

**BUDAYA ETNIK CINA DALAM BISNIS SIOMAI SANDY DI SEWAN,
RAWA KUCING, TANGERANG**

SKRIPSI



Hilde Novitasari Sinaga

2018120904

PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN DAN

KEBUDAYAAN TIONGKOK

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2020

**BUDAYA ETNIK CINA DALAM BISNIS SIOMAI SANDY DI SEWAN,
RAWA KUCING, TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra



Hilde Novitasari Sinaga

2018120904

PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN DAN

KEBUDAYAAN TIONGKOK

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi yang berjudul :

BUDAYA ETNIK CINA DALAM BISNIS SIOMAI SANDY DI SEWAN, RAWA KUCING, TANGERANG

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan senantiasa sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Hilde Novitasari Sinaga

NIM : 2018120904

Tanda tangan :

Tanggal :

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

FAKULTAS SASTRA

JURUSAN SASTRA CINA

Skripsi yang berjudul

**BUDAYA ETNIK CINA DALAM BISNIS SIOMAI SANDY DI SEWAN, RAWA
KUCING, TANGERANG**

Oleh

Hilde Novitasari Sinaga

2018120904

Disetujui untuk diajukan dalam siding ujian skripsi sarjana oleh :

Mengetahui

Ketua Jurusan

Dosen Pembimbing

(Hin Goan Gunawan, SS, MTSCOL)
M.Si)

(Dr. C. Dewi Hartati, SS,

Pembaca

()

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

BUDAYA ETNIK CINA DALAM BISNIS SIOMAI SANDY DI SEWAN, RAWA KUCING, TANGERANG

Skripsi ini telah diajukan pada tanggal

Oleh

DEWAN PENGUJI

Yang terdiri dari :

Pembaca

()

Pembimbing

Dr. C. Dewi Hartati, SS, M.Si

Ketua Sidang

()

Telah disahkan pada

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Sastra

(Hin Goan Gunawan, SS, M.TCSOL)

(Dr. Eko Cahyono)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Cina pada Fakultas Sastra, Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. C. Dewi Hartati, SS, M. Si, sebagai dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Sastra Cina Bapak Hin Goan Gunawan, SS, M.TCSOL sebagai pembimbing akademik yang juga memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dekan Fakultas Sastra Dr. Eko Cahyono, sebagai dekan Fakultas Sastra
4. Orang tua penulis Bapak K. Sinaga dan Ibu N. Manulang yang senantiasa mendoakan, semangat, dan memberikan nasihat sebagai bentuk dukungan dan kasih sayang yang ditunjukkan pada penulis.
5. Astriat Ginting yang sudah mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi
6. Keluarga besar Sinaga dan Manulang yang senantiasa membantu, mengingatkan dan mendokan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kelompok Kecil *Vessel of God* (Melanie Nababan, Adrina Siagian dan Elfride Manurung yang senantiasa memberikan semangat dan doa.
8. Tifani Marpaung, Martha Sutisna, Windy Cornelia dan teman-teman dari S1 Sastra Cina lainnya yang saling mendukung dan membantu.
9. Terima kasih untuk semua orang yang telah hadir dalam hidup penulis dan sudah mendoakan, tanpa mereka penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta,

Penulis

ABSTRAK

Nama : Hilde Novitasari Sinaga
NIM : 2018120904
Jurusan : Bahasa Mandarin dan Kebudayaan Tiongkok
Bidang Penelitian : Budaya Cina
Judul : **BUDAYA ETNIK CINA DALAM BISNIS SIOMAI SANDY
DI SEWAN, RAWA KUCING, TANGERANG**

Skripsi ini membahas budaya etnik Cina dalam bisnis Siomai Sandy di Sewan, Rawa Kucing, Tangerang. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu mengumpulkan data-data dari perpustakaan, serta observasi dan wawancara dengan pemilik etnik Cina yang menjual Shomai Shandy ini. Siomai Sandy di dalam skripsi ini merupakan akulturasi makanan, yaitu gabungan antara siomai Cina dan shomai Indonesia. Selain itu, penulis juga mendeskripsikan bisnis makanan siomai ini.

Kata Kunci : Siomai, Makanan Kecil, Bisnis Makanan, Tangerang

中文摘要

姓名：刘希嘉

学号：2018120904

院系：汉语言文化系

研究方向：中国与印尼华人文化

标题：唐格朗 Sewan Rawa Kucing “Sandy” 牌烧卖生意中之印尼华人文化

本论文讲述了唐格朗 Sewan Rawa Kucing “Sandy”牌烧卖生意中之印尼华人文化。笔者采用定性分析的研究方法，搜集文献与文档资料、观察并对“Sandy”牌烧卖的老板进行采访。“Sandy”牌烧卖是中国与印尼的烧卖相结合的食品，除此之外笔者也讲述“Sandy”牌烧卖的生意。

关键字：烧卖，点心，食物生意，唐格朗

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS	ii
HALAMAN LAYAK UJI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
1.7 Landasan Teori / Definisi Operasional	8
1.7.1 Etika Bisnis Etnik Cina di Indonesia	8
1.7.2 Budaya Etnik Cina di Indonesia.....	9
1.7.3 Makanan Sebagai Salah Satu Identitas Budaya	9
1.7.4 Hipotesis Penelitian	10
1.8 Ejaan Yang Digunakan	11
BAB II BUDAYA ETNIK CINA DI TANGERANG.....	12
2.1 Sejarah Etnik Cina di Tangerang	12
2. 2 Asal Mula Nama Tangerang	14
2.3 Asal Usul Etnik Cina Benteng	17
2.4 Budaya Etnik Cina yang Berpengaruh Dalam Bisnis Makanan	25
2.4.1 Prinsip - prinsip yang Dipegang Etnik Cina	25
2.4.2 Nilai - Nilai Dalam Berbisnis	26
2.4.3 Makanan Merupakan Bisnis Kuliner di Tangerang.....	28

BAB III SIOMAI SEBAGAI BENTUK BUDAYA DALAM	
AKULTURASI MAKANAN ETNIK CINA	32
3.1 Sejarah dan Perkembangan Bisnis Makanan	32
3.1.1 Sejarah Siomai di Kalangan Etnik Cina	33
3.1.2 Awal Mula Siomai Sandy	36
3.1.3 Siomai Sandy Dahulu Hingga Saat Ini	38
3.2 Siomai sebagai akulturasi makanan pada etnik Cina	41
3.3 Siomai Sandy Memegang Teguh Nilai-nilai	
Kebudayaan Cina Dalam Bisnis Makanan	43
3.3.1 Kualitas Pelayanan terhadap Konsumen.....	47
3.3.2 Diferensiasi Produk.....	48
3.3.3 Diferensiasi Pelayan.....	49
3.3.4 Diferensiasi Personalia.....	51
3.3.5 Diferensiasi Saluran	51
3.3.6 Pengukuran Kepuasan Konsumen	52
BAB IV KESIMPULAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59
GLOSARIUM	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Brand</i> bisnis Bapak Yudi yaitu Siomai Ivan.....	29
Gambar 2.2 Bentuk Siomay Ivan.....	30
Gambar 2.3 Bapak Yudi memainkan tehyan saat pembeli datang.	31
Gambar 3.1 Lokasi Siomai Sandy	36
Gambar 3.2 Penulis dan Bapak Herman. Tempat Bapak Herman berdiri adalah tempat berjualan siomai dalam berntuk gerobak.....	38
Gambar 3.3 Pembeli dapat memilih sendiri menu Siomay Sandy.....	41
Gambar 3.4 Istri dari Bapak Herman Ribut	42
Gambar 3.5 Ibu Melly, salah satu warga etnik Cina Benteng di Sewan.....	45
Gambar 3.6 Ibu Wati dan Penulis	46
Gambar 3.7 Makanan yang dijual Ibu Wati di Siomay Sandy.	47
Gambar 3.8 Berbagai macam bentuk Siomay Sandy.....	48
Gambar 3.9 Konsumen dipersilahkan untuk mengambil siomai sendiri.	49