

DAFTAR PUSTAKA

- Yayan Saiful Rohman. 2016. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kualitas Produk, Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Android Ke Apple Iphone*(Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung). Universitas Lampung.
- Debora Ratna Nilasari, Yoestini. 2012 *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy Di Semarang*
- Gilang Romadhon. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindah Pelanggan*. Universitas Ma Chung Malang.
- Karin Oktaviani. 2018 *Pengaruh Iklan Pesaing, Ketidakpuasan Konsumen, Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Kota Bogor)* Institut Pertanian Bogor
- Assauri Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Tawas. S. 2013. *Atribut Produk, Harga Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di Pt. Hasjrat Abadi Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta, Cv.
- Jilly Bernadette Mandey. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurul Huda, Nurchayati Nurchayati 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha Nmax Di Semarang Selatan*. Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Basu Swastha Dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta

Dr. Sri Aliami, Mm, Sigit Ratnanto, S.T, M.M 2017 *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gadget Pocanan Di Kota Kediri*. Universitas Nusantara Pgrri Kediri

Yogi Wibisana. S. R. 2016 *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, Dan Word Of Mount Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (Hp) Ke Asus*. Universitas Diponegoro.

Linda Gusmandra, 2013 *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna Sim Card Simpati Pt. Telkomsel Tbk Di Kota Padang*, Stkip-Pgri Sumba.

Setyo Ferry Wibowo, Teguh Kurnaen, Agung Kresnamurti Rp. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia Ke Smartphone Samsung*. Universitas Negeri Jakarta.

Marisa Istiana Y. 2016 *Pengaruh Antara Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Survey Pengguna Smartphone Samsung Di Bec)*. Bandung: Universitas Pasundan

Gilang Romadhon. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindah Pelanggan*. Universitas Ma Chung Malang.

Ira Dianti. 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Dan Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram*. Universitas Nusa Tenggara Barat, Mataram

Efiyanti Nurul Ramadhani. 2015. *Hubungan Antara Ketidakpuasan Konsumen Dengan Brand Swiching Behaviour Pada Pengguna Blackberry Yang Telah Berganti Ke Merek Smartphone Lainnya*. Surabaya. Universitas Islam Negeri

Iin Taria. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek*. Universitas Lampung

Setyo Ferry Wibowo, Teguh Kurnaen, Agung Kresnamurti Rp. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan ★Perpindahan Merek Handphone Nokia Ke Smartphone Samsung*. Universitas Negeri Jakarta.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta, Cv

Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Pt Alfabet

Billy Andhika Putra 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Cb150r Streetfire Di Bandar Lampung*. Universitas Negeri Lampung

Robiatul Adawiyah. 2015. *Pengaruh Stress Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Malang Yang Berada Di Jalan Bandung No. 40 Malang*. Uin Malang

Erfiyanti Nurul Ramadhani. 2015. *Hubungan Antara Ketidakpuasan Konsumen Dengan Brand Switching Behavior Pada Pengguna Blackberry Yang Telah Berganti Merek Smartphone Lainnya*. Surabaya: Universitas Negeri Islam

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisa Multivariante Dengan Program Ibm Spss 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Suyonto, D. 2012. *Model Analisa Jalur Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.

Maretama, Arif. R. 2018. *Pengaruh Electronic Word Of Mounth Terhadap Brand Image Dan Brand Switching*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya

I Gusti Agung Ayu Putu Aristiana Wibawa Putri, 2017 *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelyanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gober Gadget Pocanan Di Kota Kediri*. Universitas Nusantara Pгри Kediri. Kediri