

**PENGARUH JUMLAH KONSUMEN DAN JUMLAH METER KAIN
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN HASIL PRODUKSI CV.
PARIS INTERNASIONAL TAILOR JL. JATIWARINGIN
RAYA NO. 47 E JAKARTA TIMUR**

***EFFECT OF TOTAL CONSUMER AND CLOTH ON THE
LEVEL METERS TO TOTAL PRODUCTION SALES CV.
PARIS INTERNATIONAL TAILOR
JL. JATIWARINGIN RAYA NO. 47 E EAST JAKARTA***

Oleh
Surya Bobby
2010419006

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar Sarjana
Konsentrasi Manajemen/Pemasaran pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS
DARMA PERSADA J A K A R T A
2 0 1 5**

**PENGARUH JUMLAH KONSUMEN DAN JUMLAH METER KAIN
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN HASIL PRODUKSI CV.
PARIS INTERNASIONAL TAILOR JL. JATIWARINGIN
RAYA NO. 47 E JAKARTA TIMUR**

***EFFECT OF TOTAL CONSUMER AND CLOTH ON THE
LEVEL METERS TO TOTAL PRODUCTION SALES CV.
PARIS INTERNATIONAL TAILOR
JL. JATIWARINGIN RAYA NO. 47 E EAST JAKARTA***

Oleh
Surya Bobby
2010419006

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
dalam Fakultas Ekonomi Konsentrasi Manajemen/Pemasaran
pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal
Seperti di bawah ini**

Jakarta, September 2015

Drs. Fauzi Baisyir, MM.
Penguji

Ellena Nurfazria Handayani
Pembimbing I

Sukardi, SE, MM
Pembimbing II

Sukardi, SE, MM
Dekan

Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM
Ka. Jurusan

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Surya Bobby
No. Pokok : 2010419006
Jurusan/Peminatan : Manajemen/Pemasaran
Judul Skripsi : **PENGARUH JUMLAH KONSUMEN DAN JUMLAH
METER KAIN TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN HASIL PRODUKSI CV. PARIS
INTERNASIONAL TAILOR JL. JATIWARINGIN
RAYA NO. 47 E JAKARTA TIMUR**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal : September 2015.

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Jakarta, September 2015
Pembimbing I

(Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM)

(Sukardi, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Surya Bobby
No. Pokok : 2010419006
Jurusan/Peminatan : Manajemen/Pemasaran
Judul Skripsi : **PENGARUH JUMLAH KONSUMEN DAN JUMLAH
METER KAIN TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN HASIL PRODUKSI CV. PARIS
INTERNASIONAL TAILOR JL. JATIWARINGIN
RAYA NO. 47 E JAKARTA TIMUR**

Telah diperiksa, dikaji dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana tanggal :
..... dengan hasil :

Jakarta, September 2015

Ketua Jurusan Manajemen

(Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM)

No.	Nama Penguji	Jabatan Menguji	Tandatangan
1.	Drs. Fauzi Baisyir, MM.	Ketua Penguji	
2.	Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM	Anggota Penguji	
3.	Sukardi, SE, MM	Anggota Penguji	

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Surya Bobby
No. Pokok : 2010419006
Jurusan/Peminatan : Manajemen/Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **“PENGARUH JUMLAH KONSUMEN DAN JUMLAH METER KAIN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN HASIL PRODUKSI CV. PARIS INTERNASIONAL TAILOR JL. JATIWARINGIN RAYA NO. 47 E JAKARTA TIMUR”** yang dibimbing oleh Bapak Sukardi, SE., MM adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal September 2015.

Yang menyatakan,

Surya Bobby

ABSTRACT

SURYA BOBBY NIM : 2010419006, Title : ***“EFFECT OF TOTAL CONSUMER AND CLOTH ON THE LEVEL METERS TO TOTAL PRODUCTION SALES CV. PARIS INTERNATIONAL TAILOR JL. JATIWARINGIN RAYA NO. 47 E EAST JAKARTA”***

Number of page : xviii + 69 : 87 page

Keywords : Total Consumer, Cain Level Meter and Total Sales

This research was carried out on the CV. International Paris Tailor. This study uses a number of Drivers and number of meters of fabric as the independent variable and the level of sales as the dependent variable. The purpose of this study was to analyze the influence of the number of consumers and the amount of meters of fabric on the level of sales. The population used is the number of consumers in the form of secondary data and number of meters of fabric as well as the level of CV sales. International Paris Tailor. While the data for the time period of 2012-2014 (36 months) is sampled. The analysis used include simple regression analysis, coefficient of determination, t test, multiple regression analysis, the coefficient of determination and F test.

The data that has been processed using SPSS produce regression equation as follows :

$$y = -7.616 + 0,464x_1 + 0,001x_2$$

The above equation regression model showed that the effect of the number of consumers are more dominant than the number of meters of fabric on the level of sales.

Based on the test results of the coefficient of determination, the value of 0.827. This shows that the number of customers and number of meters of fabric have an influence on the level of sales by 82.7%, while the rest influenced other causes beyond the model.

Results of testing the hypothesis, based on the F-test done can be seen that the number of customers and number of meters of fabric have an influence on the level of sales. T-test results in this study note that the number of customers and number of meters of fabric, each affect the level of sales, while the number of meters of fabric affect the level of sales.

References : (2005-2012)

Jakarta, September 2015

Penulis,

ABSTRAKSI

SURYA BOBBY NIM : 2010419006, Judul : **PENGARUH JUMLAH KONSUMEN DAN JUMLAH METER KAIN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN HASIL PRODUKSI CV. PARIS INTERNASIONAL TAILOR JL. JATIWARINGIN RAYA NO. 47 E JAKARTA TIMUR**

Jumlah Hal : xviii + 69 : 87 halaman

Kata Kunci : Jumlah Konsumen, Jumlah Meter Kain dan Tingkat Penjualan

Penelitian ini dilakukan pada CV. Paris Internasional Tailor. Penelitian ini menggunakan jumlah konsumen dan jumlah meter kain sebagai variabel independen dan tingkat penjualan sebagai variabel dependen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh jumlah konsumen dan jumlah meter kain terhadap tingkat penjualan. Populasi yang digunakan adalah berupa data sekunder jumlah konsumen dan jumlah meter kain serta tingkat penjualan CV. Paris Internasional Tailor. Sedangkan data tersebut selama periode waktu tahun 2012-2014 (36 bulan) merupakan sampelnya. Analisis yang digunakan meliputi analisis regresi sederhana, koefisien determinasi, uji t, analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan juga uji F.

Data-data yang telah diolah dengan menggunakan program SPSS menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut :

$$y = -7,616 + 0,464x_1 + 0,001x_2$$

Persamaan model regresi di atas menunjukkan bahwa pengaruh jumlah konsumen lebih dominan daripada jumlah meter kain terhadap tingkat penjualan.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai 0,827. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah konsumen dan jumlah meter kain mempunyai pengaruh terhadap tingkat penjualan sebesar 82,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi sebab-sebab lain di luar model.

Hasil pengujian hipotesis, berdasarkan uji-F yang dilakukan dapat diketahui bahwa jumlah konsumen dan jumlah meter kain mempunyai pengaruh terhadap tingkat penjualan. Hasil uji-t pada penelitian ini diketahui bahwa jumlah konsumen dan jumlah meter kain, masing-masing berpengaruh terhadap tingkat penjualan.

Daftar Acuan : (2005-2012)

Jakarta, September 2015

Penulis,

Surya Bobby

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Bismil-laahir-rahmanir-raahiim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Sukardi, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada beserta jajarannya dan juga selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan sabar dan cermat memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Firsan Nova, SE, MM, selaku Wadek I Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada beserta jajarannya.
3. Ibu Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada beserta jajarannya.
4. Ibu Dini Rahayu, SE selaku Dosen PA Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

5. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta, yang juga telah memberikan arahan-arahan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Pimpinan dan Staff Karyawan CV. Paris Internasional Tailor, yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
7. Yang tercinta orangtua dan saudara-saudara, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, kasih sayang serta doanya bagi keberhasilan penulis.
8. Segenap teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis.

Penulis sadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak lepas dari segala kekurangan yang bersumber dari terbatasnya kemampuan penulis, untuk itu kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik, sangat penulis harapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan bagi semua pihak yang mungkin memerlukannya.

Jakarta, September 2015

Penulis,

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembahasan dan Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Konsep Pemasaran	13
2.1.2 Fungsi Pemasaran	17
2.1.3 Tujuan Pemasaran	18
2.1.4 Manajemen Pemasaran	19

2.1.5 Peranan Pemasaran	19
2.1.6 Strategi Pemasaran	21
2.1.7 Bauran Pemasaran.....	23
2.2 Konsumen.....	32
2.3 Kain	35
2.4 Tingkat Penjualan.....	41
2.5 Kerangka Pemikiran	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	45
3.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.1.2 Jenis Penelitian	46
3.1.3 Subyek Penelitian (Populasi dan Sampel).....	47
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data/Informasi	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Rencana Analisis dan Uji Hipotesis	52
3.2.1 Analisis Regresi Sederhana X_1 terhadap Y	52
3.2.2 Analisis Regresi Sederhana X_2 terhadap Y	52
3.2.3 Analisis Regresi Berganda	53
3.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.2.5 Uji-t (<i>Parsial</i>)	53
3.2.6 Uji F (<i>Simultan</i>).....	54
3.6 Rancangan Pemecahan Masalah	54

BAB IV HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN DAN PEMECAHAN MASALAH

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	56
4.1.1 Struktur Organisasi.....	56
4.1.2 Deskripsi Tugas	58
4.1.3 Peralatan.....	59
4.1.4 Proses Produksi.....	59
4.2 Jumlah Konsumen CV. Paris Internasional Tailor Tahun 2012-2014	60
4.3 Jumlah Meter Kain yang Digunakan CV. Paris Internasional Tailor Tahun 2012-2014.....	64
4.4 Tingkat Penjualan CV. Paris Internasional Tailor Tahun 2012-2014	68
4.5 Hasil Analisis dan Pembahasan.....	
4.5.1 Pengaruh Jumlah Konsumen (X_1) dengan Tingkat Penjualan (Y).....	72
1. <i>Model Summary</i>	72
2. <i>Coefficients</i>	73
3. <i>Uji t</i>	74
4.5.2 Pengaruh Jumlah Meter Kain (X_2) dengan Tingkat Penjualan (Y).....	76
1. <i>Model Summary</i>	76
2. <i>Coefficients</i>	77
3. <i>Uji t</i>	78

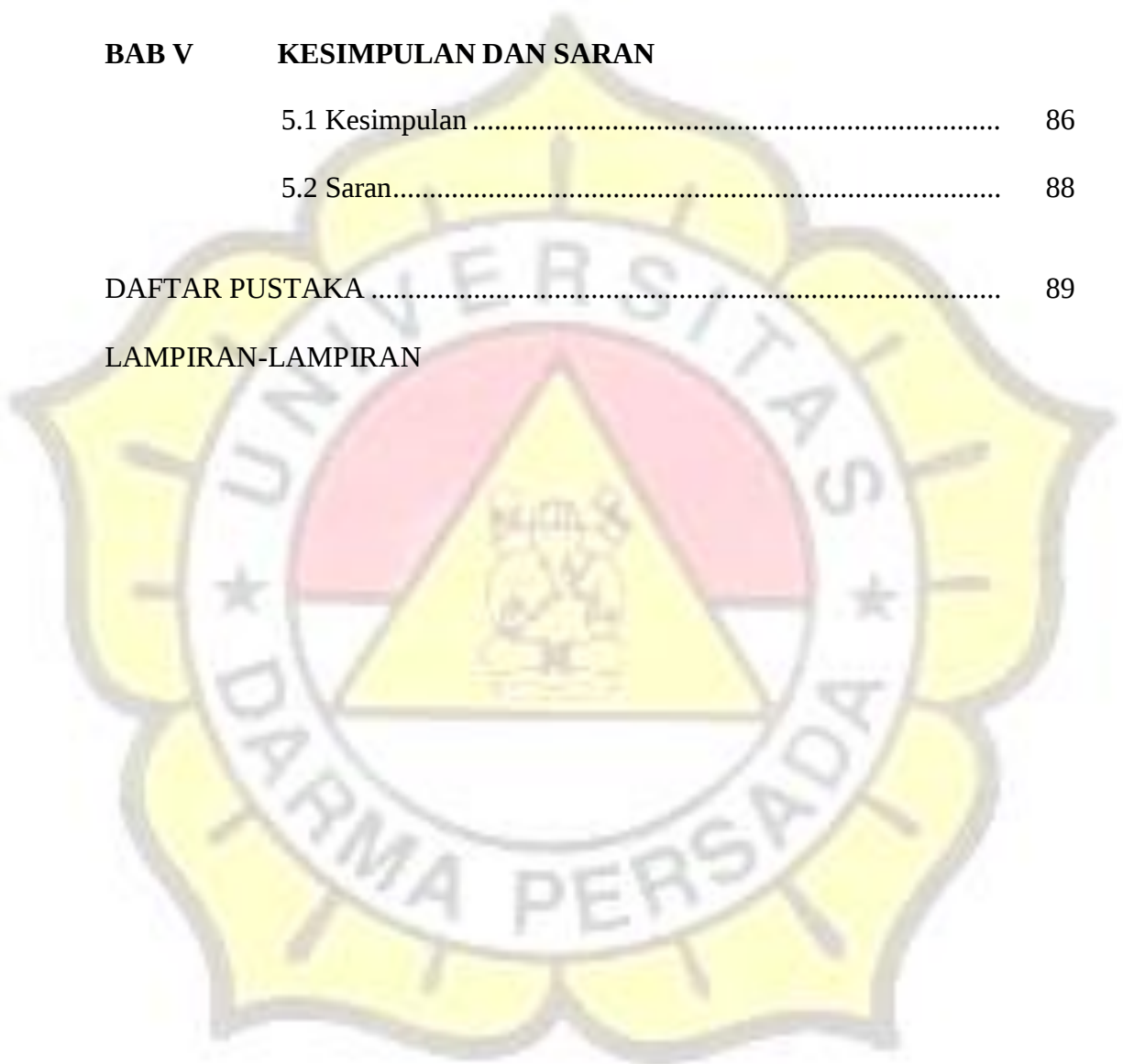
4.5.3 Analisis Regresi Berganda	79
1. <i>Model Summary</i>	80
2. <i>Coefficients</i>	81
3. Uji F (<i>Anova</i>)	83
4. Koefisien Determinasi (R^2)	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA	89
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

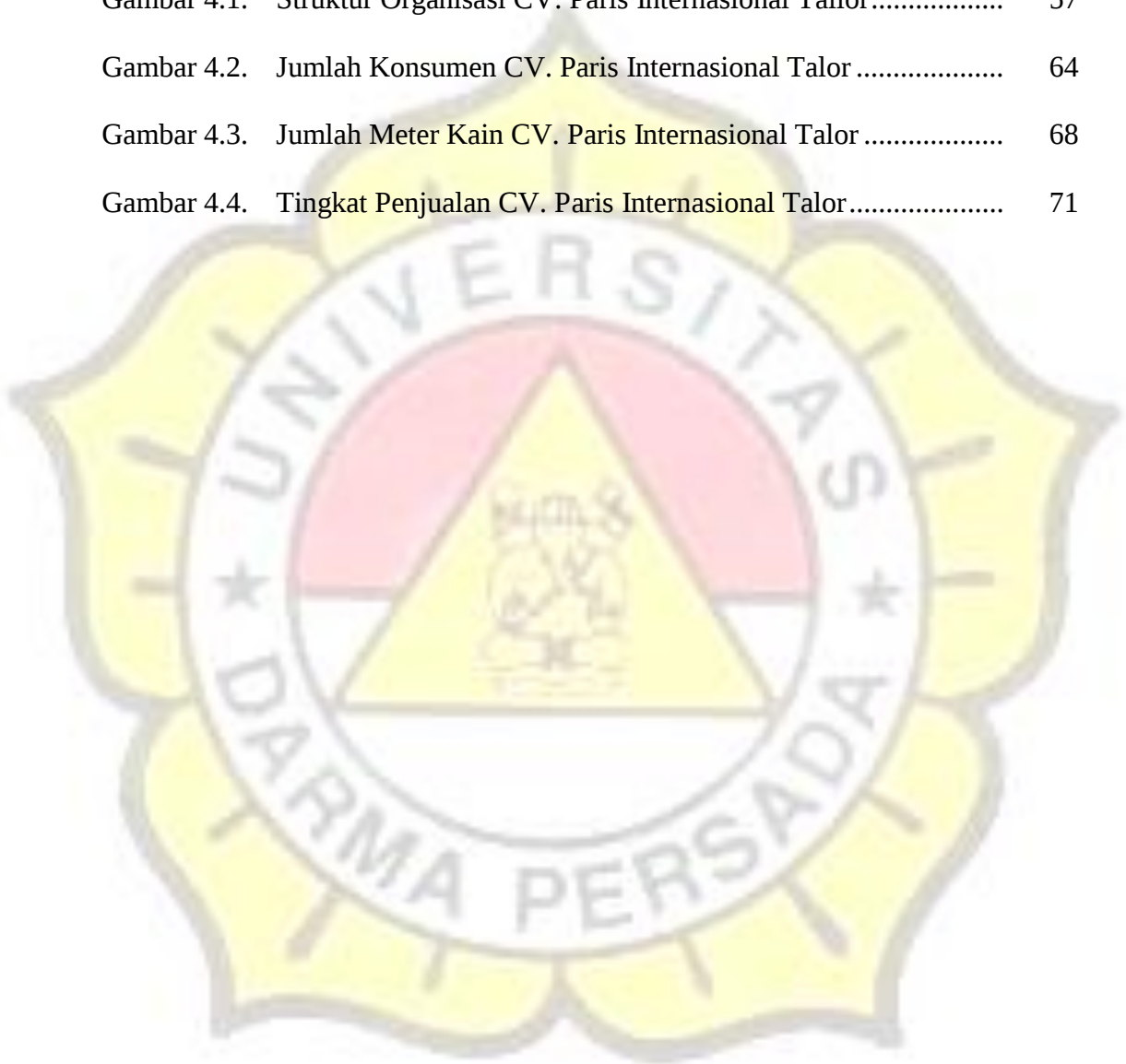
Tabel 3.1.	Operasional Variabel Penelitian	50
Tabel 4.1.	Jumlah Konsumen CV. Paris Internasional Tailor Tahun 2012-2014.....	61
Tabel 4.2.	Jumlah Meter Kain CV. Paris Internasional Tailor Tahun 2012-2014.....	65
Tabel 4.3.	Tingkat Penjualan CV. Paris Internasional Tailor Tahun 2012-2014.....	69
Tabel 4.4	<i>Model Summary</i> Pengaruh Jumlah Konsumen terhadap Tingkat Penjualan	73
Tabel 4.5	<i>Coefficients</i> Pengaruh Jumlah Konsumen terhadap Tingkat Penjualan	73
Tabel 4.6	Uji t (<i>Parsial</i>) Pengaruh Jumlah Konsumen terhadap Tingkat Penjualan	75
Tabel 4.7	<i>Model Summary</i> Pengaruh Jumlah Meter Kain terhadap Tingkat Penjualan	77
Tabel 4.8	<i>Coefficients</i> Pengaruh Jumlah Meter Kain terhadap Tingkat Penjualan	77
Tabel 4.9	Uji t (<i>Parsial</i>) Pengaruh Jumlah Meter Kain terhadap Tingkat Penjualan	79
Tabel 4.10	<i>Model Summary</i> Pengaruh Jumlah Konsumen dan Jumlah Meter Kain terhadap Tingkat Penjualan	81

Tabel 4.11	<i>Coefficients</i> Pengaruh Jumlah Konsumen dan Jumlah Meter Kain terhadap Tingkat Penjualan.....	81
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Hipotesa	84
Tabel 4.13	Uji F (<i>Anova</i>) Pengaruh Jumlah Konsumen dan Jumlah Meter Kain terhadap Tingkat Penjualan.....	84
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi (R^2) Pengaruh Jumlah Konsumen dan Jumlah Meter Kain terhadap Tingkat Penjualan	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1. <i>Flow Chart</i> Pemecahan Masalah.....	55
Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV. Paris Internasional Tailor.....	57
Gambar 4.2. Jumlah Konsumen CV. Paris Internasional Talor	64
Gambar 4.3. Jumlah Meter Kain CV. Paris Internasional Talor	68
Gambar 4.4. Tingkat Penjualan CV. Paris Internasional Talor.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabel Perkembangan Jumlah Konsumen, Jumlah Kain dan Tingkat Penjualan Hasil Produksi CV. Paris Internasional Tailor Tahun 2012-2014
- Lampiran 2. Tabel Persentase Distribusi t ($df = 1 - 40$)
- Lampiran 3. Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05
- Lampiran 4. *Data View SPSS ver 19* Variabel X_1 terhadap Y
- Lampiran 5. *Output SPSS ver 19* Variabel X_1 terhadap Y Lampiran 6.
Data View SPSS ver 19 Variabel X_2 terhadap Y
- Lampiran 7. *Output SPSS ver 19* Variabel X_2 terhadap Y
- Lampiran 8. *Output SPSS ver 19* Regresi Berganda