

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

4.1 Kesimpulan

Cybersastra merupakan suatu bidang industri yang perkembangannya berbasis pada internet. Internet sebagai *platform* dasar, setiap orang dapat berkreasi di atas *platform* sesuai dengan imajinasi dan inovasi masing-masing. Cara produksinya sangat berbeda dengan cara tradisional yang hanya bisa berkarya di atas kertas.

Sejak kemunculan karya *Dìyīcì de qīnmì jīechù* 第一次的亲密接触 karya *Cài Zhìhéng* 蔡智恒 di internet pada tahun 1988, penulis di situs semakin bertambah. Bulan Agustus tahun 1999 lahir banyak penulis terkenal baru seperti *Hánhán* 韩寒, *Ānnī bǎobèi* 安妮宝贝, *Guōjìngmíng* 郭敬明 yang mendukung komersialisasi situs *Róngshùxià* 榕树下. Seiringan dengan komersialisasi tersebut, sekelompok situs *Cybersastra* juga mulai berubah ke arah komersialisasi dan beroperasi dalam bentuk badan usaha.

Bulan Oktober tahun 2003 situs *Qǐdiǎn zhōngwén wǎng* 起点中文网 (Www.qidian.com) mulai menerapkan sistem VIP, bulan Oktober tahun 2004 situs *Qǐdiǎn zhōngwén wǎng* 起点中文网 diakuisisi oleh *Shanda Group*, membentuk sistem membaca berbayar dan berbagi hadiah yang lengkap, bahkan melahirkan sekelompok penulis profesional. Selanjutnya *Shanda Group* juga mengakuisisi beberapa situs *Cybersastra* lainnya, situs-situs *Cybersastra* ini kemudian menjalin hubungan kerjasama satu sama lain, bersama-sama dengan *Shanda Group* terus menyempurnakan sistem membaca berbayar hingga menjadi model bisnis yang semakin stabil dan maju pesat di Cina.

Sejak itu juga banyak situs *Cybersastra* mulai muncul dan melahirkan banyak penulis terkenal seperti *Tángjiā sān shǎo* 唐家三少, *Yuè guān* 月关, *Nán pài sān shū* 南派三叔, *Tiāncán tǔ dòu* 天蚕土豆, selain itu juga melahirkan

banyak karya-karya terkenal sepanjang perkembangan *Cybersastra* seperti *Dòu luō dàlù* 斗罗大陆, *Dòu pò cāngqióng* 斗破苍穹 dan *Guǐ chuīdēng* 鬼吹灯 yang masih terkenal hingga saat ini.

Tahun 2008 seiringan dengan perkembangan internet seluler, *Cybersastra* juga bergeser dari zaman komputer ke arah internet seluler. Sejumlah aplikasi membaca melalui seluler mulai muncul dan berkembang. Setelah tahun 2010 beberapa drama yang diadopsi dari karya *Cybersastra* mulai berkembang dan sangat populer diantaranya karya *Bù bù jīng xīn* 步步惊心, *Lángyá bǎng* 琅琊榜, *Héyǐ shēng xiāo mò* 何以笙箫默, *Zhēnhuán chuán* 甄嬛传 dan lain sebagainya. Animasi dan permainan yang diadopsi dari karya *Cybersastra* juga sangat banyak jumlahnya.

Cybersastra lahir karena internet, berkembang karena internet, bahkan para pencipta dan penikmatnya juga merupakan pengguna internet. Dapat dikatakan bahwa internet merupakan segala sesuatu bagi *Cybersastra*, jika tidak ada internet maka *Cybersastra* juga tidak mungkin ada, namun sebaliknya *Cybersastra* hanya merupakan salah satu cabang dari internet. Walaupun demikian *Cybersastra* telah menciptakan dampak yang cukup besar dalam dunia maya.

Dimulai dari situs *Cybersastra* yang bermunculan dari tahun ke tahun, karya-karya animasi, film, drama bahkan permainan *online* yang diadaptasi dari karya *Cybersastra*. Hal tersebut menunjukkan bahwa *Cybersastra* telah memberi kontribusi yang sangat besar dan bernilai ekonomis yang sangat tinggi baik di dunia maya maupun dunia nyata.

Dilihat dari sejarah perkembangannya yang telah di uraikan di atas, sejak awal munculnya *Cybersastra* yang hanya merupakan karya gratis untuk saling berbagi hingga menjadi sebuah produk yang bernilai ekonomis tinggi pada saat ini, *Cybersastra* sendiri telah mengalami banyak perubahan dan membentuk karakteristik tersendiri. Ia lahir, beradaptasi dan berkembang. Ia merupakan suatu seni juga suatu produk komersil.

Mulai dari tahun 1997 sebuah situs pribadi yang didirikan hanya dengan tujuan berbagi dan murni untuk pengembangan budaya dan sastra sampai dengan skripsi ini ditulis, situs tersebut telah berkembang menjadi sebuah situs profesional

komersil resmi yang dioperasikan oleh badan hukum, dapat dikatakan bahwa *Cybersastra* telah mengalami perkembangan yang sangat pesat dan luar biasa.

Model bisnis situs yang awalnya hanya bergantung pada penerbitan konvensional hingga saat ini yang mengembangkan operasional hak cipta karya serta layanan nilai tambah secara *offline*. Hal tersebut menandakan bahwa sejak terbentuknya komersil industri *Cybersastra* hingga saat ini, walaupun telah memiliki sistem bisnis yang matang namun para pelaku bisnis tidak berhenti berkreasi melainkan masih terus berusaha untuk mengembangkan model bisnis yang lebih bervariasi.

Namun jika para pelaku bisnis *Cybersastra* ini ingin berjalan lebih jauh, mengembangkan bisnis *Cybersastra* ini ke arah yang lebih matang, sehat dan berdampak positif bagi para pengguna, maka harus terus berusaha dan melakukan perbaikan baik dari segi mekanisme, para profesional pengelola badan hukum, maupun ide kreativitas para penulis. Semua ini merupakan satu kesatuan yang harus ditingkatkan dan dikembangkan untuk menemukan sebuah jalan yang berkelanjutan.

4.2 Saran

Adapun strategi yang bisa dilakukan oleh para pelaku bisnis *Cybersastra* agar dapat terus bertahan dan berkembang secara berkelanjutan antara lain: mengontrol kualitas karya *Cybersastra*, meningkatkan kompetensi sumber daya manusia, menerapkan penggunaan marketer, meningkatkan kemampuan editor, menjaga stabilitas manajemen, menjalin hubungan kerjasama dengan berbagai pihak, mendaftarkan perusahaan sebagai perusahaan terbuka.

4.2.1 Mengontrol Kualitas Karya *Cybersastra*

Sejak awal masa pertumbuhan *Cybersastra*, di dalamnya termasuk karya novel, puisi, lagu serta artikel. Kategorinya sangat bervariasi, namun yang paling mendapat perhatian masyarakat dan menghasilkan keuntungan adalah kategori karya novel. Berdasarkan laporan statistik pengguna internet dari CNNIC, hingga akhir tahun 2012, pengguna *Cybersastra* di Cina sebanyak 233.000.000 pengguna, dibandingkan dengan data akhir tahun 2011 telah naik sebesar 30.770.000 pengguna, persentase pertumbuhan tahunan sebesar 15.2%. Tetapi pada akhir bulan Juni tahun 2012, dibandingkan dengan jumlah pengguna *Cybersastra* di Cina pada akhir tahun 2011 berkurang sebesar 4%, jumlah pengguna *Cybersastra* yang terus berkembang di Cina pada semester pertama tahun 2012 malah mengalami penurunan yang pertama kalinya, hal tersebut dikarenakan kualitas karya *Cybersastra* secara keseluruhan yang rendah dan tingkat inovasi yang kurang.

4.2.2 Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia merupakan faktor penting dalam operasional sebuah perusahaan, bahkan bisa menjadi penentu kelangsungan bisnis perusahaan tersebut, begitu juga dengan operasional situs. Sumber daya manusia yang kompeten menjadi suatu unsur penting dalam pengembangan situs, jadi langkah awal untuk mempertahankan kelangsungan situs adalah menjaga stabilitas tim manajemen, sumber daya manusia yang dimaksud di sini bukan hanya tim manajemen, namun juga termasuk para penulis, editor maupun marketer.

Dalam hal memperbanyak rekan penulis yang kompeten para pelaku bisnis situs dapat mengadakan pelatihan khusus secara berkala untuk meningkatkan mutu para penulis, mempertahankan stabilitas para penulis lama, menambah penulis baru secara berkala untuk mempertahankan vitalitas situs, ketika menemukan penulis yang berbakat harus proaktif untuk merekrut dan memulai kontrak kerjasama. Begitu juga halnya dalam meningkatkan kualitas para editor dan marketer.

Pada tahun 2011, situs *Róngshù xià* 榕树下 bekerjasama dengan *Zhòng dào diànyǐng* 众道电影 mengadakan pelatihan penulisan skenario, mendukung para penulis situsnya untuk ikut berpartisipasi dan belajar merupakan suatu upaya dalam menyesuaikan diri ke arah tren perkembangan karya *Cybersastra* diadopsi menjadi film. Melalui pelatihan tersebut dapat meningkatkan mutu penulis, juga dapat memperkenalkan kepada para penulis proses mengangkat dari sebuah karya *Cybersastra* menjadi sebuah film. Hal tersebut secara tidak langsung juga akan mempengaruhi karya yang akan dihasilkan oleh para penulis tersebut yang lebih mendekati permintaan tren yang dapat menarik perhatian lebih banyak pembaca, sehingga dapat meningkatkan popularitas masing-masing situs.

4.2.3 Menerapkan Penggunaan Marketer

Dalam hal marketer atau disebut juga broker dalam karya *Cybersastra* ini melayani penulis juga berkontribusi kepada para pelaku bisnis publikasi. Marketer ini merupakan penghubung antar penulis dan pelaku bisnis publikasi, ia membantu para penulis dan pelaku bisnis publikasi dalam penandatanganan kontrak, memberikan ketenangan kepada para penulis agar dapat fokus dalam mengarang dan tidak perlu mengkhawatirkan masalah penerbitan karya.

Sistim penggunaan marketer sastra di luar negeri telah stabil setelah melewati perjalanan selama puluhan tahun, *Cybersastra* di Cina setelah melewati periode perkembangan, juga mulai menerapkan marketer sastra. Pada tahun 2009 selama pelaksanaan *Běijīng guójì túshū bólánhuì* 北京国际图书博览会 atau pameran buku internasional Beijing, *Shèngdà wénxué* 盛大文学 memperkenalkan “*shí dà jīnpái zuòjiā jīngjì rén* 十大金牌作家经纪人” atau dapat diartikan sebagai “sepuluh marketer medali emas”. *Shèngdà wénxué* 盛大文学 kemudian menyebut “*jīnpái zuòjiā jīngjì rén* 金牌作家经纪人” atau marketer sebagai “*Jīnpái shūtàn* 金牌书探” atau “detektif buku medali emas”. Detektif buku ini bertugas untuk menemukan penulis baru, mengemas dan menyebar luaskan, serta mempromosikan operasional karya yang dihasilkan oleh penulis tersebut. Untuk

menjamin pengembangan dan operasional terhadap karya-karya yang ditemukan oleh detektif buku ini, akan mendapatkan dukungan lebih dari *Shèngdà wénxué* 盛大文学, misalnya merekomendasikan karya untuk karya-karya yang memiliki *view* lebih dari 400.000.000 kali setiap harinya. Hal tersebut cukup memberi semangat dan motivasi kepada para penulis untuk antusias menghasilkan karya yang lebih baik.

4.2.4 Meningkatkan Kemampuan Editor

Dalam hal editor, pelaku bisnis harus aktif melakukan pelatihan untuk para editor karya *Cybersastra*. Pentingnya keberadaan para editor semakin menonjol, dan saat ini permintaan para pembaca semakin personalisasi, hal tersebut menimbulkan kebutuhan baru untuk pengeditan karya *Cybersastra*, misalnya lebih memperhatikan publikasi secara khusus dalam jumlah yang kecil, supaya dapat memenuhi permintaan kalangan kecil secara lebih khusus. Editor-editor ini harus lebih spesifik dalam memilih konten dan merencanakan karya yang khusus untuk memenuhi permintaan pembaca kalangan kecil. Para editor karya *Cybersastra* ini harus dilatih supaya bisa menjadi pelayan bagi permintaan para pembaca yang lebih personalisasi.

Salah satu tugas dari editor karya *Cybersastra* ini adalah mengawasi karya *Cybersastra* yang terus muncul setiap harinya, para pelaku bisnis harus meningkatkan kemampuan dalam memeriksa dan memilih para editor tersebut, Hal tersebut dapat berperan aktif dalam meningkatkan kualitas karya yang ada dalam situs.

4.2.5 Menjaga Stabilitas Manajemen

Para pelaku manajemen dalam situs *Cybersastra* harus merupakan orang yang mengerti sastra juga mengerti sistim operasional internet. Untuk menarik

talenta baru, para pelaku industri harusnya menciptakan sebuah sistem manajemen yang sempurna misalnya sistem seleksi, menempatkan orang yang sesuai pada posisi yang tepat, guna untuk mengoptimalkan dukungan terhadap perkembangan situs yang berkesinambungan.

4.2.6 Menjalinkan Hubungan Kerjasama dengan Berbagai Pihak

Selain sistem berbayar milik masing-masing situs itu sendiri, para pelaku bisnis juga boleh bekerja sama dengan provider lain untuk meningkatkan dukungan keuangan yang baik untuk operasional situs, misalnya bekerja sama dengan wechat pay, alipay dan jenis sistem pembayaran lainnya supaya bisa menjangkau kalangan pembaca yang lebih luas.

4.2.7 Mendaftarkan Perusahaan sebagai Perusahaan Terbuka

Melalui injeksi dana yang diterima dari berbagai perusahaan besar, para pelaku bisnis dapat memanfaatkan teknologi, sumber daya sosial dan nama merek perusahaan yang mengakuisisi, sebagai sarana pendukung untuk berkembang ke arah Perusahaan Terbuka.

Untuk saat ini, cara injeksi dana ke situs *Cybersastra* sangat bervariasi. Salah satu cara yang sering dilakukan oleh para investor besar ialah mengakuisisi perusahaan-perusahaan baru dan kecil yang dianggap memiliki prospek yang baik, misalnya pada tahun 2004 *Shèngdà wénxué* 盛大文学 mengakuisisi *Qengak zhōngwén wǎng* 起点中文网 (Www.qidian.com), tahun 2006 *TOM zàixiàn* TOM 在线 mengakuisisi situs *Huàn jiàn shū méng* 幻剑书盟 (www.hjsh.tom.com) dan pada tahun 2006 *Zhōngwén zàixiàn* 中文在线 menginjeksi dana ke situs *17K Xiǎoshuō wǎng* 17K 小说网 (Www.17k.com). Untuk kedepannya situs *Cybersastra* dapat berjalan ke arah Perusahaan Terbuka, melalui penjualan saham secara terbuka, situs *Cybersastra* dapat memperbaiki kondisi keuangan dan struktur modal bahkan bisa mengakuisisi situs *Cybersastra* lain ataupun perusahaan bisnis

bidang lainnya. Memanfaatkan saham untuk menyemangati karyawan, selain itu juga dapat meningkatkan popularitas sosial, dan jika performa di pasar bursa cukup bagus, berkemungkinan besar untuk menarik perhatian lebih banyak investor skala besar.

