

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNING RATIO*
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019)**

***THE EFFECT OF EARNING PER SHARE, PRICE EARNING
RATIO AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE***

***(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange Period 2015-2019)***

Oleh

Ghina Ariika Dwita

2015420062

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada**



PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ghina Ariika Dwita

NIM : 2015420062

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **PENGARUH *EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)** yang dibimbing oleh Ibu Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M. adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengkopi sebagian hasil karya orang lain. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Jakarta, 6 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Ghina Ariika Dwita

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghina Ariika Dwita
NIM : 2015420062
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : *PENGARUH EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 6 Agustus 2020, dengan hasil **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** *A*

Jakarta, 6 Agustus 2020

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



(Ahmad Basid, S.E., M.Si.)

Pembimbing



(Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *PRICE EARNING RATIO* DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2019)**

***THE EFFECT OF EARNING PER SHARE, PRICE EARNING
RATIO AND DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE
(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange Period 2015-2019)***

Oleh

Ghina Ariika Dwita

2015420062

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Program Studi akuntansi pada
Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal
Jakarta, 6 Agustus 2020**



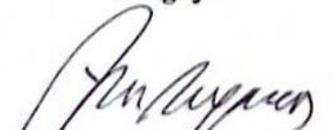
**Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih, M.M.
Pembimbing Skripsi**



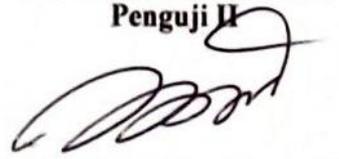
**Drs. Haryanto, Ak., MM.
Penguji I**



**Ahmad Basid., S.E., M.Si
Penguji II**



**Mu'man Nuryana, Ph.D.
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Ahmad Basid., S.E., M.Si
Ketua Jurusan Akuntansi**

ABSTRAK

Pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019

Oleh

Ghina Ariika Dwita

2015420062

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *earning per share*, *price earning ratio* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sejumlah 188 perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel data sebanyak 45 perusahaan manufaktur. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian berdasarkan uji regresi linear berganda dan uji t menunjukkan bahwa variabel *earning per share* dan *price earning ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh secara tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Dividend Per Share*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

***The Effect of Earning Per Share, Price Earning Ratio and Dividend Policy On
Firm Value of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange Period 2015-2019***

By:

Ghina Ariika Dwita

2015420062

This study aim to know and analyse the influence of earning per share, price earning ratio and dividend policy on firm value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2019. The population in this study used manufacturing company of 188 companies. The sampling method in this study uses purposive sampling method, so that the data samples obtained were 45 companies. Data resources used in this study are secondary data. Data analysis was performed using multiple linear regression method using SPSS version 25. The results of this study based on linear regression test showed that earning per share and price earning ratio have a significant effect on firm value. Meanwhile, dividend policy have no effect and not significant on firm value.

Keywords: *Earning Per Share, Price Earning Ratio, Dividend Per Share, Firm Value.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah S.W.T atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: **“PENGARUH *EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada dan untuk mengetahui pengaruh *earning per share, price earning ratio* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi dan segala pengorbanan lainnya kepada penulis selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Darma Persada.
2. Ibu Dr. Dra. Sri Ari Wahyuningsih M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, masukan, petunjuk, serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Ahmad Basid Hasibuan S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang bersedia

meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada atas ilmu yang sangat berharga selama perkuliahan, sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Fahrizal Satya Laksamana yang telah membantu dan memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman, Rapi, Nita, Dinda, Dian, Kak Kude, Rendi, Tata, Mba Sep, Kak Nando, Riska yang telah membantu memberikan masukan serta dukungan untuk selesainya skripsi ini.
7. Member nct yang telah hadir dihidup penulis dan memberikan semangat setiap harinya.
8. Dan seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2015 dan 2016 yang telah membantu, baik dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan informasi dan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 6 Agustus 2020

Ghina Ariika Dwita

DAFTAR ISI

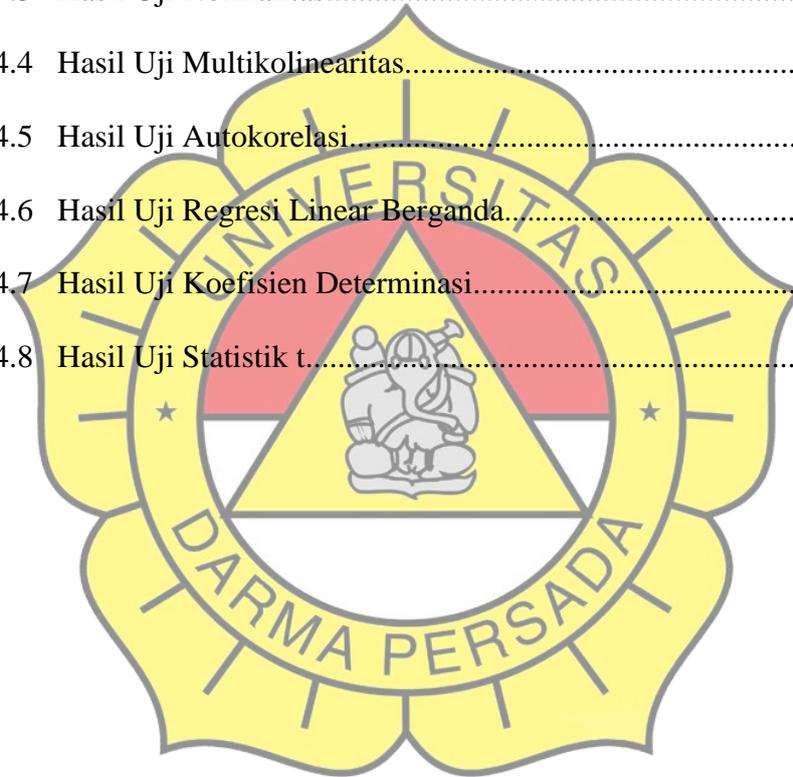
JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Fenomena	3
1.1.2 Gap Teori	4
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.2.3 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Sinyal	9
2.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.2.1 Harga Saham.....	11

2.3 <i>Earning Per Share (EPS)</i>	16
2.4 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	18
2.5 Kebijakan Dividen.....	18
2.5.1. <i>Cash dividend</i>	19
2.5.2. <i>Dividend Per Share (DPS)</i>	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.7 Kerangka Pemikiran	24
2.8 Model Konseptual	25
2.9 Hipotesis penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode yang Digunakan.....	29
3.2 Operasional Variabel.....	29
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	30
3.2.2 Variabel Independen (X).....	30
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data	33
3.3.1 Data Sekunder.....	33
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Metode Analisis Data	34
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.5 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2 Uji Multikolinearitas	37
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38

3.5.4 Uji Autokorelasi.....	38
3.6 Uji Hipotesis.....	39
3.6.1 Uji Koefisien determinasi (R^2).....	39
3.6.2 Uji t	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	41
4.1 Objek Penelitian	41
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2 Uji Multikolinearitas	46
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	49
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.5 Uji Hipotesis.....	52
4.5.1 Uji Koefisien determinasi (R^2).....	53
4.5.2 Uji Statistik t	53
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 4.1	Penentu Jumlah Sampel.....	42
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik t.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2.2	Model Konseptual.....	25
Gambar 4.1	<i>Normal Probability Plot</i>	46
Gambar 4.2	Grafik <i>Scatterplot</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran II Tabulasi Data

Lampiran III Tabel Perhitungan Variabel

Lampiran IV Hasil Olah SPSS 25

Lampiran V Daftar Riwayat Hidup

Lampiran VI Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi Mahasiswa

