

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) dan Return on Asset (ROA) terhadap Market Value Added pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011 sampai dengan tahun 2013, dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel likuiditas yang diukur dengan current ratio (CR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap market value added (MVA) perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013.
2. Variabel struktur modal yang diukur dengan debt to equity ratio (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap market value added (MVA) perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013.
3. Variabel profitabilitas yang diukur dengan return on asset (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap market value added (MVA) perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011 – 2013.
4. Variabel independen yaitu CR, DER, dan ROA secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen MVA perusahaan manufaktur sektor

industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013.

5.2. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini diperoleh hasil pada likuiditas yang diwakili Current Ratio (CR) yang tidak terlalu besar memberi peranan dalam ekspetasi market value added pada perusahaan sektor industri barang konsumsi, disarankan peneliti untuk memperhitungkan variabel-variabel lainnya dalam perusahaan.
2. Hasil penelitian pada struktur modal yang diwakili debt to equity ratio (DER) dan profitabilitas yang diwakili return on asset (ROA) disarankan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam perhitungan untuk keputusan investasi financial, karena memiliki pengaruh yang signifikan terhadap market value added untuk perusahaan sektor industri barang konsumsi.
3. Selain dari faktor-faktor internal, investor juga harus memperhatikan faktor eksternal.
4. Untuk penelitian selanjutnya, akan lebih baik apabila menambah jumlah sample penelitian. Artinya sample diambil secara menyeluruh, tidak hanya perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi saja, serta memperhatikan faktor-faktor lain yang mungkin juga berpegaruh terhadap market value added.