

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Center For Academic Publishing Service: Yogyakarta.
- Apriyani, Nuri dan Suharti. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Xiaomi*. Jurnal Manajemen Vol. 1 No.1., ISSN 2579-4590.
- Barnes, James G. 2013. *Secrets Of Customer Relationship Management*. ANDI: Yogyakarta.
- Dharmmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua BPFE: Yogyakarta.
- Firmansyah, Agung. 2013. *Pengembangan Alternatif Model E-Payment B2C (Business To Customer)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gaol, Chr Jimmy L. 2012. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, Yanthi Meitry. 2017. *Pengaruh Persepsi dan pelayanan terhadap minat Beli Konsumen Dapur Kwali*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 6 No 1 ISSN 2580-9945
- Halim, Rizal E. 2016. *Marketing dan Public Police*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hildaria, Helena. 2017. *Pengalaman belanja dan kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap minat belanja online*. Jurnal Manajemen. Vol.3 No.1
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.
- Irmadhani. 2015. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, persepsi kemudahan, Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Ebanking*. Jurnal Manajemen Vol.1 No.3
- Junaedi. 2015. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga

- Mowen & Minor. 2012. *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Maulidah, Silvana. 2012. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press.
- Muhyiddin, Nurlina T, M. Irfan Tarmizi dan Anna Yulianita. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial : Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Permana, Widia. Endang Siti Astuti dan Imam Suryadi. 2012. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: UB Press.
- Rizkiana. A & P. Hendikaqati. 2014. *Klasifikasi tingkat kepuasan pelanggan dengan analisis diskriminan*. Jurnal MIPA. Vol. 1 No.38 ISSN 0215-9945
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputri, Ainun Budi Aji. 2015. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Resiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Silalahi, U. 2018. *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil (Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Ida dan James D.D Massie. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Air Manado*. Jurnal Magister Manajemen Vol.3 No.3., ISSN 2303-11.
- Sukoco, Badri Munir. 2017. *Increasing Management Relevance and Competitiveness*. London: CRC Pers.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2012. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty Yogyakarta: Yogyakarta.
- Suprpto, Tommy. 2013. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Trisnawati, Ella, Agus Suroso & Untung Kumorohadi. *Analisis Faktor-Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.19 No.2 ISSN: 1412-3126



Weatherford, Jack. 2005. *Sejarah Uang (The History of Money)*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Writz, Lovelock. 2011. *Service Marketing (People, Technologi, Strategy)*. England: Person Education.

Zuldafrial. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Media Perkasa.

Website :

<http://lib.ui.ac.id/>

<http://www.kawanpedi.com> <http://www.telkomsel.com>

