

**SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA IKLAN SOFTBANK  
VERSI PERTANDINGAN BERMAIN SKI EDISI  
MUSIM DINGIN TAHUN 2018**

**SKRIPSI**



**Nabillah Egiasa**

**2016110230**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2020**

**SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA IKLAN SOFTBANK  
VERSI PERTANDINGAN BERMAIN SKI EDISI  
MUSIM DINGIN TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Sastra



Nabillah Egiasa

2016110230

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG**

**FAKULTAS SAstra**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul :

### **SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA IKLAN SOFTBANK VERSI PERTANDINGAN BERMAIN SKI EDISI MUSIM DINGIN TAHUN 2018**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri yang disusun di bawah bimbingan Ibu Andi Irma Sarjani, M.A selaku Pembimbing I dan Ibu Juariah, M.A selaku Pembimbing II dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Nama : Nabillah Egiasa  
NIM : 2016110230  
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang  
Fakultas : Sastra

Bilamana kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan atau plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, saya menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan atau pembatalan gelar akademik saya oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 2 Agustus 2020

Nabillah Egiasa

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Sarjana yang Berjudul:

Semiotika John Fiske Pada Iklan SoftBank

Versi Pertandingan Bermain Ski Edisi Musim Dingin Tahun 2018

Telah diuji dan diterima baik pada: Rabu, 5 Agustus 2020

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Sastra Fakultas Sastra

Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

**Ketua Panitia/Penguji**



(Ari Artadi, Ph.D)

**Pembimbing I**



(Andi Irma Sarjani, M.A)

**Pembimbing II**



(Juariah, M.A)

**Ketua Jurusan**

**Bahasa dan Kebudayaan Jepang**



(Ari Artadi, Ph.D)

**Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya**



(Dr. Eko Cahyono)

## ABSTRAK

Nama : Nabillah Egiasa  
NIM : 2016110230  
Jurusan : Bahasa & Kebudayaan Jepang  
Judul Skripsi : Semiotika John Fiske pada Iklan Softbank Versi Pertandingan Bermain Ski Edisi Musim Dingin Tahun 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui semiotika John Fiske pada iklan SoftBank. Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif dari iklan SoftBank Edisi Musim Dingin Tahun 2018 di *Youtube* dengan metode dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan tanda non-verbal dengan semiotika John Fiske adalah realitas. Makna semiotika John Fiske tanda non-verbal pada iklan SoftBank memiliki hubungan pada level ideologi artinya makna yang disampaikan berupa suatu budaya, tradisi dan fenomena yang ada di masyarakat Jepang pada saat iklan ini dibuat.

Keyword: Semiotika John Fiske, Tanda Non-Verbal, Iklan

## 概要

名前 : ナビラエギサ

学生番号 : 2016110230

文学部 : 言語と日本文化

題名 : 2018年冬季版スキーマのソフトバンク広告バージョンにおける  
ジョン・フィスケの記号論

本研究の目的はソフトバンク広告におけるジョン・フィスケの記号論を決定している。調査では、文書化手法を使用して、ユーチューブのソフトバンク広告 2018年冬季版の定性的データを使用している。研究の結果は、非言語的兆候とジョン・フィスケの記号論との関係が現実であることを示している。ソフトバンク広告におけるジョン・フィスケの記号論的な意味は、イデオロギーレベルに関係があることを伝えられた。広告が作成された当時の日本社会に存在の文化、伝統的、現象の形をとっている。

キーワード : ジョン・フィスケの記号論、非言語的記号、広告

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Semoga Allah menganugerahkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan para sahabatnya. Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena nikmat, karunia, rahmat, dan dukungan-Nya telah penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini sebagai syarat kelulusan dalam akademik yang dijalani di Universitas Darma Persada.

Dalam penyelesaian tugas ini tentunya dengan melalui berbagai proses yang tidak mudah, dengan berbagai keterbatasan ataupun kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Dari keterbatasan dan segala kekurangan tersebut diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis itu sendiri.

Proses yang tidak mudah tersebut syukur *Alhamdulillah* dapat melewati berkat banyaknya bantuan yang penulis peroleh. Dengan segala kerendahan hati di kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada;

1. Ibu Andi Irma Sarjani M.A, selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing dalam setiap urusan akademik selama penulis menjalani masa perkuliahan serta Dosen Pembimbing I skripsi yang telah memberikan arahan, masukan serta dukungan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Juariah M.A, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membaca, memeriksa dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Ari Artadi, Ph.D, selaku Kepala Jurusan Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada dan sebagai Ketua Sidang skripsi.
4. Bapak Dr. Eko Cahyono selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.

5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sastra Jepang Universitas Darma Persada atas pengajaran yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Bapak, Ibu, dan Kakak serta keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan bantuan baik secara material maupun spiritual.
7. Teman-teman seperjuangan dari Bahasa dan Kebudayaan Jepang angkatan 2016 yang saling memberikan masukan dan dukungan satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman kelas 1-7 angkatan 2016 yang tetap kompak walaupun sudah terpencar-pencar yang telah memberikan semangat, keceriaan dan nasihat kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya penulis sendiri dalam kebaikan, ketulusan, dan keikhlasan kalian saat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi saya mendapat balasan dan Tuhan Yang Maha Esa.

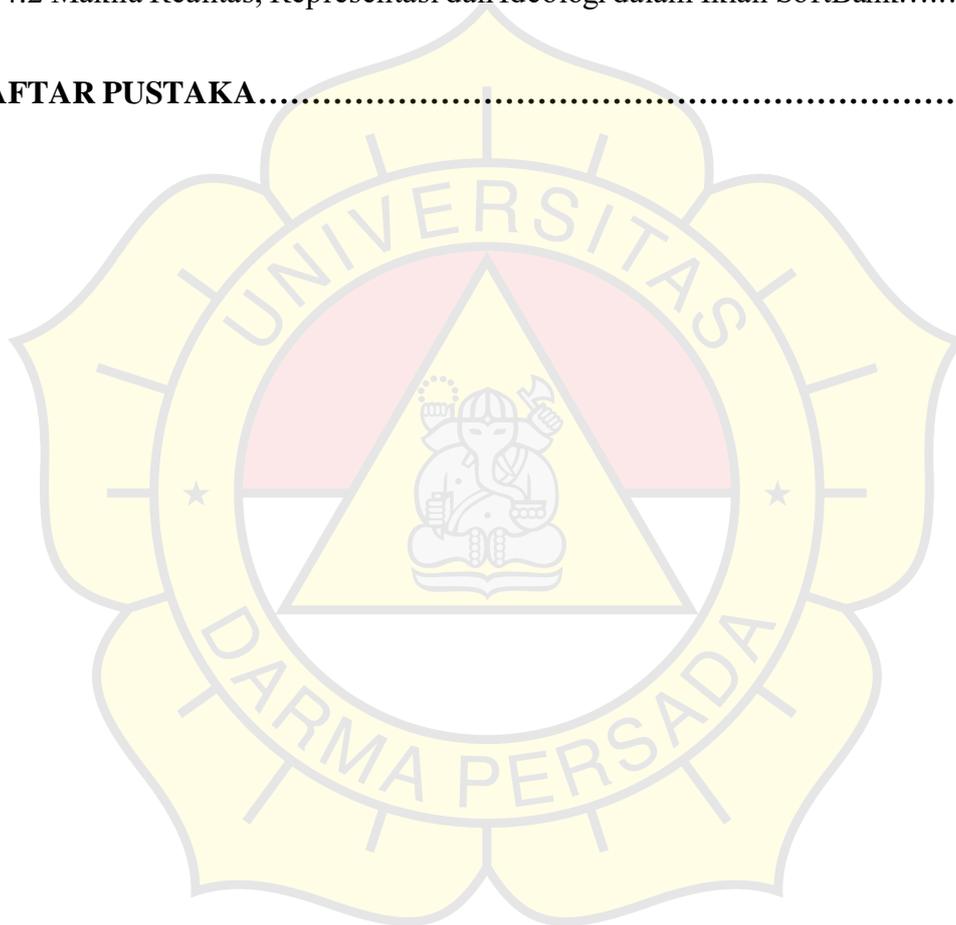
Penulis

Nabillah Egiasa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>概要.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tinjauan Pustaka.....	4
1.2.1 Iklan Jepang.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Rumusan Masalah .....	7
1.6 Tujuan Masalah.....	7
1.7 Metode Penelitian.....	8
1.8 Manfaat Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori Iklan.....	11
2.2 Teori Semiotika.....	14
2.3 Pragmatik.....	15
2.4 Teori Komunikasi Verbal.....	17
2.5 Teori Komunikasi Non Verbal.....	17
<b>BAB 3 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Analisis Jenis Tanda Verbal dan Non-Verbal.....	19
3.1.1 Analisis Teks Verbal pada Teks Narasi Iklan versi 1 dan 2.....	20
3.1.1.1 Teks Narasi yang terdapat dalam Iklan versi 1 yang berjudul “ <i>Otou-san Touches The Sky</i> ”.....	20
3.1.1.2 Teks Narasi yang terdapat dalam Iklan versi 2 yang berjudul “ <i>It’s Fine, isn’t it? It’s the Year of the Dog After All!</i> ”.....	22
3.1.1.3 Teks Narasi yang terdapat dalam Jingle Iklan versi 2 yang berjudul “ <i>It’s Fine, isn’t it? It’s the Year of the Dog After All!</i> ”.....	24
3.1.2 Analisis Tanda Non-Verbal pada Gambar 1 & 2.....	26
3.1.2.1 Ekspresi Wajah.....	26
3.1.2.2 Kontak Tubuh atau Sentuhan.....	27
3.1.2.3 Gerakan Mata atau Kontak Mata.....	28
3.1.2.4 Sikap Tubuh.....	29

3.1.2.5 Bahasa Tubuh (Gestur).....	30
3.1.2.6 Penampilan.....	31
<b>3.2 Analisis Makna Semiotika John Fiske Dalam Penyampaian Pesan.....</b>	<b>35</b>
3.2.1 Iklan 1: Antusias Pendukung.....	36
3.2.2 Iklan 1: Pergantian Tahun.....	37
3.2.3 Iklan 1: Perpisahan Menuju Tahun Baru.....	38
3.2.4 Iklan 2: Keberhasilan.....	39
3.2.5 Iklan 2: Peringkat.....	40
<b>BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Tanda verbal dan non-verbal yang terdapat dalam Iklan SoftBank dan pemaknaannya.....	46
4.2 Makna Realitas, Representasi dan Ideologi dalam Iklan SoftBank.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Iklan Gatsby .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 2 Logo Softbank .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 3 Ekspresi wajah <i>Otou-san</i>.....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 4 Kontak tubuh atau sentuhan .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 5 Gerakan mata atau kontak mata .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 6 Sikap Tubuh .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 7 Bahasa Tubuh atau gestur.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 8 Penampilan.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 9 Antusias Pendukung.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 10 Pergantian Tahun.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 11 Perpisahan Menuju Tahun Baru.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 12 Keberhasilan.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 13 Penilaian.....</b>	<b>40</b>

