

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Al-Quran dan Terjemahannya*. 2009. Diponegoro. Bandung.
- Alma Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan IV, Alfabeta Bandung.
- Ancella Anitawati, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Indonesia Jakarta.
- Anonim, 2011. *Pengertian Manajemen*. <http://blogger.wapsport.org>. diakses pada tanggal 2 Feb 2013.
- Anonim. 2009. *Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. <http://duniabaca.com> diakses pada tanggal 2 feb 2013.
- Assauri, Sofjyan, 2010, *Manajemen Pemasaran, Konsep dan Strategi*, Cetakan X, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Berman, Berry dan Evens, R Joel. 2007. *Study Guide Marketing*. Collier Macmillan Publisher. London.
- Boyd, Harper W, dkk, 2000, *Manajemen Pemasran : Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cravens, W. David, 1997, *Strategi Marketing Mix*, Edisi kedua Erlangga, Jakarta
- Charles M. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2005. *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi Pertama, Alih Bahasa David Octarevia. Salemba Empat. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Handoko, Hani. T 2005, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Hermawan Kartajaya. 2005 *Positioning, Brand, Diferensiasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Imam Mulyana Dewi Suwandi 2009. *Promosi dan Public Relations*. www.eiman.uni.cc. diakses pada tanggal 2 Feb 2013.

Irawan, 2000, *Pemasaran (Prinsip dan Kasus)*, Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.

Justin G Longenecker dkk. 2005. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Terjemahan Salemba Empat. Jakarta

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo. Jakarta

Keegen J Warren, 2007, *Manajemen Pemasaran Global*, Terjemahan, Edisi V, PT. Prenhallindo, Jakarta

Kotler Philip 2000, *Marketing Manajement, Edisi Millenium*, PT. Prenehallindo, Jakarta.

Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
Kotler Philip & Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

L.J, Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian*. Remaja Rosdakarya. Bandung

Malang Tjiptono, Flandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
Perreault William, Mccarthy Jerome. 2005. *Pemasaran Sebuah Rancangan Manajerial Global*. Binarupa Aksara. Jakarta

Malcolm H. B. Mcdonald, Marketing plan That Work kiat mencapai pertumbuhan dan propabilitas melalui perencanaan pemasaran efektif, (Cet 1; Jakarta: Erlangga 1999) hal.105.

Philip Kotler, Kevin Laner Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa, Benjamin Molan, Jilid satu, cetakan kedua. Indeks. Jakarta

Philip Kotler, Swee hoong ang, Siew Meng Long, Chin Tiong Tan. 2005. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Edisi Pertama, Alih Bahasa Fandy Tjiptono. Andi. Yogyakarta

Prof. Dr. Farida Jasfar, M. E. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Ciawi-Bogor

Prawirosentono, Suyadi, 2005, Pengantar Bisnis Modern, Cetakan Pertama Bumi Aksara, Jakarta.

Pride Ferrel, 2005, Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari, Edisi VII, Bina Rupa Aksara, Jakarta.

- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta
- Rangkuti Fredy, 2005. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Rahman. 2007. *Statistika untuk Penelitian Psikologi dan Penelitian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. Ristiyanti,
- Prasetijo. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yokyakarta.
- Suaryadi, Purwanto,dkk. 2007. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Suharsini, Arikunto. 2005. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Suryana. 2005. *Kewirausahaan*. Salemba Empat. Jakarta
- Taufik Hidayat, SE, M.Si & Nina Istiadah, ST. 2012. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19*, Mediakita. Jakarta
- Warren J. Keegan. 2005. *Manajemen Pemasaran Global*, Alih Bahasa, Alexander Sindoro dan Tanty Syahlina Tarigan. Prenhalindo. Jakarta
- Wibisono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja Konsep Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Erlangga. Jakarta

Internet :

<http://eprints.uny.ac.id/9191/2/bab%25202%2520-09514131010.pdf>

<http://www.bisniskonfeksi.com/mengenal-jenis-jenis-kain-dan-karakteristiknya>