

STRATEGI MARKET DAISO DI JAKARTA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Sastra



Diajukan oleh:

Ahmad Auzan

2016110197

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2020

**STRATEGI MARKET DAISO DI JAKARTA DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

Ahmad Auzan

2016110197

PROGRAM STUDI SAstra JEPANG

FAKULTAS SAstra

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi Sarjana yang berjudul :

Strategi Market Jepang Daiso di Jakarta Dalam Menarik Minat Konsumen

Telah diuji dan diterima baik pada : 11 Februari 2020

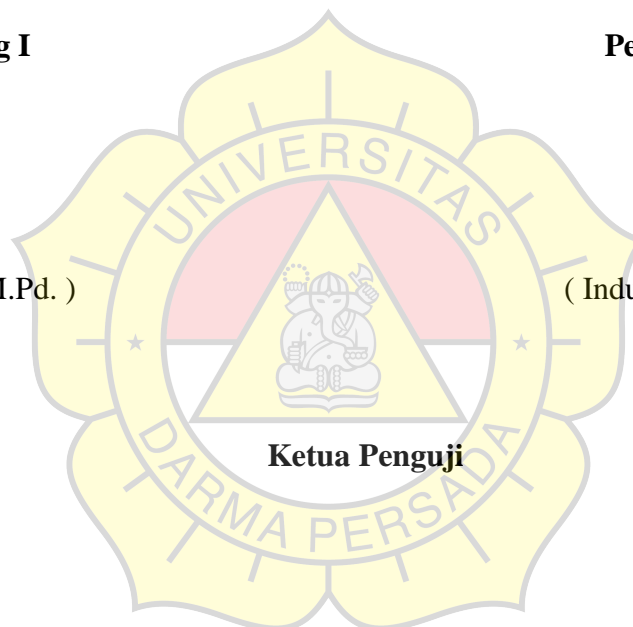
Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Sastra Fakultas Sastra
Program Studi Sastra Jepang

Pembimbing I

(Yessy Harun, M.Pd.)

Pembimbing II

(Indun Roosiani, M.Si)



Ketua Penguji

(Dr. Nani Dewi Sunengsih, M.Pd)

Disahkan Oleh :

Ketua Jurusan Sastra Jepang

(Ari Artadi, M.Si., M.A., Ph.D.)

Dekan Fakultas Sastra

(Dr. Ir. Eko Cahyono, M.Eng.)

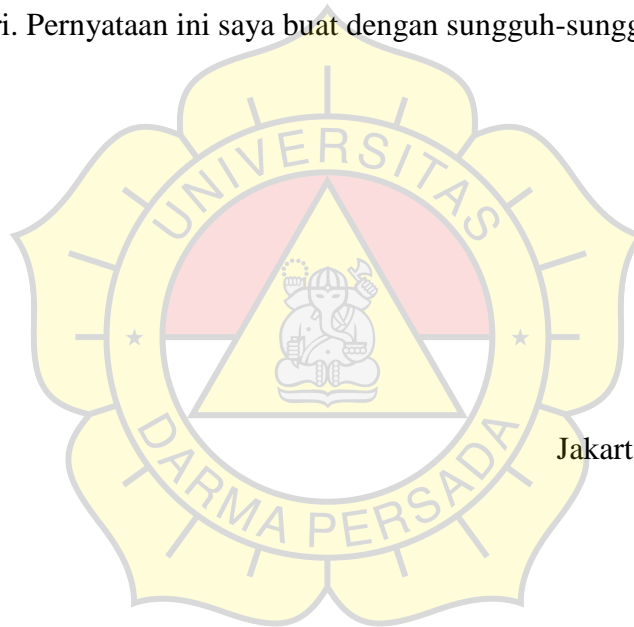
Universitas Darma Persada

HALAMAN PERNYATAAN

Skripsi Sarjana yang berjudul :

Strategi Market Jepang Daiso di Jakarta Dalam Menarik Konsumen

Merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Ibu Yessy Harun, M.Pd selaku Pembimbing I dan Ibu Indun Roosiani, M.Si selaku bimbingan II, tidak merupakan jiplakan skripsi atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh.



Penulis

Ahmad Auzan

Jakarta, Februari 2020

ABSTRAK

Nama : Ahmad Auzan
NIM : 2016110197
Program Studi : Sastra Jepang
Judul : Strategi Market Daiso di Jakarta Dalam Menarik

Minat Konsumen

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi market yang digunakan Daiso untuk menarik minat konsumen di Jakarta mengingat banyak ritel lainnya yang berada di Jakarta namun Daiso menerapkan harga seragam untuk seluruh produknya yaitu 100 yen. Dengan harga 100 yen Daiso mampu mempertahankan ritelnya di Jakarta dengan menerapkan strategi disertai pemasaran dengan memperhatikan faktor-faktor yang mendukung berjalannya strategi Daiso. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yang bersifat analisis melalui pengamatan penulis dengan pengumpulan data berupa hasil angket yang disebarkan kepada konsumen Daiso di Jakarta dan hasil wawancara penulis dengan salah satu pejabat Daiso di salah satu Daiso Jakarta.

Kata kunci : Strategi Market, Ritel, Daiso, Konsumen

概要

名前：アウザン アハマド

生徒の親番号：2016110197

話題の論文：消費者の関心を引くためのダイソーの市場戦略

本調査の目的は、ジャカルタの他の多くの小売業者がジャカルタにいることを考慮する、ジャカルタの消費者を引き付けるためにダイソーが使用する市場戦略を知るためであるが、ダイソーは100円であるすべての製品に均一な価格を適用することを考慮した。100円の価格でダイソーは、ダイソー戦略の進展を支える要因を考慮してマーケティング戦略を実施すること、ジャカルタでの小売りを維持することができる。本研究では、ジャカルタの大代消費者に配布されたアンケートの形でのデータ収集を用いた著者の観察を通じた分析と、ダイソー関係者の一人とのインタビューの結果を分析する定性的手法を用いた。

キーワード：市場戦略、小売企業、ダイソー、消費者

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Semoga Allah menganugerahkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad saw, keluarganya, dan para sahabatnya. Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena nikmat, karunia, rahmat, dan dukungan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini yang berjudul “ Strategi Market Daiso Di Jakarta Dalam Menarik Minat Konsumen “, sebagai syarat kelulusan dalam akademik yang dijalani di Universitas Darma Persada.

Dalam penyelesaian tugas ini tentunya dengan melalui berbagai proses yang tidak mudah, dengan berbagai keterbatasan ataupun kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Dari keterbatasan dan segala kekurangan tersebut diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis itu sendiri.

Proses yang tidak mudah tersebut syukur Alhamdulillah dapat terlewati berkat banyaknya bantuan yang penulis peroleh. Dengan segala kerendahan hati di kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Yessy Harun, M.Pd. selaku pembimbing utama yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing penulis dengan sabar dan selalu membantu penulis.
2. Ibu Indun Roosiani, M.Si selaku dosen pembaca yang telah menyediakan waktu luangnya dan dan pikirannya untuk memberikan saran kepada penulis dengan sabar.
3. Dr. Nani Dewi Sunengsih, M.Pd selaku ketua sidang yang telah menyediakan waktu luang untuk menguji dan memberikan saran kepada penulis.

4. Ibu Tia Martia, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan dan pembinaan selama menempuh perkuliahan,
5. Bapak Ari Artadi, M.A., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Program Studi Sastra Jepang Universitas Darma Persada.
6. Segenap dosen pengajar, staf kesekretariatan fakultas sastra, staf perpustakaan, dan karyawan Universitas Darma Persada.
7. Kedua orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan moril dan doa kepada penulis sampai penulis bisa menyelesaikan masa studi dengan baik.
8. Sahabat dan saudara saya di kampus, UKM, BEM Universitas yang selalu meluangkan waktu dan mendukung.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016, komunitas luar kampus, volunteer, dan senior yang telah memberikan semangat dan ilmunya.
10. Pihak Daiso yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara demi menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik secara moral dan material kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini sampai selesai.

Akhir kata, semoga penelitian ini memberikan manfaat, bagi pembaca dalam menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran.

Penulis

Ahmad Auzan

Jakarta, Februari 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
概要.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Landasan Teori.....	5
1.7.1 Strategi	5
1.7.2 Market	5
1.7.3 Ritel.....	6
1.8 Metode Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II SEJARAH DAN PERKEMBANGAN DAISO DI JAKARTA

2.1 Gambaran Umum Daiso.....	8
2.2 Sejarah Terbentuknya Daiso	10
2.3 Perkembangan Daiso di Dunia.....	13
2.4 Perkembangan Daiso di Indonesia.....	16

**BAB III STRATEGI MARKET DAISO DI JAKARTA DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN**

3.1 Strategi Market Daiso 18
3.2 Hasil Wawancara 38
3.3 Analisis Data 40

BAB IV SIMPULAN.....48

DAFTAR PUSTAKA

