

BAB IV

KESIMPULAN

Instagram merupakan aplikasi media sosial untuk menyampaikan informasi dan komunikasi melalui visual video dan foto secara cepat. *Instagram* rilis sejak 6 Oktober 2010 didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. *Instagram* mengalami perkembangan yang terus meningkat dari mulai rilis di *platform IOS* sampai di *platform Android*. Setelah itu, *Instagram* diakuisisi oleh *Facebook* dan mendapatkan peningkatan pengguna baru yang sangat banyak. *Instagram* juga sudah dilengkapi oleh berbagai macam fitur yang mendukung untuk memudahkan penggunanya. Dari semua fitur yang disediakan oleh *Instagram* tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial *Instagram* dapat dijadikan media untuk belajar.

Pembelajaran *moji goi* di *Instagram* mampu menarik perhatian mahasiswa untuk memperhatikan dengan baik materi yang disampaikan sehingga mahasiswa akan aktif dalam pembelajaran *moji goi* di *Instagram* dan akan mengikuti semua konten pembelajaran *moji goi* yang diberikan serta membuat mahasiswa menjadi mandiri karena mahasiswa dapat mempelajari *moji goi* dengan sendiri dari konten pembelajaran *moji goi* di *Instagram*. Selain itu, mampu membantu mahasiswa menguasai Bahasa Jepang khususnya *moji goi* karena konten pembelajaran *moji goi* di *Instagram* menambah pengetahuan yang belum didapat di kampus, tidak membosankan sehingga bisa belajar dengan waktu yang lebih lama, dapat belajar di manapun dan kapanpun. Materi yang diberikan oleh konten pembelajaran *moji goi* di *Instagram* dapat diingat dan dimengerti dengan mudah sehingga sebagian besar mahasiswa ada yang beranggapan bahwa belajar melalui konten pembelajaran *moji goi* di *Instagram* lebih mudah dimengerti dan diingat daripada buku pelajaran. Hal ini disebabkan oleh konten pembelajaran *moji goi* di *Instagram* memberikan materi pembelajaran dengan menggunakan visual foto atau video sehingga mudah dimengerti dan diingat, penjelasan materi dengan singkat, jelas, dan lengkap sehingga tidak membosankan, memberikan kosakata baru langsung mencontoh

penggunaan kosakata tersebut ke dalam sebuah situasi dan kondisi yang berhubungan dengan kosakata tersebut, dan konten pembelajaran *moji goi* di *Instagram* dapat dilihat berulang-ulang sampai paham dan ingat. Selain itu pembelajaran *moji goi* dapat mempengaruhi terhadap prestasi belajar dalam hal cara membaca dan menulis huruf *kanji*, mengetahui kosakata yang lebih luas, mengetahui penggunaan kata benda, kata kerja, dan kata keterangan yang tepat, mengetahui penggunaan kata serapan. Hal ini karena pembelajaran *moji goi* di *Instagram* dapat dengan mudah diingat, sering memberikan materi cara baca *kanji* sehingga jika ujian ada soal dengan huruf *kanji* bisa membaca dan menjawabnya, dan materi yang diberikan sangat beragam dan luas.

Instagram dapat menjadi media pembelajaran *moji goi* dengan gaya pembelajaran visual dan auditori. Hal ini disebabkan oleh *Instagram* menyediakan fitur-fitur yang mendukung untuk memberikan materi pembelajaran dengan menyesuaikan gaya belajar yang diminati oleh mahasiswa. Konten pembelajaran *moji goi* di *Instagram* pun sudah sangat banyak dan bervariasi. Ada yang fokus dengan hanya memberikan materi penjelasan dengan foto yang menarik, ada yang menjelaskan materi dengan melalui video dan ada juga yang memberikan materi pembelajaran *moji goi* dengan foto dan video sehingga mahasiswa dapat memilih akun pembelajaran *moji goi* sesuai dengan gaya belajar yang diminati oleh mahasiswa.