

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Hamdi, Asep P & Bahruddin E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jacob, Syarmadi. 2017. *Eksis di Bisnis Ritel: Strategi Melejitkan Daya Saing Minimarket Modern*. Cimahi: Trim Komunikata.
- Juliandi, A, Irfan dan Saprinal Manurung. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management*, 13th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*, 16th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Latan, Hengki. 2013. *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program LISREL 8.8*. Bandung: Alfabeta.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Peter, J Paul & Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rangkuti, Freddy. 2017. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Centro Inti Media.
- Santoso, Singgih. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. & Budiono, Herliana. 2012. *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Suryadi, Didih. 2012. *Promosi Efektif Mengunggah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT. Suka Buku.
- Timotius, Kris H. 2014. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Utami, Christina W. 2012. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widi, Restu Kartiko. 2018. *Menggelorakan Penelitian: Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijanto, Setyo H. 2008. *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal :

- Arman, Andri. 2015. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda*. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Mulawarman. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Jurnal Vol. 3, No. 3.
- Chusniasari & Prijati. 2015. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonic Shopping Terhadap Impulse Buying Pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12.
- Dalihade, Meigie P., Massie James D., & Tielung Maria V. 2017. *Pengaruh Potongan Harga dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Department Store Mega Mall Manado*. Jurusan Manajemen.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. Jurnal Vol. 5, No. 3.

Dewi, Trisna K & Giantari, Ketut I.G.A. 2015. *Peran Emosi Positif Dalam Memediasi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Duta Plaza Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. E-Jurnal Manajemen Unud. Jurnal Vol.4, No. 12.

Gumilang, Wayan A & Nurcahya, I Ketut. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping dan Impulse Buying*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. E-Jurnal Manajemen Unud. Jurnal Vol. 15, No. 3.

Hidayat, Taufik. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Distribution Store Inspired27 Kota Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis. Jurnal Vol. 60, No. 1.

Hussain, Riaz & Ali, Mazhar. 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. Institute of Science & Technology. International Journal of Marketing Studies. Journal Vol. 7, No. 2.

Irum. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Rumah Pada Perumahan D'Cassablanca di Samarinda*. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Mulawarman. Jurnal Administrasi Bisnis. Jurnal Vol. 4, No. 2.

Kurniawan, Denny & Kunto Sondang Y. 2013. *Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya*. Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Petra. Jurnal Vol. 1, No. 2.

Skripsi :

Fitriani, Nani. 2012. *Analisis Pengaruh Respon Lingkungan Berbelanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana di Matahari Department Store Mall SKA Pekanbaru*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hamdani, Acep. 2018. *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Clothing Scooter Scoot Bandung*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Pasundan.

Hidayah, Melisa S. 2019. *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.

Hutabarat, Aaron M. 2016. *Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening*. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Skripsi Universitas Sumatera Utara.

Ismayuni, Insandri. 2015. *Pengaruh Emosi Positif Keterlibatan pada Fashion, Kecenderungan Konsumsi Secara Hedonis terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Konsumen Brand Fashion Nike (Studi pada Pengunjung Nike Store di Bandung)*. Jurusan Administrasi Bisnis. Skripsi. Telkom University.

Mahardika, Bayu. 2016. *Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ramayana Department Store (Survey Pada Pengunjung Ramayana Department Store Cimahi)*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Pasundan.

Meliyani, Rizka. 2017. *Pengaruh Dimensi Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Lampung.

Munthe, Megawaty Maya S. 2017. *Pengaruh Jenis Musik Terhadap Emosi Negatif Pada Pasien Gigi*. Fakultas Psikologi. Universitas Sumatera Utara.

Ndari, Dhian P. 2015. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot*. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas Sosial dan Ilmu Politik. Skripsi. Universitas Mulawarman.

Ningrum, Siska P. 2017. *Regulasi Emosi Pada Supir Bus*. Fakultas Psikologi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Noviar, Cindy S. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere dan Product Assorment Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Rumah Buku Bandung (Survei Pada Konsumen Toko Buku Rumah Buku Bandung)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Universitas Pasundan.

Paramitha, Yolanda. 2015. *Pengaruh Potongan Harga, Citra Toko, dan Pengaruh Sosial Terhadap Niat Pembelian Produk Sepatu Buccheri di Surabaya.*

Jurusan Manajemen. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Pratama, Widyan Bima H. 2018. *Analisis Indikator Perilaku Belanja Online Mahasiswa ITS dengan Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) dan PLS-Prediction Oriented Segmentation.* Departemen Statistika. Fakultas Matematika, Komputasi, dan Sains Data. Skripsi. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Prihastama, Brian V. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket.* Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Puspita, Maulidya E & Budiarti, Anindhya. 2016. *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Emosi Positif Pelanggan Vans Store Surabaya.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Putri, Yessica Tri A. 2015. *Pengaruh Bonus Pack dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Giant Hypermarket Diponegoro Surabaya.* Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Negeri Surabaya.

Rahmayanti, Berlian A. 2015. *Pengaruh Persepsi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi oleh Emosi Positif Pada Konsumen di Malang Town Square.* Fakultas Psikologi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Ristiana, E. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) di Yogyakarta.* Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Sarry, Septi M. 2014. *Parental Emotional Coaching Untuk Meningkatkan Kemampuan Menghadapi Emosi Negatif Anak Tunarungu.* Fakultas Psikologi. Universitas Sumatera Utara.

Septiatika, Katarina. 2018. *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Emosi Positif dan Respon Lingkungan Belanja Terhadap Impulse Buying Behavior Pada Candy Lady Boutique Store Bandarlampung.* Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung.

Sinaga, Nindya Wita H. 2016. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Alfamart MU City Medan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

Supma, Evita. 2018. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying (Studi pada Konsumen Distro Bibox Store di Kota Berastagi)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

Syazkia, Sindy N. 2018. *Pengaruh Bonus Pack dan Price Discount Terhadap Impulse Buying pada Konsumen PT Lion Super Indo gerai Antapani Bandung*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Skripsi. Telkom University.

Wahyudi, Jon. 2014. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Distribusi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Sepeda Motor Merek Yamaha Tipe Jupiter Z di Kabupaten Ketapang*. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Yistian Ni Nyoman M. 2012. *Pengaruh Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel terhadap Nilai Hedonik dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Departement Store Duta Plaza di Denpasar*. Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Udayana.

Website :

<https://tirto.id/berburu-barang-bermerek-di-retail-central-neo-soho-yang-bakaltutup-dev7> (Diakses pada 24 Maret 2019)

<https://www.cermati.com/artikel/mengapa-banyak-department-store-di-indonesiatutup> (Diakses pada 24 Maret 2019)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/06/06/indonesia-masuk-daftar-10-pasar-ritel-teratraktif> (Diakses pada 25 Maret 2019)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modernditarget-tumbuh-10> (Diakses pada 25 Maret 2019)

<https://www.validnews.id/ALFAMART-DAN-INDOMARET--POLEMIK-DIBALIK-PEMANDANGAN-OwJ> (Diakses pada 06 April 2019)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/10/05/gerai-alfamart-danindomaret-masih-ekspansi> (Diakses pada 09 April 2019) http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2018_fase_2 (Diakses pada 09 April 2019)

