

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2016. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: Gramedia.
- Sopiah, dan Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS. Supranto, J. (2011): *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memahami Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Taniredja, Tukiran. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Jurnal:**
- Annishia, Fristi Bellia. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Lounge Swissbelresidences Kalibata Jakarta*. Akademi Pariwisata Pertiwi 1-69.
- Astuti, Erna Puji. Masyhuri. Mulyo, Jangkung Handoyo. 2019. *Analisis Sikap*

Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. Universitas Gadjah Mada.

JEPA 183-194.

Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan*

Penjualan Pada Paris Banjarbaru. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia

Banjarmasin. E-jurnal 058-068.

Hartini, Sri dan Hartati, Lesti. 2017. *Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Restoran*

Cepat Saji di Kota Bogor. Universitas Pakuan.

Maharani, Evy. Edwina Susy, Kusumawaty, Yeni dan Wahid, Nur. 2018. *Sikap Konsumen*

Kota Pekanbaru Terhadap Produk Bolu Kemojo Khas Riau.

Universitas Riau. *Dinamika Madani* 74-87.

Reksa, Habbie. Harjono dan Panjaitan, Fery. 2018. *Analisis Pengaruh Bauran*

Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Puncak Mall di Sungailiat.

Manajemen Bisnis Bangka Belitung. JIPMB 2354-5682.

Ritonga, Ernawati. Sembiring, Carolina F dan Tobing, Emerald. 2015. *Analisis*

Sikap Konsumen Terhadap Celana Jeans Cardinal Pada Los di Pasar

Induk Kramat Jati. Universitas Kristen Indonesia. *Buletin Ekonomi*

1410-3842.

Website: www.tribunnews.com

<http://poskotanews.com>

<https://www.beritainfo.web.id>

www.klikdokter.com www.idx.co.id

<https://www.cnnindonesia.com>

<https://gaya.tempo.com>

<https://news.detik.com>

<https://lifestyle.okezone.com>

<https://www.kaskus.co.id>

<https://www.merdeka.com>

www.kfcindonesia.com <https://mcdonalds->

[corporation https://id.investing.com](https://id.investing.com)

