

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR
PARIWISATA, HOTEL & RESTORAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

*THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, FIRM GROWTH AND FIRM
SIZE ON PROFITABILITY IN TOURISM, HOTEL & RESTAURANT SUB
SECTOR SERVICE COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE*

Oleh

Haridotul Amaniyah

2015410050

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada
Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

JAKARTA

2019

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harirotul Amaniyah

NIM : 2015410050

Jurusan : Manajemen

Peminatan : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel & Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Telah diperiksa dan disetujui untuk dijadikan dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana.

Jakarta, 11 Juli 2019

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Menyetujui,
Pembimbing

(Dian A Rahim., SE, M. Si)

(Irma Citarayani, S.E., M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Harirotul Amaniyah

NIM : 2015410050

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Manajemen Keuangan.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel & Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia** yang dibimbing oleh Ibu Irma Citarayani, S.E., M.Si adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan,

Harirotul Amaniyah

ABSTRAK

Nama : Harirotul Amaniyah

NIM : 2015410050

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel & Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan jasa sub sektor pariwisata, hotel & restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan data yaitu metode kepustakaan dan dokumentasi menggunakan data dari jurnal-jurnal dan laporan keuangan perusahaan pariwisata, hotel dan restoran yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia dan website official perusahaan terkait. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapat 30 sampel. Pengujian kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi). Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan analisis korelasi parsial. Uji hipotesis secara parsial menggunakan uji t dan uji hipotesis secara simultan menggunakan uji F.

Berdasarkan hasil analisis data struktur modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Namun, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Secara simultan struktur modal, pertumbuhan perusahaan, serta ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0.204 yang artinya ketiga variabel tersebut memengaruhi profitabilitas sebesar 20.4% dan sisanya sebesar 79.6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.

ABSTRACT

Name : Harirotul Amaniyah

NIM : 2015410050

Title : The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Firm Size on Profitability in Tourism, Hotel & Restaurant Sub Sector Service Companies Listed in Indonesia Stock Exchange.

The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, firm growth and firm size on profitability in tourism hotel & restaurant sub-sector service companies listed in Indonesia Stock Exchange. This research was conducted with data collection methods, namely literature and documentation methods using data from journals and financial statements of tourism, hotel and restaurant companies obtained from the Indonesia Stock Exchange website and the official company website. Sampling used purposive sampling so that 30 samples were obtained. Data quality testing in this study used the classical assumption test (normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test). The analytical tool used in this study is multiple linear regression analysis and partial correlation analysis. Partial hypothesis testing using t test and hypothesis testing simultaneously using the F test.

Based on the results of the analysis of capital structure data partially has a significant effect on profitability. However, company growth and company size partially have no significant effect on profitability. Simultaneously capital structure, company growth, and company size have a significant effect on profitability. Adjusted R² value is 0.204, which means that the three variables affect profitability by 20.4% and the remaining 79.6% is influenced by other factors.

Keywords: Capital Structure, Firm Growth, Firm Size and Profitability.

KATA PENGANTAR

Segala puji & syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel & Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

Skripsi merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Orang tua tercinta yaitu Ibu Siti Umu Aimanah dan Bapak H. Rofi'i Karim, serta adik tercinta Hasan Musaddad Karim yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan juga do'a, semangat, serta kasih sayang yang tiada hentinya agar penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
3. Ibu Irma Citarayani, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik & pembimbing penulisan skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Tri Mardjoko, SE, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

5. Ibu Dian Anggraeni Rahim, SE, Msi selaku ketua jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
6. Seluruh Bapak & Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama masa perkuliahan.
7. Seluruh *staff* Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
8. Sahabat dari awal perkuliahan di Unsada hingga saat ini Addhi Fainani, Endah Apriliyani, Yuana Desta Melati, dan Falianti Lukitasari yang telah menyemangati dan menemani saya berjuang selama masa kuliah di Unsada.
9. Sahabat dari masa awal SMA hingga saat ini, Alfiah Wulandari dan Dwi Septiani, Lisa Lestari terimakasih telah menjadi tempat untuk bercerita, berkeluh kesah, canda tawa, dan memberikan motivasi, dukungan, nasihat, serta semangat yang tiada hentinya.
10. Sahabat semasa SMA hingga saat ini Jeff, Aul, Tiwi, Geo, Indah, Andi yang selalu bertingkah konyol, memberikan lelucon, dan menebar kebahagiaan, serta memberikan tempat bercerita, terimakasih selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangatnya.
11. Anggit, abang saya di UPC yang banyak memberikan dukungan, motivasi, serta tempat untuk bercerita dan banyak memberi solusi atas segala keluh kesah saya.
12. Abang saya Wiwit Hidayat S.T., yang banyak memberikan pelajaran hidup, dan juga motivasi serta saran dan dukungannya.

13. Teman-teman manajemen keuangan Unsada 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak masukan serta pembelajaran bagi penulisan skripsi ini.
14. Teman-teman Unsada *Photography Club* atas motivasi dan waktu yang dihabiskan bersama selama berkuliah di Universitas Darma Persada.
15. Terima kasih untuk Mas Samir selaku *owner photo copy* dekat Unsada.
16. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2015 Universitas Darma Persada, terima kasih atas jalinan persahabatan serta kontribusi yang kalian berikan.
17. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Demikian skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 11 Juli 2019

Harirotul Amaniyah

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.2.3 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Manajemen Keuangan	10
2.1.1.1 Definisi Manajemen Keuangan	10
2.1.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	12
2.1.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	14
2.1.2 Laporan Keuangan	15
2.1.2.1 Definisi Laporan Keuangan	15
2.1.2.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	16
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	18
2.1.3.1 Definisi Analisis Laporan Keuangan	18
2.1.3.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	19
2.1.3.3 Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan	22
2.1.4 Rasio Keuangan	25
2.1.4.1 Definisi Rasio Keuangan	25
2.1.4.2 Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan	26
2.1.5 Struktur Modal	27
2.1.5.1 Definisi Struktur Modal	27
2.1.5.2 Teori Struktur Modal	29
2.1.5.3 Sumber Struktur Modal	32
2.1.5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	34
2.1.5.5 Indikator Struktur Modal	36

2.1.6	Pertumbuhan Perusahaan	38
2.1.6.1	Definisi Pertumbuhan Perusahaan	38
2.1.6.2	Indikator Pertumbuhan Perusahaan	40
2.1.7	Ukuran Perusahaan	42
2.1.7.1	Definisi Ukuran Perusahaan	42
2.1.7.2	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	43
2.1.7.3	Indikator Ukuran Perusahaan	45
2.1.8	Profitabilitas	47
2.1.8.1	Definisi Profitabilitas	47
2.1.8.2	Rasio Profitabilitas	48
2.1.8.3	Tujuan dan Manfaat Penggunaan Rasio Profitabilitas	49
2.1.8.4	Indikator Rasio Profitabilitas	50
2.2	Penelitian Terdahulu	51
2.3	Kerangka Pemikiran	54
2.4	Hipotesis Penelitian	56
2.4.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	56
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	57
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	57
2.4.4	Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	58

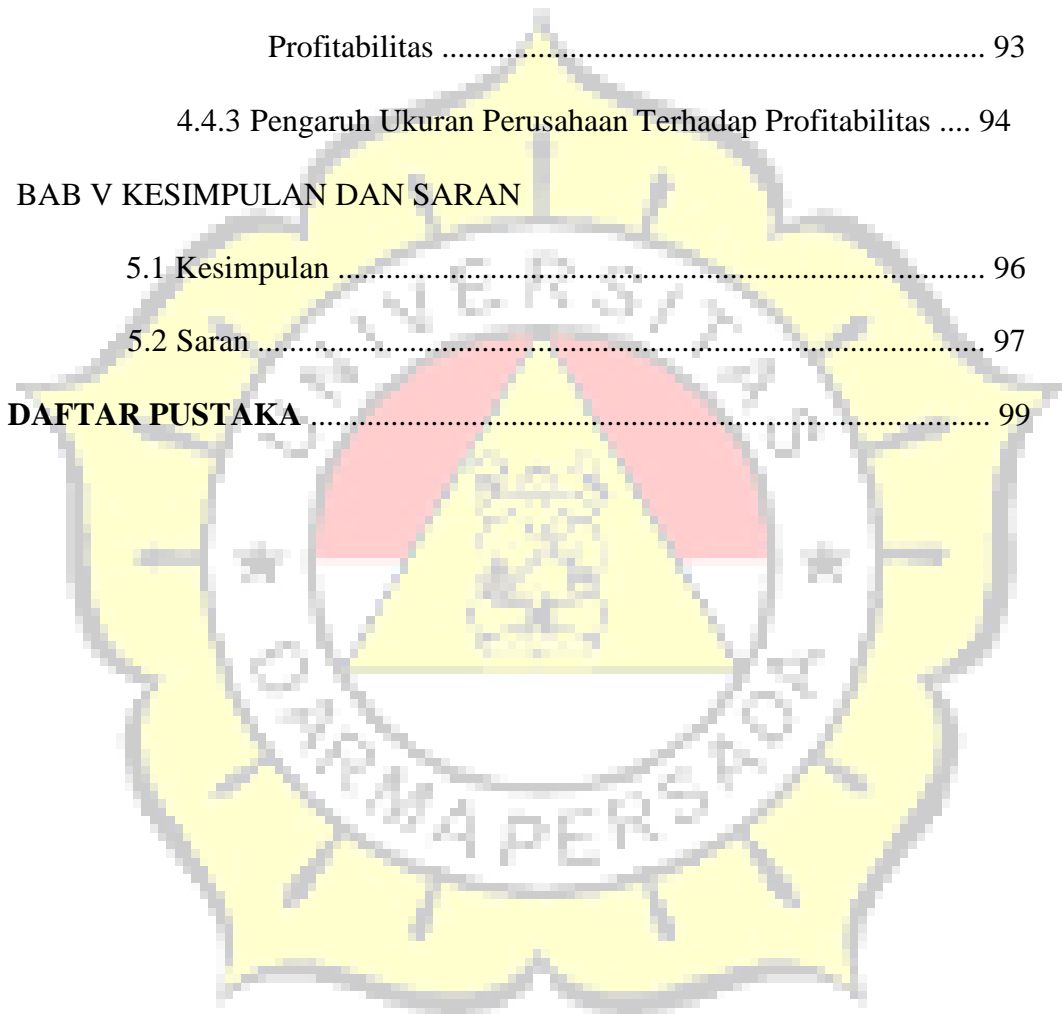
BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	59
3.2 Operasionalisasi Variabel	60
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data	61
3.3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.3.2 Sumber dan Jenis Data	61
3.3.3 Populasi dan Sampel	62
3.3.3.1 Populasi	62
3.3.3.2 Sampel	63
3.3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	65
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	65
3.5.1.1 Uji Normalitas	66
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	66
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	67
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	68
3.5.2 Metode Analisis Data	69
3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.5.2.2 Analisis Korelasi Parsial	70
3.5.3 Uji Hipotesis	71
3.5.3.1 Uji t (Uji Parsial)	72
3.5.3.2 Uji F (Pengujian Secara Simultan)	73
3.5.3.3 Koefisien Determinasi	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	76
4.2 Uji Kualitas Instrumen dan Data	79
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas	79
4.2.1.2 Hasil Uji Multikolinearitas	80
4.2.1.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
4.2.1.4 Hasil Uji Autokorelasi	82
4.3 Hasil Analisis Data	83
4.3.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.3.2 Hasil Analisis Korelasi Parsial	85
4.3.2.1 Korelasi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dengan <i>Return of Assets</i> (ROA) apabila variabel lain dianggap tidak berubah (konstan)	85
4.3.2.2 Korelasi <i>Sales Growth</i> dengan <i>Return of Assets</i> (ROA) apabila variabel lain dianggap tidak berubah (konstan)	86
4.3.2.3 Korelasi <i>Size</i> dengan <i>Return of Assets</i> (ROA) apabila variabel lain dianggap tidak berubah (konstan)	87
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis	89
4.3.3.1 Hasil Uji t (Parsial)	89

4.3.3.2 Hasil Uji F (Simultan)	90
4.3.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
4.4 Pembahasan	92
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	92
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	93
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	45
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	60
Tabel 3.2 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.1 Daftar Populasi Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran	76
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Run Test	83
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.9 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.10 Hasil Korelasi Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	86
Tabel 4.11 Hasil Korelasi Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	87
Tabel 4.12 Hasil Korelasi Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	88
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	89
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan)	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92



