

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Pustaka :

- Andadari, Roos Kities. dkk. 2019. *Pengantar Bisnis - Mengelola Bisnis dengan Prespektif Indonesia*. Yogyakarta. CV Andi Offset
- Ferdianto. 2016. *Jago Bahasa Jepang*. Jakarta. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia. Jakarta
- Firmansyah, M. Anang & Didin Fatihudi. 2017. Yogyakarta. *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization)*. CV Budi Utama. Yogyakarta
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Qiara Media
- Iskamto, Dedi. 2016. *Manajemen Pemasaran Ritel*. Pekanbaru. Victory Inti Multidaya
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2018. *Dasar-Dasar Strategi Market*. Yogyakarta. Quadrant
- Morgan, James C. & J. Jeffrey Morgan. 1991. *Cracking The Japanese Market Strategies for Success in The New Global Economy*. The Free Press. United States of America

### Sumber Situs Web :

<https://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html>

(Diakses pada 2 November 2019)

<https://guruakuntansi.co.id/pengertian-marketing/>

(Diakses pada 2 November 2019)

<https://livejapan.com/id/article-a0000096/>

(Diakses pada 2 November 2019)

<http://www.daiso.web.id/About/Index/1>

(Diakses pada 5 Desember 2019)

<https://www.gpc-gr.com/news/detail.php?seq=50>

(Diakses pada 5 Desember 2019)

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

(Diakses pada 5 Desember 2019)

[https://www.daiso-sangyo.co.jp/company/prof\\_hist](https://www.daiso-sangyo.co.jp/company/prof_hist)

(Diakses pada 5 Desember 2019)

<http://www.daiso.web.id/>

(Diakses pada 5 Desember 2019)

<https://www.kajianpustaka.com/2017/10/pengertian-fungsi-dan-jenis-penjualan-eceran-ritel.html>

(Diakses pada 2 November 2019)

<https://blog.xendit.co/id/3-macam-strategi-penetapan-harga-yang-perlu-anda-ketahui/>

(Diakses Pada 20 Januari 2020)