

BAB IV

SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis, Produk *The Idolmaster* merupakan produk yang diproduksi oleh salah satu perusahaan *video game* terkenal di Jepang yaitu *Bandai Namco Entertainment* dengan memproduksi bermacam-macam *video game* serta turut andil dalam pembuatan *anime* dari *The Idolmaster*. *Event-event* yang diselenggarakan *The Idolmaster* di Jepang yang dibintangi oleh para *seiyuu* atau pengisi suara dari tokoh *The Idolmaster* seperti program radio, *live broadcast*, *talk event*, dan *live concert* dengan menggunakan kostum asli tokoh *The Idolmaster* merupakan hal yang berkaitan dengan kegiatan *idol*.

Perkembangan produk *The Idolmaster* sebagai budaya populer di Jepang dapat dilihat dari perilisan *video game* dalam beberapa bentuk *platform* yang semakin berkembang mengikuti zaman. Misalnya adalah *video game The Idolmaster* pada awalnya berbentuk mesin arkade yang perlahan mengikuti zaman merilis beberapa *video game* dengan karakter dan plot cerita terbaru dalam beberapa *platform* dari Xbox 360, Nintendo DS, Android, iOS, PlayStation Portable, PlayStation Vita, PlayStation 3, hingga PlayStation 4. Dengan perkembangan dari *video game*-nya, *The Idolmaster* juga memproduksi *anime* yang juga menjadi lahan keuntungan bagi produknya seperti saat memproduksi *anime movie* berjudul *Kagayaki no Mukougawa e!* yang meraup keuntungan sebesar ratusan milyar yen. Selain itu, *seiyuu The Idolmaster* juga turut andil dalam perkembangan produk *The Idolmaster* di mana *seiyuu* melakukan suatu pekerjaan seperti mempromosikan CD dari *The Idolmaster* melalui *live broadcast* maupun *talk event* hingga bernyanyi di atas panggung dengan mewakili karakter yang diperankannya yang membuat penggemar semakin terkesan dengan produk *The Idolmaster*.