyanto, Yonatan dan Febriansyah. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Pembentukan Kesetiaan Merek (Studi Pada Pengguna Aplikasi Line Today). Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis. Vol. 1. No.2.

Yulianingsih, Ayu dan Suryawardani, Bethani. 2018. Pengaruh Experiental Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Telkom. Vol. 4 No. 2.

Skripsi :

Adawiyah, R. 2015. Pengaruh Stress Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Malang yang Berada di jalan Bandung No. 4 Malang. UIN Malang

Ardhana, Oldy. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. Universitas Diponegoro

Fitriyani, Karina. 2019. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Variety Seeking dan Dampaknya Terhadap Perpindahan Merek. Universitas Darma Persada

Lestari, Diana Vita. 2011. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching. Universitas Diponegoro

Rohman, Yayan Saifur. 2016. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kualitas Produk, Merek, Desain dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek *Smartphone* Android ke *Apple Iphone*. Universitas Lampung

Taria, Iin. 2017. Pengaruh Atribut Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Melalui Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek. Universitas Lampung

Rujukan Elektronik :

Donnie, Pratama. Catatan Akhir Tahun 2018: Tumbangnya Vendor *Smartphone* di Indonesia. Melalui <https://selular.id/2018/12/catatan-akhir-tahun-2018-tumbangnya-vendor-smartphone-di-indonesia/> (diakses pada 21 maret 2018, 09.09 AM)

EMarketer. Pengguna *Smartphone* di Indonesia 2016-2019. Melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019> (diakses pada 20 maret 2019, 10.27 AM)

Nizardy, Nandawan. Sejarah Perusahaan PT Samsung. Melalui [https://www.academia.edu/9671381/Sejarah Perusahaan PT SAMSUNG](https://www.academia.edu/9671381/Sejarah_Perusahaan_PT_SAMSUNG) (diakses pada 2 Juli 2019, 13.20 PM)

Samsung. Visi Misi. Melalui <https://www.samsung.com/id/aboutsamsung/home/> (diakses pada 2 Juli 2019, 13.45 PM)