

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofyan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Indrajit, Richardus Eko. 2016. *Electronic Commerce*. Yogyakarta: PREINEXUS.
- Kurniawan, Arif Rakhman. 2018. *Dasar-dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: Gramedia.
- Sangadji, Etta mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI.
- Sopiah, dan Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian : Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memahami Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Taniredja, Tukiran; Mustafidah, Hidayat. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal :

Kolopita, Dani Advinent dan Soegoto, Agus Supandi. 2015. *Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado*. ISSN Vol.3, No.2

Boenawan, Ivan Christianto dan Kustijana, Dwi Hastjarja. 2017. *Benarkah Niat Beralih di Pengaruhi Oleh Kewajaran Harga, Inconvenience, dan Atribut Produk Baru Dengan Biaya Beralih Sebagai Moderasi*.

Nasrullah, Setiawan; Winati Famila Dwi; Achmadi, Roy Enggar dan Shafira, Yosa Permata. 2016. *Analisis Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Loyalitas Pelanggan. Dengan Menggunakan Metode Statistik (Studi Kasus Di Website ECommerce Lazada)*.

Maharani, Nina dan Sevriana, Lufthia. 2015. *Analisis Sikap, Motivasi, Pengetahuan dan Gaya Hidup Konsumen Factory Outlet di Bandung*. ISSN, Vol.5, No. 1

Nofri, Okta dan Hafifah, Andi. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar*. Vol.5, No.1

Supriyatno, Bambang. 2017. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online*. ISSN, Vol.2, No.1

Website :

nusaresearch.com www.durensawit.com

www.kaskus.co.id www.kompas.com

www.lazada.co.id

www.tutorialspoint.com

