

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku :

- Alvonco, Jhonson 2014. *Practical Communication Skill*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Ardial 2014. *Fungsi Komunikasi Organisasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.
- Diffenderffer, Bill 2008. *The Samurai Leader: Winning Business Battles with the Wisdom, Honor and Courage of the Samurai Code*. Daras book.
- Fadhli, Aulia. 2007. *Menjadi Pemenang Seperti Bangsa Jepang*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.
- Gea, Antonius A 2005. *Pentingnya Penghayatan Budaya Perusahaan dalam Usaha Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan*.
- Kurniawan, Arif, Muhammad. 2013. *Bekerja Ala Jepang: Mulai Dari Budaya Masyarakat Capai Kemajuan Industri*. Osaka: Pena Nusantara.
- Miroshnik, Victoria, W. 2014. *Corporate Culture In Multinational Companies: Japanese Perspective*. London: Palgrave Macmillan.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Manajemen sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PT. Bumi Aksara.
- Saleh, Muwafik. 2016. *Komunikasi Dalam Kepemimpinan Organisasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Seng, Ann, Wan 2007. *Rahasia Bisnis Orang Jepang*. Jakarta: Hikmah PT Mizan Publika.
- Soemardjan, Selo 2014. "Budaya" dalam *Budaya Super 5S*. Jakarta: Halaman Moeka Publisher.
- Suprpto 2006. "Komunikasi" dalam *Komunikasi Organisasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.
- Supriyadi, Gering. 2003. *Budaya Kerja Organisasi Pemerintah*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

Suwondo, Chandra. 2014. *Budaya Super 5S: Pengenalan Budaya Kerja Jepang*. Jakarta : Halaman Moeka Publisher.

Yamaguchi, Shinichi 2007. *できる人になる報・連・相入門*. Tokyo: Kanki Shuppan.

B. Internet

<http://www.informetik.com> (diakses pada 02/09/2019 pukul 12.45 WIB)

