

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Algifari. 2015. *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi ketiga. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Hubeis, Musa dkk. 2012. *Komunikasi Profesional*. Bogor : IPB Press.
- Imam Heryanto, Totok Triwibowo. 2015. *Path Analysis Menggunakan Spss Dan Excel*. Jakarta: Informatika
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 1*. PT. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2010. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 14. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th edition. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, (2016) . *Marketing Management, Global Edition, 15 Edition*. Essex, England : Pearson Education
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy., dkk. (2008) *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: Andi.

Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Popular & Praktis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal :

Gita . 2015. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id*. jurnal *management* volume 3 no.1 2016

Mohammad Habibsagala, Hendrati Mulyaningsih. 2017. Pengaruh *brand ambassador* terhadap *brand image* Oppo *smartphone* dikota Bandung jurnal *management*. Volume.4 no.1. 2017

Dina Arti Masyita, Ai Lili Yulianti. 2017. Pengaruh *brand ambassador* Dian Sastrowardoyo terhadap *brand image* produk make up L'oreal Paris (studi pada konsumen L'oreal Paris) Jurnal UMB Yogyakarta. Volume 3 no.1. 2017

Ranny Achni Novianti, Ridwan Purnama, 2011. Pengaruh Shopping Experience Terhadap Brand Image Kawasan Objek Wisata Belanja Batik Trusmi ( Survei Terhadap Pengunjung Kawasan Objek Wisata Belanja Batik Trusmi Kabupaten Cirebon) *Tourism And Hospitality Essentials (The) Journal*, Vol.1 no.2.,2011

WEB:

[Www.Idc.Com](http://Www.Idc.Com)

[Www.Vivo.Com](http://Www.Vivo.Com)

[Www.Aseanup.Com](http://Www.Aseanup.Com)

[Www.Topbrand-Award.Com](http://Www.Topbrand-Award.Com)