

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian yang kemudian telah dianalisa maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut. Dari hasil analisis perbandingan sikap konsumen terhadap makanan *fast food* KFC dan McD didapatkan skor sikap konsumen sebesar 80,85 pada makanan *fast food* di KFC, sedangkan pada makanan *fast food* di McD memiliki skor sikap konsumen lebih tinggi yaitu mencapai 81,55 meskipun KFC dan McD memiliki adanya jarak skor yang berbeda, tetapi keduanya menunjukkan kategori yang sama yaitu positif. Meskipun jarak kedua skor makanan *fast food* tersebut tidak terlalu signifikan tetapi hal ini dapat menguatkan data pangsa pasar bahwa makanan *fast food* di McDonald's lebih menguasai pangsa pasar.

5.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data di atas, adapun saran yang dapat penulis kemukakan yaitu, dilihat dari hasil olah data analisis perbandingan sikap konsumen terhadap makanan *fast food* di KFC dan McD, keduanya memiliki skor sikap total yang berbeda, namun keduanya masuk dalam kategori sikap konsumen sangat positif. Saran penulis adalah walaupun hasil keduanya sangat positif, tetapi KFC dan McD harus bisa lebih meningkatkan tiap-tiap atributnya atau kinerjanya agar dapat memenuhi apa yang dianggap penting

oleh konsumen. KFC harus bisa lebih meningkatkan lagi kinerjanya agar dapat melebihi dan mampu bersaing dengan McD, yang saat ini dilihat dari hasil total skor sikap konsumen lebih tinggi, namun McD juga harus tetap meningkatkan apa yang dianggap penting oleh konsumen agar McD tetap menang di pangsa pasar.

